

最早發佈時間：2011年6月1日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

5月份臺灣製造業成長率放緩至五個月以來最低

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。5月份 PMI 值為 54.9，低於 4 月份 (58.2)，顯示製造業的景氣狀況明顯改善，但成長率較 4 月份有所放緩，為 5 個月以來最低（但仍高於長期平均值）。

受全球經濟狀況持續好轉所支撐，5 月份臺灣製造業的新接訂單量連續第 7 個月上升，但成長率降至去年 11 月以來最低。新出口業務的成長也有所放緩。不過，整體新業務和新出口業務的擴張仍算明顯，而且皆高於各自的歷史平均水準。

5 月份產出隨整體新訂單的進一步成長而增加，但增幅放緩。不過，未完成業務仍繼續累積，說明產能壓力仍然存在。即便如此，成品庫存仍有上升，並且創下此項調查的最大增幅。

5 月份，臺灣製造業就業微幅上升，廠商表示主要原因是工作量進一步增加。不過，由於產出擴張減弱，職位數量的增幅趨緩。目前，聘僱規模已連續 23 個月呈現擴張。

受產出需求上升及重備庫存計畫所支撐，5 月份採購活動持續明顯增加。供應商交期則進一步延宕，延宕程度雖然較 4 月份減緩，但仍屬嚴重。

5 月份資料顯示，臺灣製造業的投入成本漲幅減緩。然而，受日本地震與海嘯的影響，以及因物料普遍短缺，投入價格的升幅仍然明顯。因此，產出價格連續第 10 個月呈現上揚，但升幅為去年 11 月以來最小。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

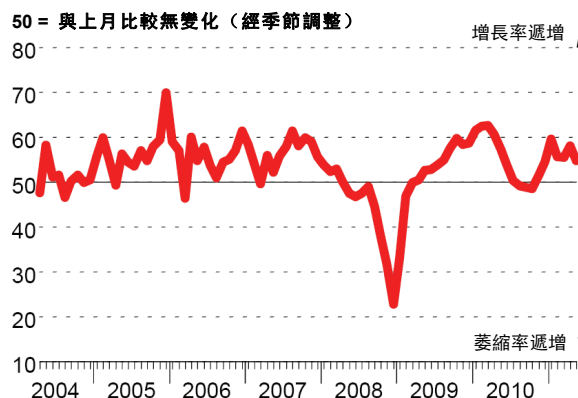
「最近日本天災所造成的供應中斷雖然使出口和產出成長降溫，但就業仍繼續擴張。雖然本季臺灣的出口動能預計會減弱，但鑒於成長動能是從高位下滑，我們認為未來數月的製造業活動有可能趨緩，但不至於陷入衰退。」

主要調查結果：

- 新訂單成長放慢，產出擴張趨緩。
- 通膨壓力明顯緩和。
- 日本地震和海嘯對交期和投入成本仍有影響。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donnaahkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘琺琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，2010 年 12 月 31 日市值達 1,800 億美元。滙豐總部現設於倫敦，以「環球金融 地方智慧」為定位，將最龐大的全球新興市場銀行業務和獨有的全球客戶基礎，與廣泛的國際網絡及雄厚財力，互相融匯結合。滙豐的業務根基深厚，國際網絡遍及全球六大地理區，在歐洲、香港、亞太其他地區、中東、北美洲及拉丁美洲的 87 個國家和地區共設有約 7,500 個辦事處。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。