

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業產出呈現月度收縮

主要調查結果：

- 新訂單減少，產出下降。
- 就業微幅下降。
- 投入成本與產出價格下降。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，7 月份臺灣製造業的新訂單繼續減少，產出因此連續兩月呈現下滑，並且創下 2009 年 1 月以來之最大收縮率。由於剩餘產能進一步增加，積壓工作減少，聘僱規模也相應下降。市場對臺灣製造業產品的需求普遍疲軟，導致產品價格下降（12 個月以來首見），而投入成本則連續第 2 個月呈現下降。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。7 月份 PMI 值為 46.1，低於 6 月份 (49.9)，為 2009 年 1 月以來之最低值。

7 月份，臺灣製造業的新接業務量連續第二個月下滑，並且創下兩年半以來最大月度降幅。新出口業務亦有減少。調查樣本顯示，海內外需求疲軟，導致最近新業務下滑。月內產出相應大幅減少。

產能仍然過剩，積壓工作連續兩個月減少。未完成業務量有實質降幅，並略大於上月。月內成品庫存下降，調查顯示原因是廠商鑒於新業務縮減而調整了庫存。

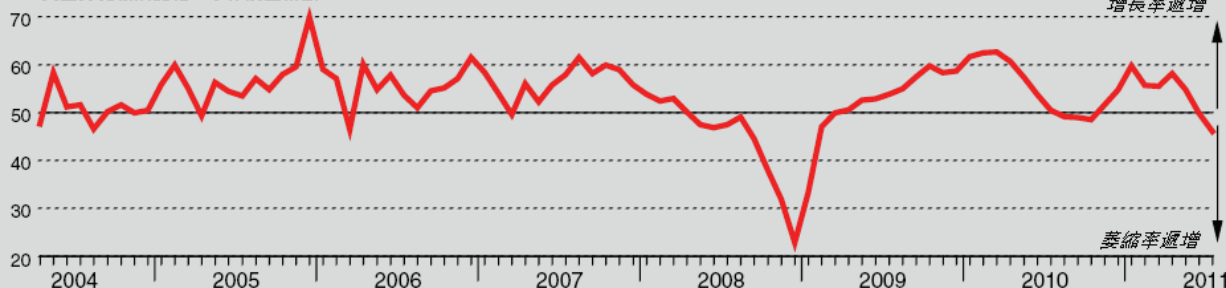
受新訂單與產出下滑所影響，7 月份聘僱規模下降，但降幅仍算輕微，與 6 月份大致相同。此外，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與 6 月份持平。

採購活動在 7 月份呈現下降，乃去年 11 月以來首見，並且創下 2009 年 1 月以來最大降幅。採購的減少反映產出需求萎縮。即便如此，供應商交期仍繼續延宕，受訪廠商認為原因在於供應商物料短缺。投入品採購減少，加上供應商交期延宕，共同導致採購庫存輕微下降。

7 月份，物料需求下降，加上供應商普遍減價，導致投入價格連續兩月下跌。成本降幅雖然輕微，但相較創下調查歷史最大漲幅的 2 月份反差明顯。因需求減少，加上新業務競爭激烈，製造業廠商在 7 月份降低了產品價格。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

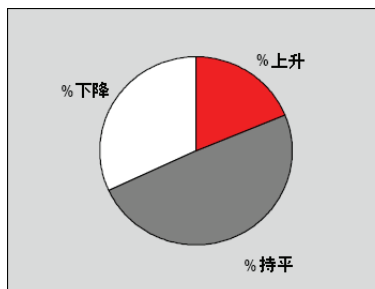
50=與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

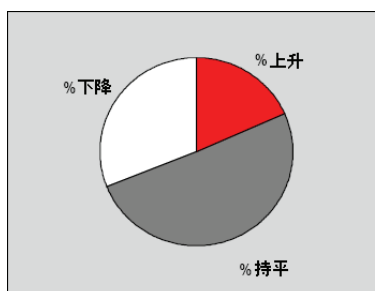
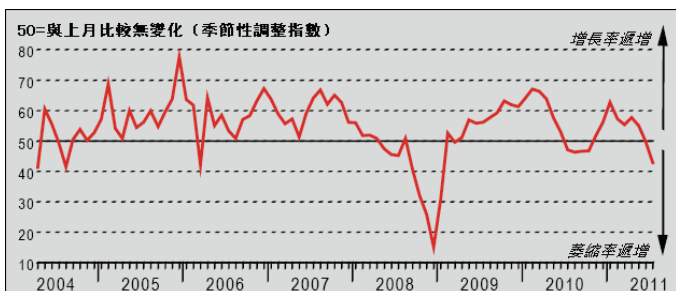
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業產出下滑，約 32% 的調查樣本顯示產量低於上月，創下 2009 年 1 月以來最大月度降幅。新接業務進一步減少是產出連續第 2 個月呈現下滑的主要原因。

新訂單指數

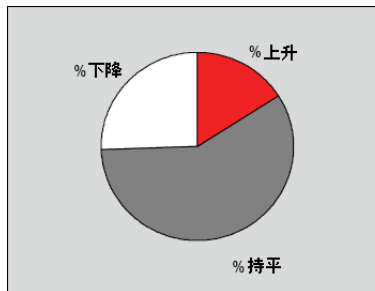
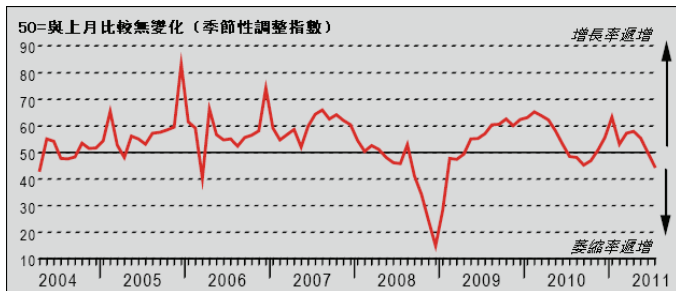
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



7 月份資料顯示，臺灣製造業的新接訂單減少，並且創下兩年半以來最大月度降幅。約 31% 的樣本顯示，新接業務減少的主要原因是海內外市場需求減弱。

新出口訂單指數

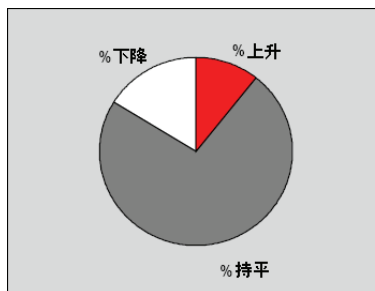
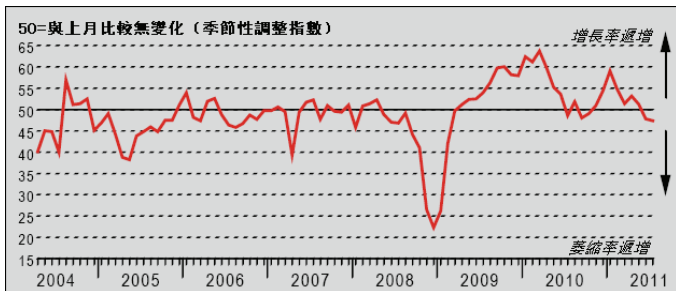
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業的新接出口訂單減少，此乃 9 個月以來首見。逾四分之一的調查樣本報告新業務量下降，原因是出口市場需求普遍疲軟，尤其是大陸和歐洲。

積壓工作指數

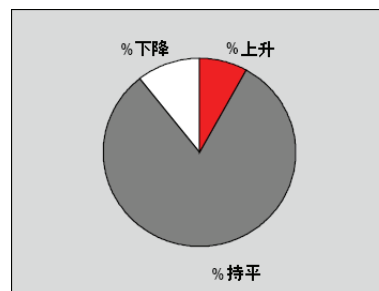
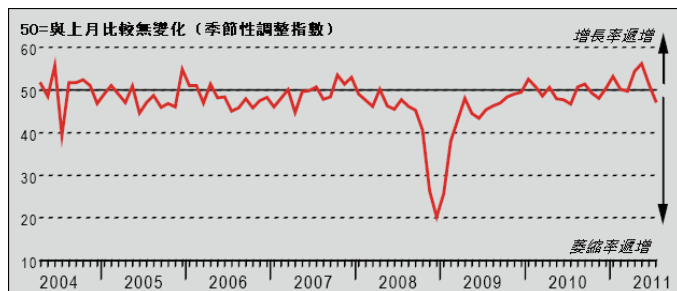
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業的積壓工作連續第二個月呈現下降，並且有實質降幅 (略大於上月)。調查顯示，月內未完成業務減少的主要原因是新接訂單量下降，使廠商得以減少手頭業務。

成品庫存指數

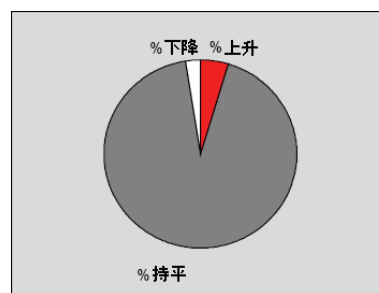
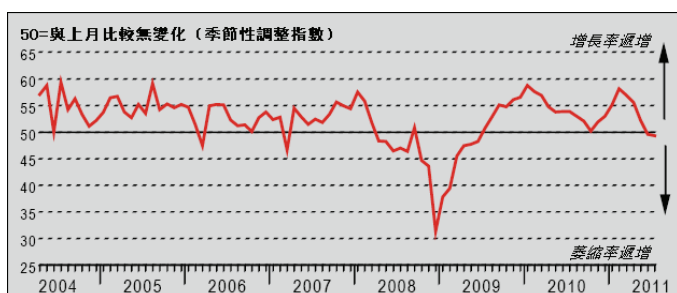
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



7月份，臺灣製造業的成品庫存有實質減少。將近 11% 的調查樣本報告庫存量低於上月，原因是新接訂單下滑，所以相應調整庫存量。

就業指數

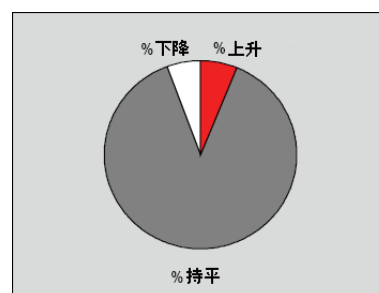
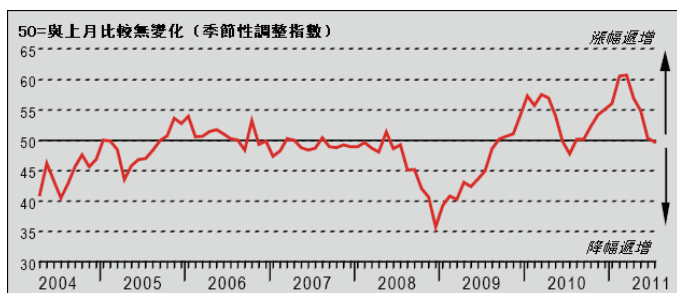
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



7月份資料顯示，臺灣製造業就業連續兩月微幅下降。不過，絕大多數受訪廠商（約 93%）表示聘僱規模與上次調查持平。

出廠價格指數

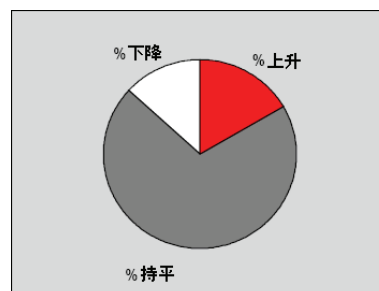
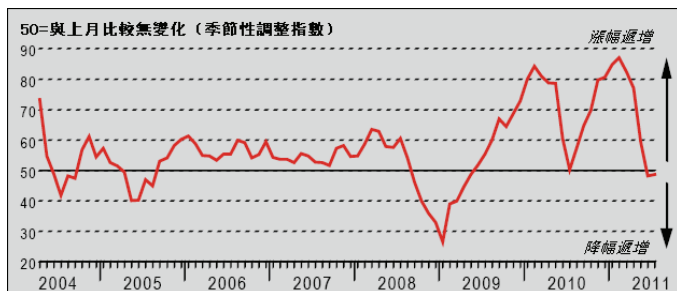
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



經季節調整的出廠價格指數在 7 月份降至 50.0 分界線以下，顯示臺灣製造業產品價格下降，但降幅輕微，約 88% 的調查樣本顯示產出價格維持不變。降價的原因主要是產品需求減少，雖然還有樣本提到投入成本下降等其他因素，但前者影響較大。

投入價格指數

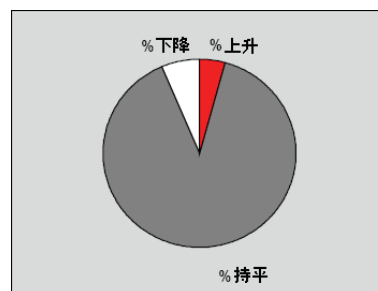
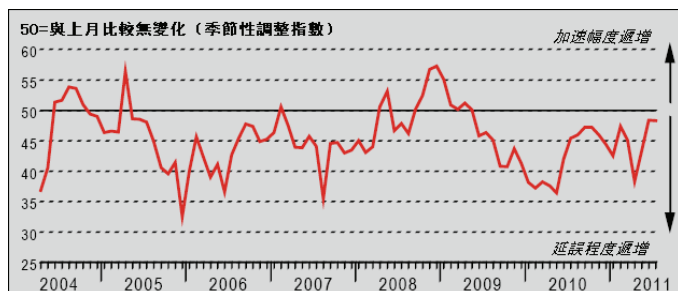
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



7月份，臺灣製造業的投入價格連降兩月。調查顯示，驅動成本下降的主要因素是原物料需求減少，以及供應商普遍降價。本月降幅仍算輕微，並且略小於上月。

供應商交期指數

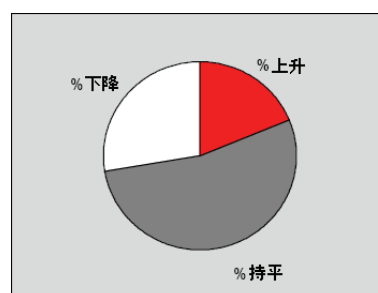
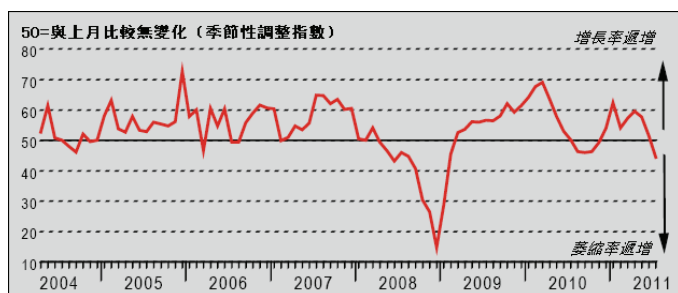
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



7月份，供應商交期繼續延宕。調查樣本顯示，原物料短缺，對供應商交期造成影響。另外，日本地震及海嘯對供應鏈的後續影響，在一定程度上也是導致交期延宕的原因。目前，交期延宕問題已持續26個月。本月延宕程度與上月大致持平，較調查歷史平均值有所緩和。

採購數量指數

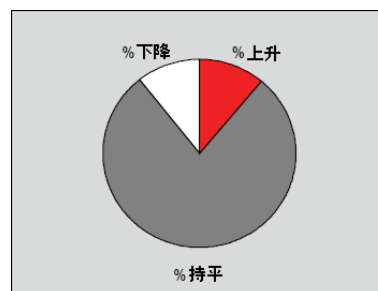
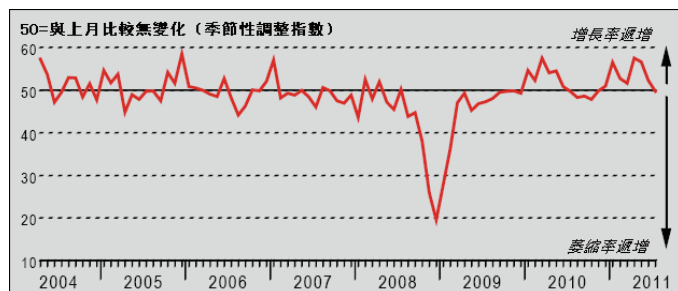
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



7月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動減少。調查樣本顯示，投入品採購量下降，原因是新接業務明顯收縮，產出需求相應減少。約28%的受訪廠商較上月減少了採購，降幅為2009年1月以來最大。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的採購庫存指數在7月份降至50.0分界線以下，顯示臺灣製造業的採購庫存減少，為8個月以來首見。調查顯示，採購量下降，加上供應商交期延宕，導致庫存減少。本月庫存降幅雖仍算輕微（78%的樣本顯示庫存與上月持平）。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。