

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業產出創下 33 個月以來最大調整率

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。10 月份 PMI 值為 43.7，低於 9 月份 (44.5)，顯示臺灣製造業的景氣狀況減弱，幅度為 2009 年 1 月以來最大。

10 月份，臺灣製造業的新接業務量大大幅調整，主要原因是環球經濟軟化，海內外需求減弱。過去 5 個月以來，整體新訂單量每月都有所調整，10 月份幅度最大。

由於新接業務減緩，臺灣製造業產出明顯盤整。積壓工作連續 5 個月減輕，說明業內產能仍有餘裕。10 月份積壓工作減幅明顯，與 9 月份大致持平。成品庫存連續第四個月減少，調查顯示廠商為了控制存貨而動用現有庫存。

10 月份資料顯示，就業與 9 月份持平。絕大多數受訪廠商表示聘僱規模維持不變。調查顯示，受當前需求軟化所影響，廠商擱置了招聘計畫。

10 月份，採購活動明顯趨緩，反映產出需求調整。即便投入品採購量減少，供應商交期仍有延宕，但程度輕微。製造業廠商繼續調整採購庫存，盤整趨勢已持續 4 個月。

10 月份，臺灣製造業的投入成本下降，為 3 個月以來首見。受訪廠商表示，投入品需求趨緩，供應商因此調整價格。製造業產品的出廠價格則連續第四個月修正，幅度為 2009 年 7 月以來最大。成本下降，加上新業務競爭激烈，導致許多製造商選擇降價。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

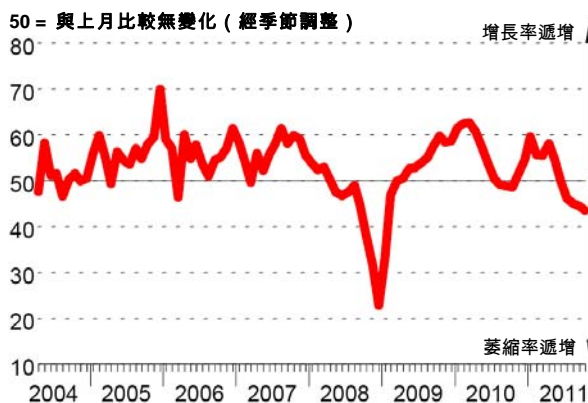
「西方市場需求軟化，影響日益明顯，產出亦因此持續盤整。不過，就業表現仍優於 2008-2009 年的衰退，加上大陸製造業活動趨穩，臺灣應該可以更依靠大陸市場的需求，以抵消歐美持續減少而造成的影響。」

主要調查結果：

- 海內外市場新訂單趨緩，導致產量盤整。
- 採購庫存與成品庫存繼續趨降。
- 投入成本與產出價格修正。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donnaahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Bingham
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.bingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44 20 7064 6283
行動電話：+44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內最有價值的品牌之一。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理 (前稱「個人理財」)、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為全球近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六大洲的 87 個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。