

最早發佈時間：2011年11月1日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業產出創下 33 個月以來最大調整率

主要調查結果：

- 海內外市場新訂單趨緩，導致產量盤整。
- 採購庫存與成品庫存繼續趨降。
- 投入成本與產出價格修正。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，10 月份臺灣製造業產出創下 5 個月以來最大調整幅度。海內外市場繼續需求軟化，導致新業務減緩，幅度為 2009 年 1 月以來最大。產量因此相應盤整，積壓工作量進一步減輕。就業與上月持平。另外，因投入品需求趨緩，供應商降低物料價格。產出價格也有所修正，幅度平穩。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。10 月份 PMI 值為 43.7，低於 9 月份 (44.5)，顯示臺灣製造業的景氣狀況減弱，幅度為 2009 年 1 月以來最。

10 月份，臺灣製造業的新接業務量大幅調整，主要原因是環球經濟軟化，海內外需求減弱。過去 5 個月以來，整體新訂單量每月都有所調整，10 月份幅度最大。

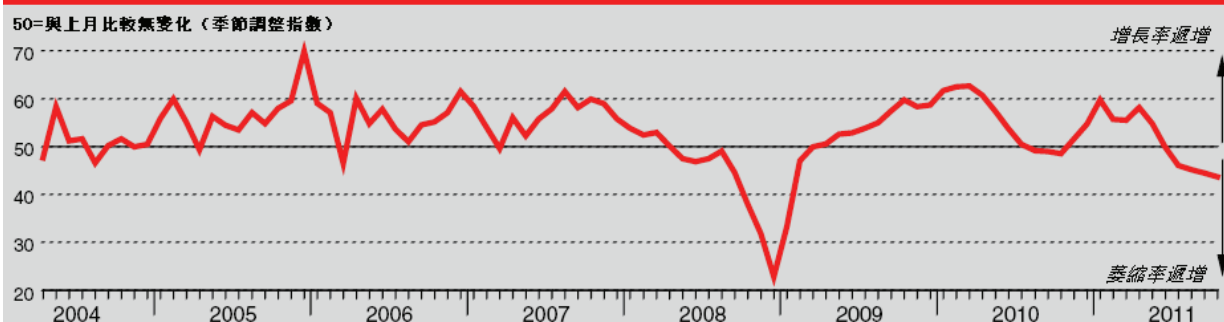
由於新接業務減緩，臺灣製造業產出明顯盤整。積壓工作連續 5 個月減輕，說明業內產能仍有餘裕。10 月份積壓工作減幅明顯，與 9 月份大致持平。成品庫存連續第四個月減少，調查顯示廠商為了控制存貨而動用現有庫存。

10 月份資料顯示，就業與 9 月份持平。絕大多數受訪廠商表示聘僱規模維持不變。調查顯示，受當前需求軟化所影響，廠商擱置了招聘計畫。

10 月份，採購活動明顯趨緩，反映產出需求調整。即便投入品採購量減少，供應商交期仍有延宕，但程度輕微。製造業廠商繼續調整採購庫存，盤整趨勢已持續 4 個月。

10 月份，臺灣製造業的投入成本下降，為 3 個月以來首見。受訪廠商表示，投入品需求趨緩，供應商因此調整價格。製造業產品的出廠價格則連續第四個月修正，幅度為 2009 年 7 月以來最大。成本下降，加上新業務競爭激烈，導致許多製造商選擇降價。

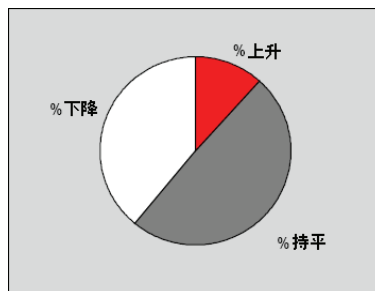
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

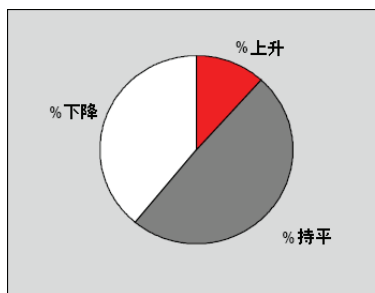
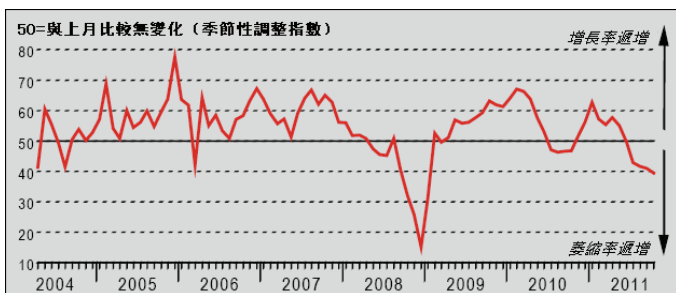
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



10 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續第五個月盤整，主要原因是新業務持續趨緩。39%的調查樣本顯示產出較上月調整，約 12%的樣本顯示產出增加。整體調整幅度為 2009 年 1 月以來最大。

新訂單指數

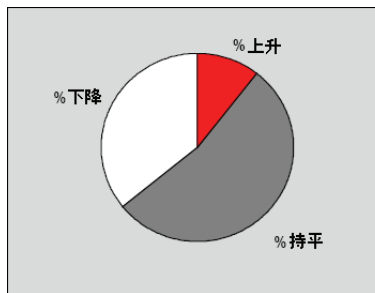
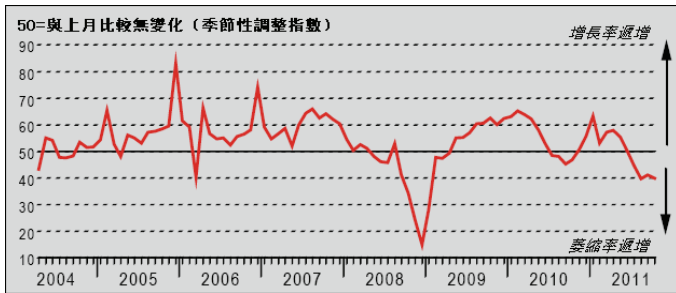
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



10 月份，臺灣製造業的新接訂單連續第五個月修正。本月調整幅度為 5 個月以來最大，也是調查歷史第五大值。調查顯示，新接業務少於上月的原因是市場需求普遍走弱。受環球經濟惡化所影響，來自海內外的新業務皆趨緩。

新出口訂單指數

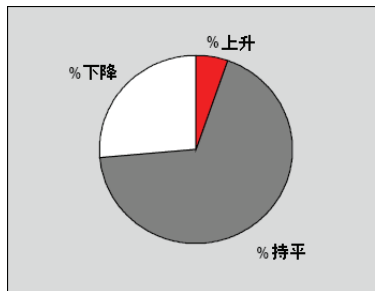
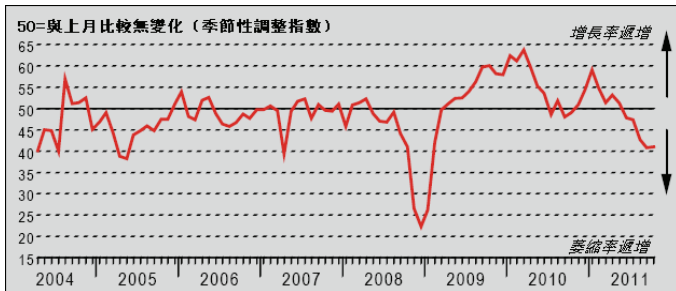
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業的新接出口訂單持續修正，幅度略大於 9 月份，與 8 月份大致持平。約 36%的調查樣本報告新接出口業務趨緩，原因是需求軟化，大陸和歐洲市場尤甚。目前，新出口訂單已連續 4 個月趨緩。

積壓工作指數

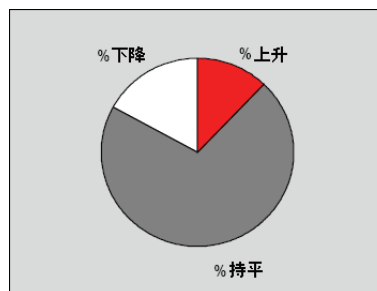
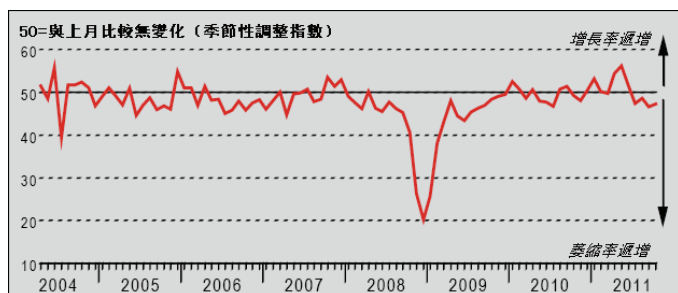
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業的積壓工作量明顯減輕，說明業內產能尚有餘裕。本月減幅略小於 9 月，但相較歷史資料仍算明顯。調查顯示，未完成業務量已連續 5 個月下降，主要原因是新接業務持續趨緩。

成品庫存指數

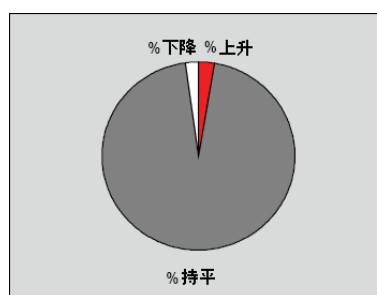
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



10月份，臺灣製造業的成品庫存連續第四個月下降，降幅平穩，略小於9月。調查樣本顯示，鑒於新接訂單趨緩，廠商希望調整成品庫存量，因此動用了存貨。

就業指數

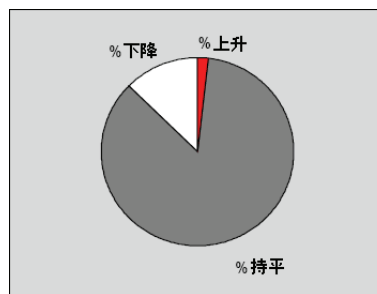
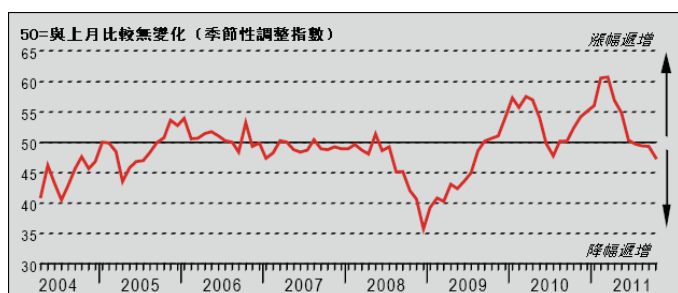
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



10月份，經季節調整的就業指數維持在50.0無變化水準，顯示聘僱規模與9月份持平。調查顯示，製造業產出盤整，就業成長相應減緩。絕大多數受訪廠商（95%）表示聘僱規模與上月持平。

出廠價格指數

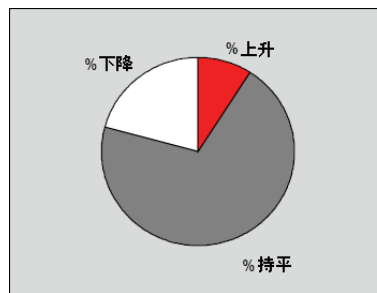
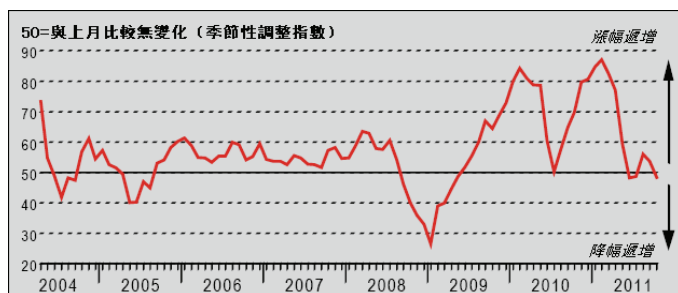
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



10月份，臺灣製造業廠商連續第四個月調整產品價格，幅度為2009年7月以來最大，並且大於長期平均值。調查顯示，廠商調整產出價格的主要原因是投入成本下降，以及新業務競爭激烈。

投入價格指數

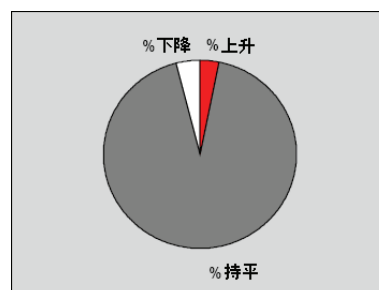
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



10月份資料顯示，臺灣製造業的投入成本下降，為3個月以來首見。約21%的調查樣本顯示，投入品價格低於上月，主要原因是原物料降價。調查顯示，物料需求減少，供應商因此降價。

供應商交期指數

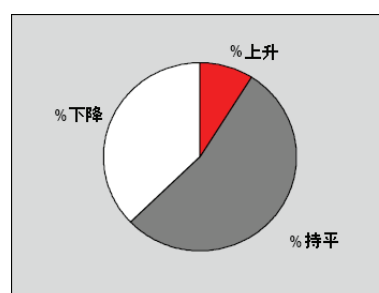
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



10 月份，臺灣製造業供應商的交期延宕，未能延續上兩月的改善趨勢。不過，絕大多數調查樣本（約 93%）顯示情況與上月持平。

採購數量指數

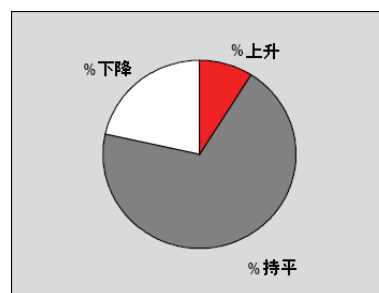
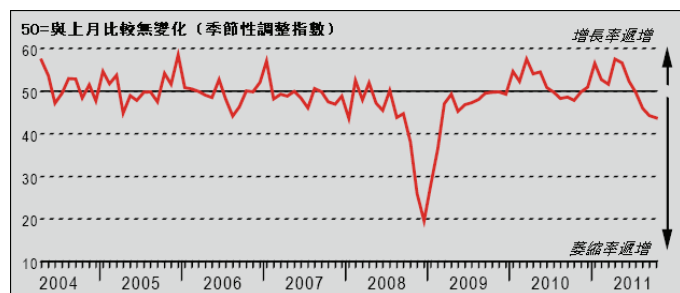
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



10 月份，臺灣製造商修正採購活動。調查顯示，調整採購量是生產需求盤整所致。約 37% 受訪廠商表示調整了投入品採購量，而且幅度明顯，為 4 個月以來最大。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



10 月份資料顯示，臺灣製造業的採購庫存連續第四個月趨降，而且降幅為 2009 年 2 月以來最大。受訪廠商表示，調整採購庫存的原因是新業務和產出趨緩。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。