

最早發佈時間：2011年7月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 6 月份臺灣製造業產出收縮，八個月以來首見

#### 概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。6 月份 PMI 值為 49.9，低於 5 月份 (54.9)，顯示臺灣製造業的景氣狀況輕微惡化，與今年前 5 個月的明顯成長趨勢形成反差。

6 月份，臺灣製造業的新接訂單量輕微下降，終止了持續 7 個月的成長趨勢。新出口業務雖然略見增加，但增幅較上月明顯放緩。調查樣本顯示，海內外需求普遍疲軟，導致新業務整體下滑。

因新訂單減少，6 月份產出也呈現下降。不過，積壓工作減少，說明產能壓力減輕。與此同時，成品庫存上升。

6 月份資料顯示，臺灣製造業的聘僱規模下降，這在 2009 年 6 月以來尚屬首見。不過，降幅仍算輕微，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與 5 月份持平。

儘管新訂單與產出皆呈現下降，採購活動在 6 月份仍見增加。不過，在最近 7 個月中，本月投入品的採購成長率最小。調查顯示，廠商有意提高庫存，採購活動因此整體有所擴張。月內供應商交期繼續延宕，但延宕程度較長期水準有所減緩。受訪廠商表示，雖然日本地震與海嘯對供應鏈的負面影響仍然存在，但供應商庫存上升，一定程度上緩解了交期延宕問題。

持續兩年的成本上升趨勢於 6 月份結束，調查顯示投入價格下降。受訪廠商表示原因是國際價格普遍回落。產出價格連續 11 個月上揚，但升幅輕微，為去年 9 月以來最小。

#### 點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

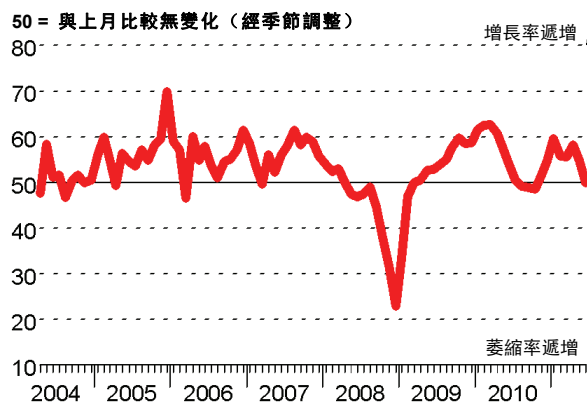
「臺灣採購經理人指數 8 個月以來首次呈現收縮，但 49.9 的數值顯示收縮率輕微。指數下滑的主要原因是國內庫存過剩，未來數月這將繼續拖累國內新訂單的成長。不過，新出口訂單仍在擴張，因此我們認為臺灣出口成長只是趨緩，而非衰退。」

#### 主要調查結果：

- 新訂單量減少，產出下降。
- 6 月份資料顯示就業微幅下滑。
- 投入價格下降，產出價格微升。

#### 趨勢總覽：

##### 滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

### 滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄  
電話：+852-2996-6621  
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺  
專線電話：+886-2-2725-7733  
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘珽琪  
專線電話：+886-2-2725-7752  
電郵：ambertchung@hsbc.com.tw

### Markit

經濟師 Sarah Ledger  
電話：+44-1491-461-050  
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley  
電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162  
電郵：caroline.lumley@markit.com

### 編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

### 滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，2010 年 12 月 31 日市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，以「環球金融 地方智慧」為定位，將最龐大的全球新興市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，互相融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六大地理區，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

### 關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,200 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

### 關於 PMI:

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。