

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 臺灣製造業產出持續盤整

#### 主要調查結果：

- 新業務不若之前強勁，產量持續盤整。
- 積壓工作減少，產能尚有餘裕。
- 產出價格繼續修正，投入成本增加。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，8月份臺灣製造業產出持續盤整。幅度為2009年1月以來最大。產量修正的原因仍是新接業務不似前期強勁，積壓工作量也相應減輕。此外，由於存貨出清，成品庫存趨緩。在產能尚有餘裕和需求軟化的環境下，就業仍趨於上升，但增幅輕微。另外，競爭壓力導致產出價格持續修正，而投入成本則穩健上揚，廠商獲利空間減少。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。8月份 PMI 值為 45.2，低於7月份 (46.1)，為31個月以來最低，顯示臺灣製造業的景氣狀況減弱，連續3個月處於盤整狀態。

8月份，臺灣製造業的新接業務量不若前期強勁 (3個月以來本月表現最弱)。調查樣本顯示，海內外需求普遍減弱，新出口業務因而修

正，幅度為2009年1月以來最大。

由於整體新訂單的修正，8月份產出持續盤整，幅度略大於上月。月內積壓工作減少 (減幅為兩年半以來最大)，業內產能仍有餘力。此外，成品庫存減少，調查顯示原因是廠商鑒於新業務減緩而相應調整庫存。

8月份資料顯示，3個月以來就業首次呈現上升，但增幅仍算輕微，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與7月份持平。

8月份，臺灣製造業的採購活動較不活躍，反映產出需求調整。供應商的產能壓力因此得到緩解，交期有所改善。採購庫存則連續兩月趨降。

8月份，由於原物料價格上揚，臺灣製造商的投入成本增加。成本漲幅雖然明顯，但仍低於今年前5個月，也低於長期平均值。相比之下，產出價格繼續修正，因需求較不強勁，加上新業務競爭激烈，導致許多製造商選擇降價。

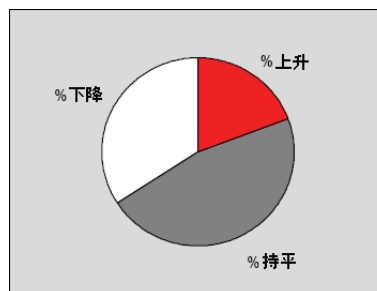
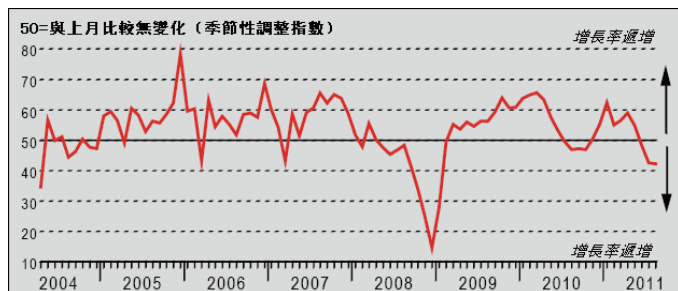
### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

## 產出指數

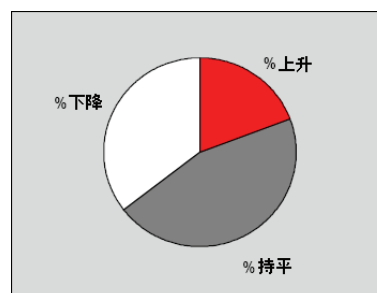
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



8 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續 3 個月盤整，幅度為 2009 年 1 月以來最大。約 34% 的調查樣本顯示產出較上月有所調整，原因是新接業務量進一步修正。

## 新訂單指數

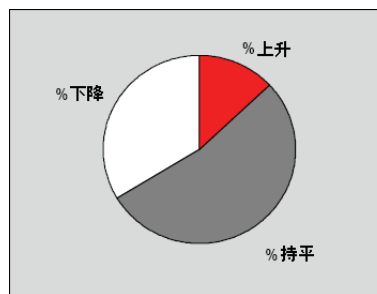
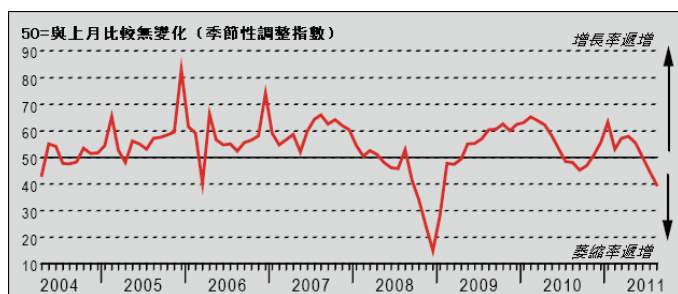
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



8 月份，臺灣製造業的新接訂單不若前期強勁（第 3 個月趨減，減幅為兩年半以來最大）。調查顯示，月內新接業務修正的原因是海內外市場需求普遍走弱。

## 新出口訂單指數

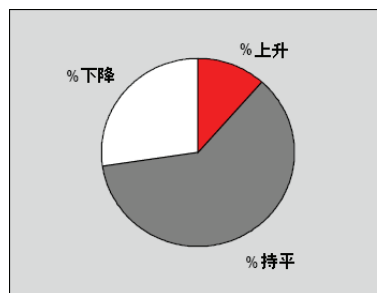
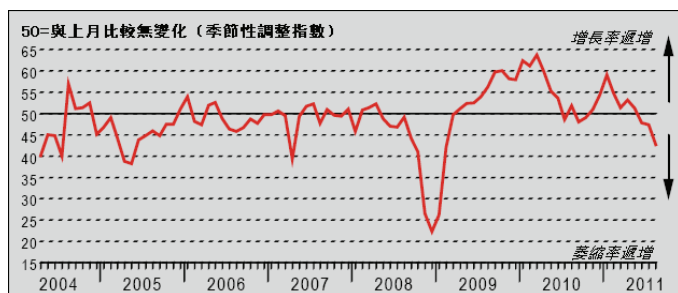
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



8 月份，臺灣製造業的新接出口訂單持續修正，幅度為 2009 年 1 月以來最大。逾三分之一的調查樣本報告新出口業務量不若之前強勁成長，主要原因是客戶需求軟化。來自歐洲、美國和大陸的新訂單因而有所調整。

## 積壓工作指數

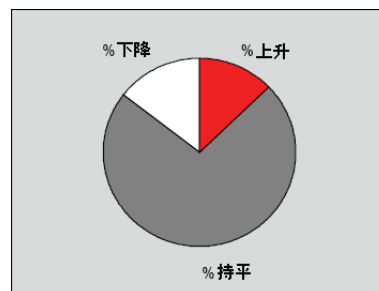
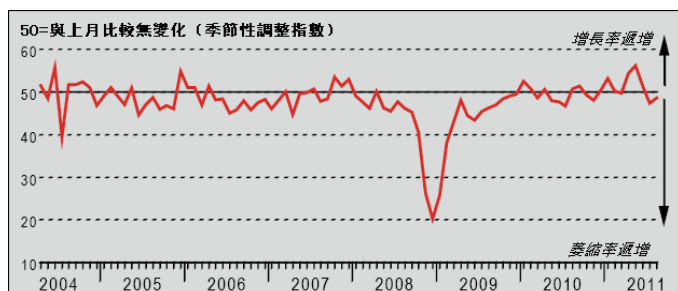
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



8 月份，臺灣製造業的積壓工作量減輕，減幅為 3 個月以來最大。調查顯示，新接業務的成長不若之前強勁，未完成業務減少，說明臺灣製造業產能尚有餘裕。

## 成品庫存指數

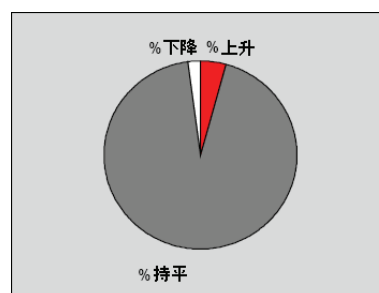
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的成品庫存連續第二個月下降，降幅略小於上月，也低於長期平均值。約15%的調查樣本報告成品庫存減少，原因是新接訂單修正，所以相應調整庫存量。

## 就業指數

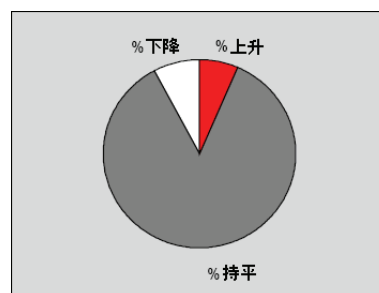
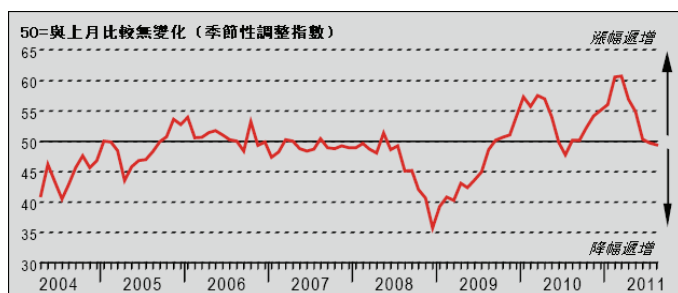
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



雖然產出和新業務持續盤整，8月份臺灣製造業就業仍呈現上升。不過，聘僱規模的增幅僅算輕微，低於長期平均值。絕大多數受訪廠商（94%）表示聘僱規模與上月持平。

## 出廠價格指數

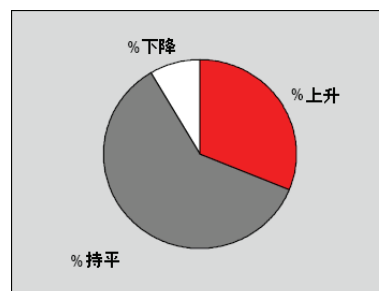
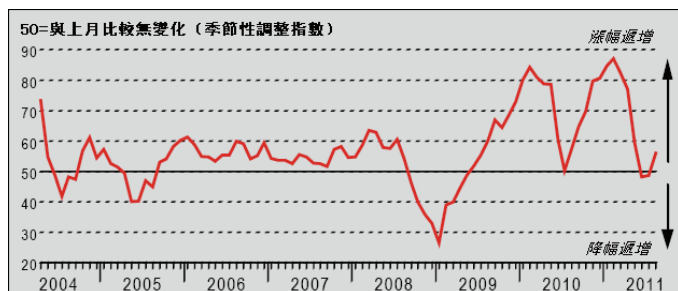
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業廠商調整了產品價格，原因是市場需求趨緩，新業務競爭激烈。產出價格已連續兩個月修正，但幅度輕微，小於長期平均值。約86%的調查樣本顯示價格與上月持平。

## 投入價格指數

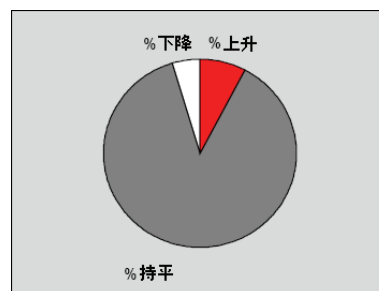
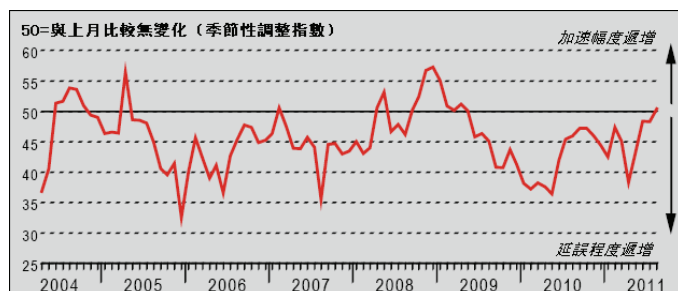
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的投入成本增加，有別於前兩個月的微降趨勢。約31%的調查樣本顯示，投入品價格高於上月，主要原因是原物料價格上漲。不過，本月漲幅小於長期平均值，並且遠低於今年前5個月。

## 供應商交期指數

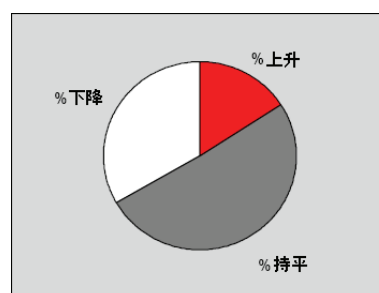
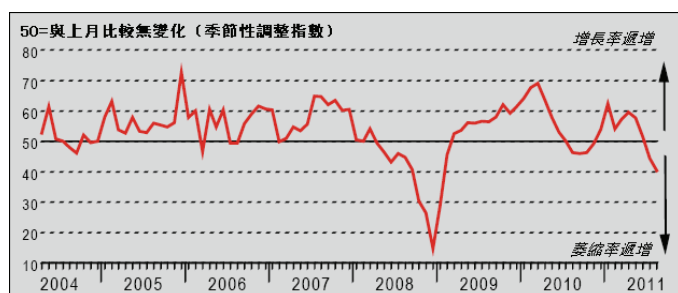
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業供應商的交期縮短，逾兩年以來首見改善。受訪廠商表示，採購活動減少，供應商壓力得以減緩，是交期縮短的原因。不過，交期改善的幅度僅屬輕微，約88%的調查樣本顯示情況與上月持平。

## 採購數量指數

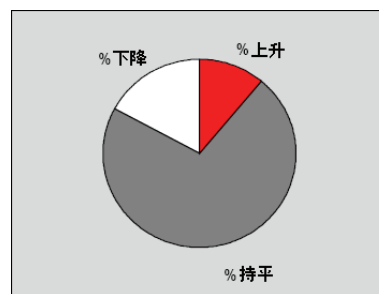
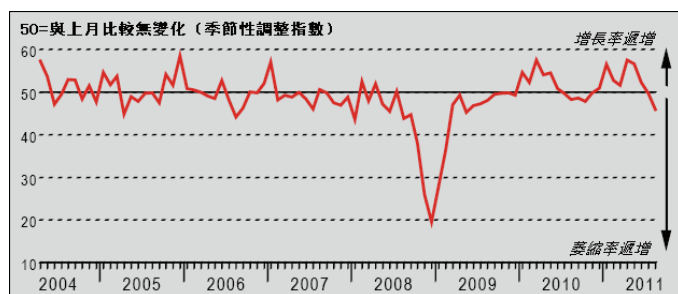
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的採購量持續修正，幅度超過上月，為兩年半以來最大。三分之一的調查樣本顯示調整投入品採購量。受訪廠商表示，新業務和產出持續盤整，因而連續兩個月調整採購量。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，臺灣製造業的採購庫存第2個月趨降，幅度為2009年5月以來最大。約17%的受訪廠商表示，採購庫存較上月有所調整，原因是採購量的修正。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。