

最早發佈時間：2011年10月3日10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業產出較上月大幅調整

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。9月份 PMI 值為 44.5，低於 8 月份 (45.2)，顯示臺灣製造業的景氣狀況連續 4 個月趨弱，目前處於 2009 年 1 月以來的低點。

新接訂單量已連續 3 個月盤整，當中 9 月份減幅最大。調查樣本顯示，月內海內外需求減弱，新出口業務也因而修正，幅度雖然較 8 月份略為減緩，但仍屬明顯。調查顯示，全球經濟衰退，導致新出口業務（尤其是來自歐洲的新訂單）減少。

由於新訂單減少，9 月份產出盤整幅度明顯。即便如此，積壓工作仍大幅減輕，說明業內產能仍有餘力。除了新業務減少這個因素以外，廠商因需求減弱而主動調整成品庫存也是導致未完成業務減輕的另一原因。

9 月份資料顯示，雖然產出和積壓工作減少，臺灣製造業就業仍保持成長，但增幅輕微，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與上月持平。

由於產出需求調整，臺灣製造業 9 月份的採購活動明顯趨緩。供應商的產能壓力因此得到緩解，庫存回升，交期也有所改善。採購庫存則因廠商主動清減而趨降。

9 月份，投入成本的漲幅減緩，低於長期平均值。產出價格則連續 3 個月修正。調查顯示，新業務競爭激烈，加上成本漲幅緩和，導致廠商修正產出價格。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

「海外市場需求走弱，對臺灣的成長前景影響漸增，所幸就業市場尚在復甦正軌。通膨壓力仍然受控，預期中央銀行將暫停推行貨幣正常化，直至 2012 年中全球貿易週期回穩為止。」

主要調查結果：

- 新業務持續減少，導致產量盤整
- 製造商繼續清減採購庫存和成品庫存
- 投入成本漲幅趨緩，但產出價格繼續修正

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI
50 = 與上月比較無變化 (經季節調整)



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Bingham
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.bingham@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling
電話：+44 20 7064 6283
行動電話：+44-782-789-1072
電郵：rachel.harling@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐總部設於英國倫敦，是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，亦是業內最有價值的品牌之一。集團透過兩大客戶群：零售銀行及財富管理 (前稱「個人理財」)、工商業務，以及兩大環球業務：環球銀行及資本市場、環球私人銀行，為全球近 8,900 萬名客戶提供全面的金融服務。集團的國際網絡跨越歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲、拉丁美洲等六大洲的 87 個國家和地區。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎和百慕達的證券交易所掛牌買賣，股東超過 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。