

最早發佈時間：2011年8月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 臺灣製造業產出呈現月度收縮

#### 概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。7 月份 PMI 值為 46.1，低於 6 月份 (49.9)，為 2009 年 1 月以來之最低值。

7 月份，臺灣製造業的新接業務量連續第二個月下滑，並且創下兩年半以來最大月度降幅。新出口業務亦有減少。調查樣本顯示，海內外需求疲軟，導致最近新業務下滑。月內產出相應大幅減少。

產能仍然過剩，積壓工作連續兩個月減少。未完成業務量有實質降幅，並略大於上月。月內成品庫存下降，調查顯示原因是廠商鑒於新業務縮減而調整了庫存。

受新訂單與產出下滑所影響，7 月份聘僱規模下降，但降幅仍算輕微，與 6 月份大致相同。此外，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與 6 月份持平。

採購活動在 7 月份呈現下降，乃去年 11 月以來首見，並且創下 2009 年 1 月以來最大降幅。採購的減少反映產出需求萎縮。即便如此，供應商交期仍繼續延宕，受訪廠商認為原因在於供應商物料短缺。投入品採購減少，加上供應商交期延宕，共同導致採購庫存輕微下降。

7 月份，物料需求下降，加上供應商普遍減價，導致投入價格連續兩月下跌。成本降幅雖然輕微，但相較創下調查歷史最大漲幅的 2 月份反差明顯。因需求減少，加上新業務競爭激烈，製造業廠商在 7 月份降低了產品價格。

#### 點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

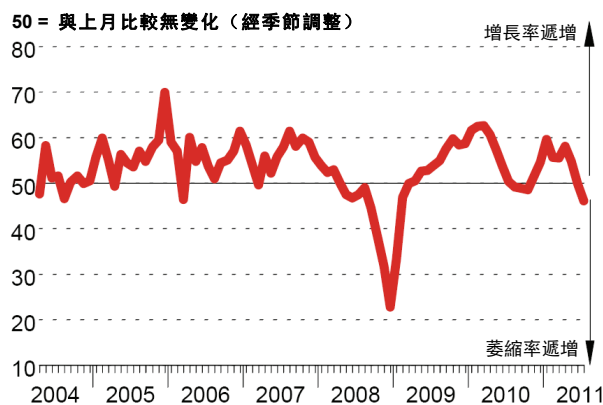
「臺灣經濟前景仍充滿挑戰。箇中原因不能僅歸咎於日本供應鏈受阻。海內外市場需求疲軟對臺灣經濟成長的影響日增。可喜的是，庫存積壓問題終於減輕，這意味著生產活動即將趨穩。」

#### 主要調查結果：

- 新訂單減少，產出下降。
- 就業微幅下降。
- 投入成本與產出價格下降。

#### 趨勢總覽：

##### 滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

### 滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄  
電話：+852-2996-6621  
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺  
專線電話：+886-2-2725-7733  
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪  
專線電話：+886-2-2725-7752  
電郵：ambertchung@hsbc.com.tw

### Markit

經濟師 Sarah Ledger  
電話：+44-1491-461-050  
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Rachel Harling  
電話：+44 20 7064 6283  
行動電話：+44-782-789-1072  
電郵：rachel.harling@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

### 滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，2010 年 12 月 31 日市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，以「環球金融 地方智慧」為定位，將最龐大的全球新興市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，互相融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六大地理區，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

### 關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI:

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。