

最早發佈時間：2011年7月1日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

6 月份臺灣製造業產出收縮，八個月以來首見

主要調查結果：

- 新訂單量減少，產出下降。
- 6 月份資料顯示就業微幅下滑。
- 投入價格下降，產出價格微升。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，6 月份臺灣製造業產出下降，主要原因是新接業務減少。上述兩項指數皆降至 50.0 分界線以下，為去年 10 月以來首見。產能壓力因此有所緩和，積壓工作減少。6 月份就業也呈現下降，但降幅輕微。國際原物料價格普遍回落，6 月份投入成本相應下降。產出價格繼續上揚，但漲幅輕微。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。6 月份 PMI 值為 49.9，低於 5 月份 (54.9)，顯示臺灣製造業的景氣狀況輕微惡化，與今年前 5 個月的明顯成長趨勢形成反差。

6 月份，臺灣製造業的新接訂單量輕微下降，終止了持續 7 個月的成長趨勢。新出口業務雖然略見增加，但增幅較上月明顯放緩。調查樣本顯示，海內外需求普遍疲軟，導致新業務整體下滑。

因新訂單減少，6 月份產出也呈現下降。不

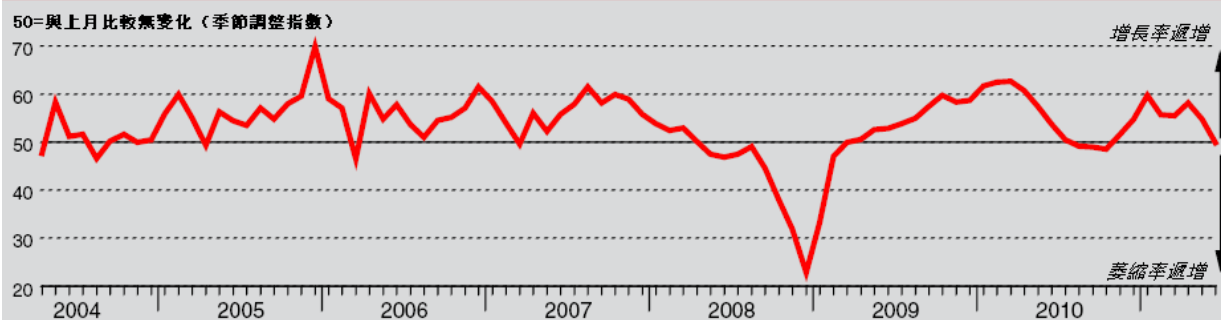
過，積壓工作減少，說明產能壓力減輕。另外，成品庫存上升，原因包括新業務減少、廠商有意提高庫存、以及延遲出貨。

6 月份資料顯示，臺灣製造業的聘僱規模下降，這在 2009 年 6 月以來尚屬首見。不過，降幅仍算輕微，絕大多數受訪廠商表示聘僱規模與 5 月份持平。

儘管新訂單與產出皆呈現下降，採購活動在 6 月份仍見增加。不過，在最近 7 個月中，本月投入品的採購成長率最小。調查顯示，廠商有意提高庫存，採購活動因此整體有所擴張。採購庫存也相應上升。月內供應商交期繼續延宕，但延宕程度較長期水準有所減緩。受訪廠商表示，雖然日本地震與海嘯對供應鏈的負面影響仍然存在，但供應商庫存上升，一定程度上緩解了交期延宕問題。

持續兩年的成本上升趨勢於 6 月份結束，調查顯示投入價格下降。受訪廠商表示原因是國際價格普遍回落。產出價格連續 11 個月上揚，但升幅輕微，為去年 9 月以來最小。成本下降，加上新業務競爭激烈，限制了廠商的加價幅度。

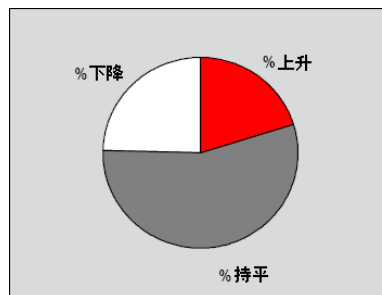
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

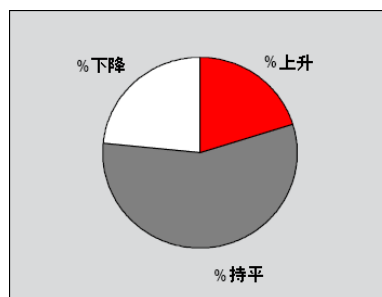
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



6 月份資料顯示，臺灣製造業生產收縮，經季節調整的產出指數降至 50.0 分界線以下，為 8 個月以來首見。約四分之一的調查樣本報告產出低於上月，主要原因是新接訂單減少。產出降幅雖然輕微，但相比大幅擴張的 5 月份，指數明顯下滑。

新訂單指數

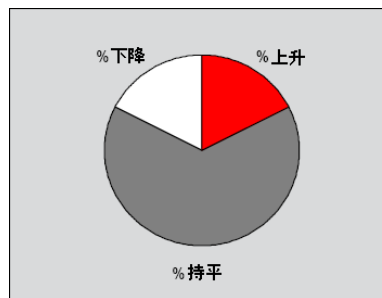
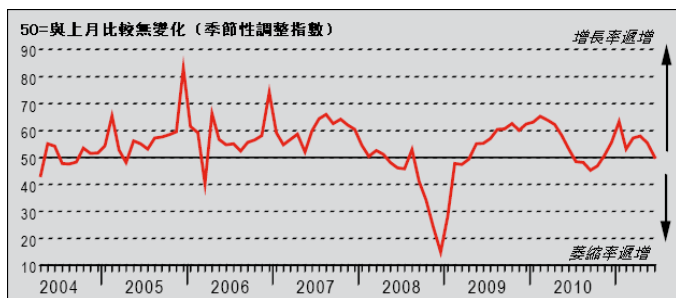
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



6 月份，臺灣製造業的新接業務減少。新訂單降幅雖然輕微，但在去年 10 月以來尚屬首見。調查顯示，新接業務減少的主要原因是海內外市場需求疲軟。

新出口訂單指數

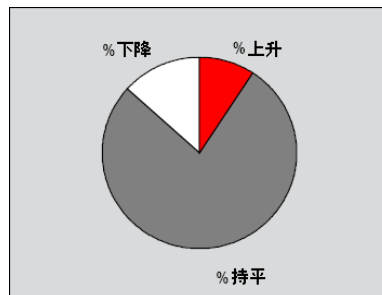
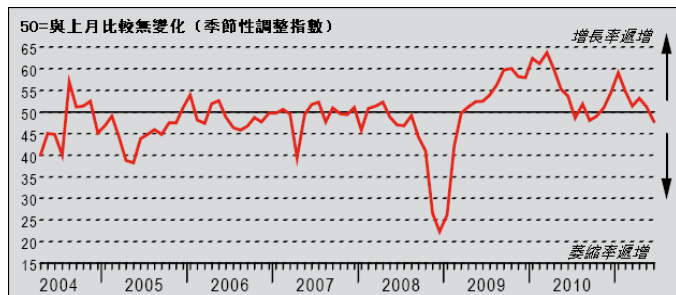
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



經季節調整的 6 月份新出口訂單指數略高於 50.0 分界線，顯示臺灣製造業的新接出口業務微幅增加，但成長率較 5 月份明顯放緩，在當前 8 個月的擴張期內為最低。報告新出口訂單增加的調查樣本顯示來自大陸的新接業務成長明顯，但來自歐美的新出口訂單減少，兩者消長大致互抵。

積壓工作指數

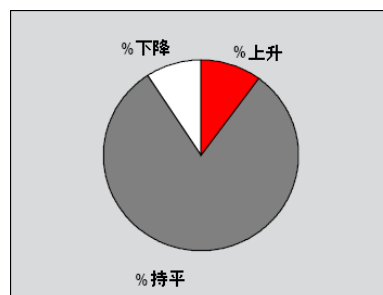
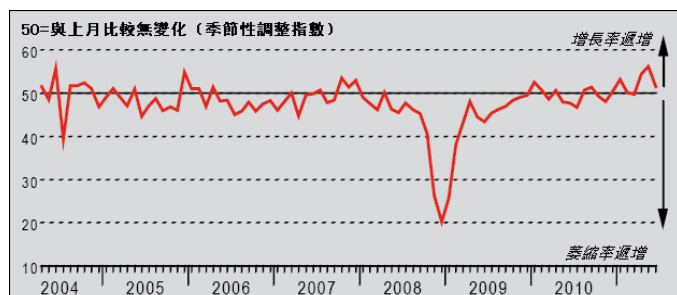
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



6 月份，臺灣製造業的積壓工作量下降。未完成業務量的降幅雖然溫和，但大於長期平均值，並與此前 7 個月的累積趨勢截然相反。調查顯示，積壓工作減少的原因是月內新接業務量下降，減輕了產能壓力。

成品庫存指數

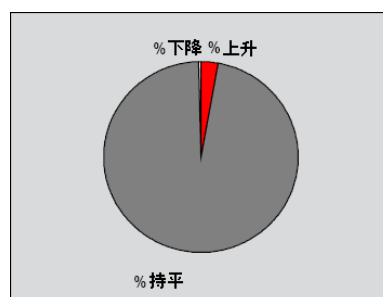
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



6月份，臺灣製造業的成品庫存微幅上升。目前，成品庫存已3月連增，當中6月份增幅最小，但與歷史數據相比則仍算強勁。調查樣本顯示，庫存上升的主要原因包括新訂單減少、廠商有意增加庫存、以及延遲出貨。

就業指數

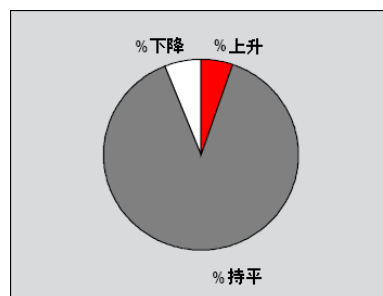
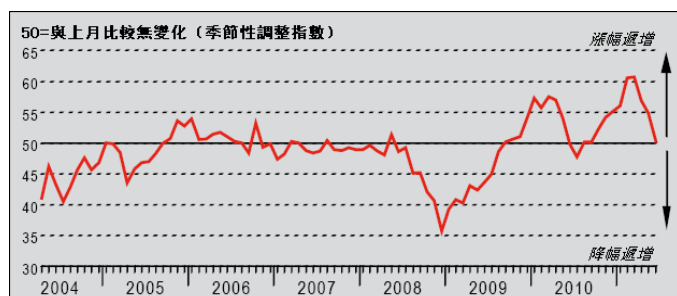
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



6月份資料顯示，臺灣製造業就業兩年來首次呈現下降。受訪廠商表示員工人數下滑的原因是新訂單減少和產出收縮。不過，減少幅度輕微，絕大多數調查樣本（約97%）顯示聘僱規模與上次調查持平。

出廠價格指數

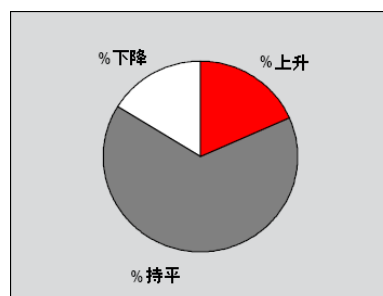
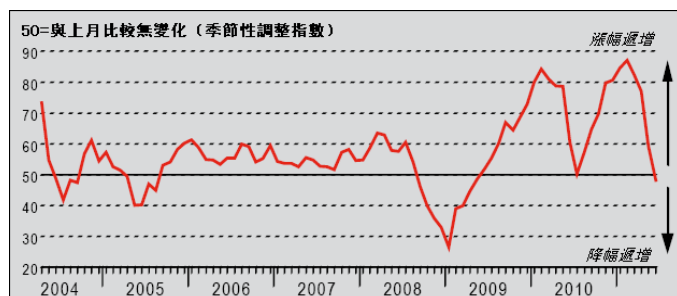
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



經季節調整的6月份出廠價格指數高於50.0分界線，顯示臺灣製造業產品價格上揚，但升幅為9個月以來最小，原因是投入成本下降，而且新業務競爭仍然激烈。絕大多數調查樣本（約89%）顯示產出價格與5月份持平。

投入價格指數

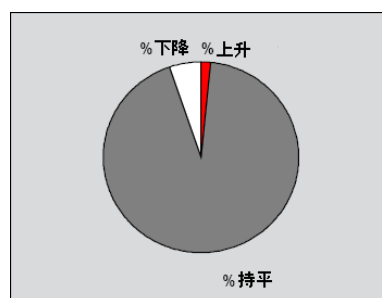
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



由於季節因素，6月份臺灣製造業的投入成本微幅下降。調查顯示國際原物料價格普遍回落，還有部分調查樣本提到供需關係改善，緩解了成本壓力。投入價格持續兩年的升勢在6月份結束，相關指數已連續4個月從2月份的歷史高點大幅下滑。

供應商交期指數

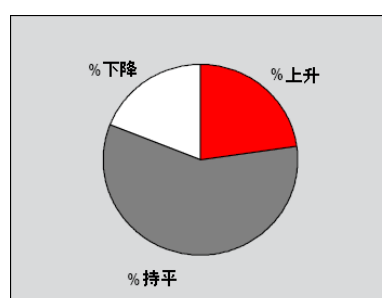
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



截至 6 月份，供應商交期延宕問題已持續 25 個月。調查樣本顯示，日本地震和海嘯對供應鏈仍有影響。不過，延宕程度已較為嚴重的 4 月份連續兩月大幅減輕，並且也低於長期平均值。調查顯示，部分供應商重備庫存，使交期延宕問題有所緩和。

採購數量指數

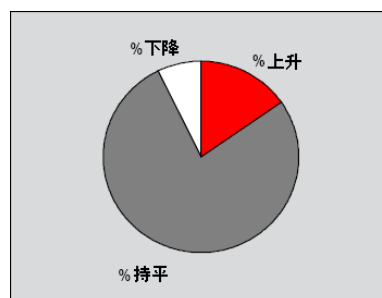
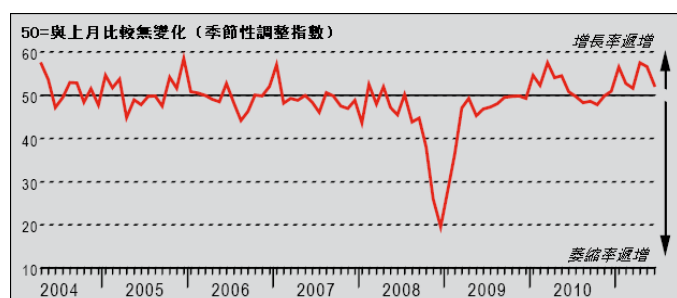
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



6 月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動微幅增加，將近 23% 的受訪廠商較 5 月份增加了採購。不過，採購增幅已連續兩月放緩，本月更因新接業務整體收縮而下滑至當前 7 個月成長期的最低點。部分廠商表示增加投入品採購與補充庫存有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



6 月份，臺灣製造業廠商微幅提高採購庫存，原因普遍是有意增加庫存。因採購成長趨緩，採購庫存的增幅連續兩月放緩，但仍大於歷史數據。自去年 12 月以來，採購庫存每月皆呈現上升。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。