

最早發佈時間：2011年6月1日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

5 月份臺灣製造業成長率放緩至五個月以來最低

主要調查結果：

- 新訂單成長放慢，產出擴張趨緩。
- 通膨壓力明顯緩和。
- 日本地震和海嘯對交期和投入成本仍有影響。

Markit 專為滙豐編製之調查數據顯示，5 月份臺灣製造業產出成長明顯，但因月內新接業務增幅減少，產出擴張率較 4 月份的 3 個月高點有所放緩。積壓工作繼續增加，支撐聘僱規模進一步擴張。5 月份資料顯示，臺灣製造業通膨壓力明顯緩和，月內投入成本的漲幅較 4 月份大幅減緩。不過，由於日本地震和海嘯導致成本上揚，投入價格的漲幅仍然明顯。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。5 月份 PMI 值為 54.9，低於 4 月份 (58.2)，顯示製造業的景氣狀況明顯改善，但成長率較 4 月份有所放緩，為 5 個月以來最低 (但仍高於長期平均值)。

受全球經濟狀況持續好轉所支撐，5 月份臺灣製造業的新接訂單量連續第 7 個月上升，但成長率降至去年 11 月以來最低。新出口業務的成長也有所放緩。不過，整體新業務和新出口

業務的擴張仍算明顯，而且皆高於各自的歷史平均水準。

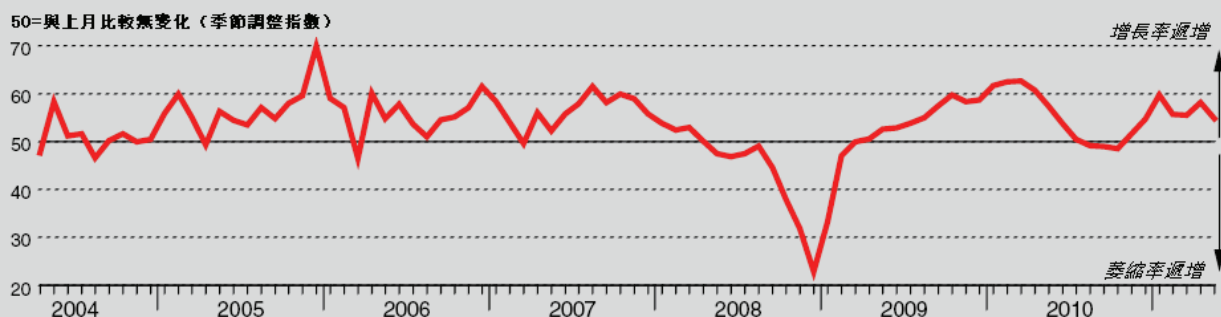
5 月份產出隨整體新訂單的進一步成長而增加，但增幅放緩。不過，未完成業務仍繼續累積，說明產能壓力仍然存在。即便如此，成品庫存仍有上升，並且創下此項調查的最大增幅。

5 月份，臺灣製造業就業微幅上升，廠商表示主要原因是工作量進一步增加。不過，由於產出擴張減弱，職位數量的增幅趨緩。目前，聘僱規模已連續 23 個月呈現擴張。

受產出需求上升及重備庫存計畫所支撐，5 月份採購活動持續明顯增加。供應商交期則進一步延宕，延宕程度雖然較 4 月份減緩，但仍屬嚴重。

5 月份資料顯示，臺灣製造業的投入成本漲幅減緩。然而，受日本地震與海嘯的影響，以及因物料普遍短缺，投入價格的升幅仍然明顯。因此，產出價格連續第 10 個月呈現上揚，但升幅為去年 11 月以來最小。

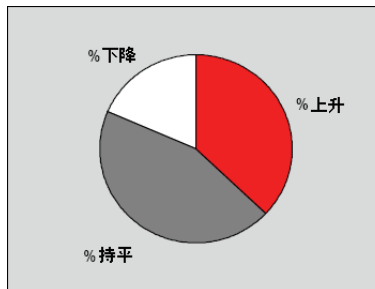
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

產出指數

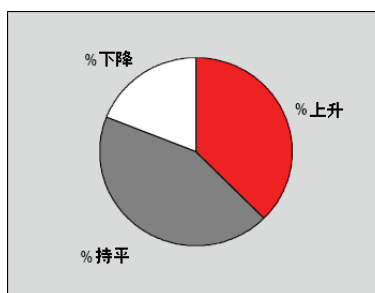
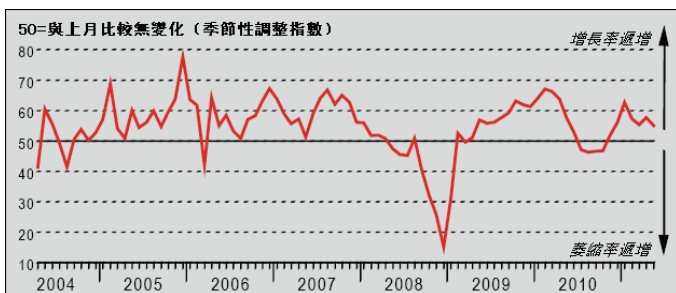
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



5 月份資料顯示，臺灣製造業產出增幅明顯，而且連續 7 個月保持成長。受訪廠商表示產出成長的原因是新接業務進一步增加。不過，伴隨新訂單成長趨緩，產出的擴張速度也減慢至去年 11 月以來最低，但仍高於長期平均值。

新訂單指數

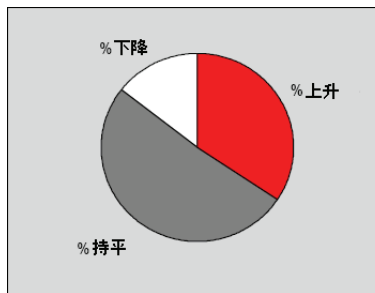
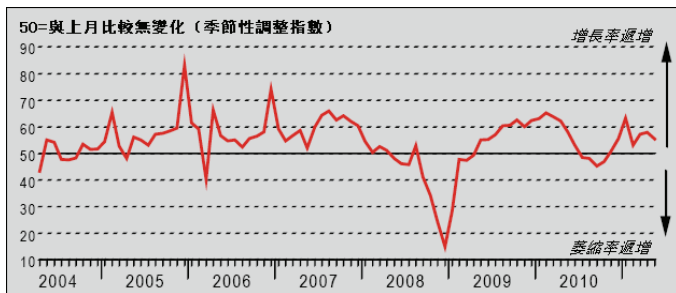
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較 (臺灣本地和出口)



5 月份，臺灣製造業的新接業務明顯增加。調查顯示，最近新訂單的成長反映全球經濟狀況持續好轉。不過，新訂單的增幅已從 4 月份的 3 個月高點下滑至去年 11 月以來最低，僅略高於歷史平均值。目前，新訂單已連續 7 個月保持成長。

新出口訂單指數

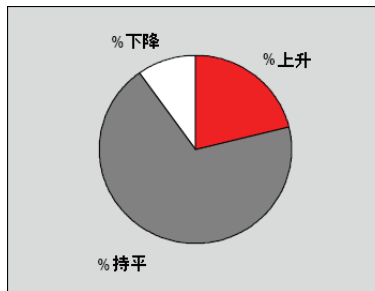
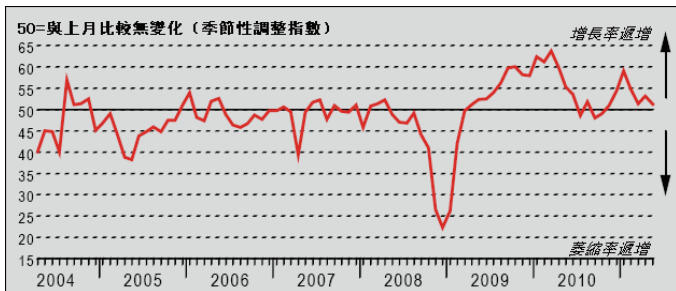
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



5 月份，臺灣製造業的新接出口訂單明顯增加，但成長率放緩 (為 3 個月以來最低，但高於長期平均值)。受訪廠商表示訂單增長乃受惠於全球經濟狀況好轉。調查顯示，月內新業務主要來自大陸、東南亞和歐洲。自去年 11 月以來，新出口訂單一直保持擴張趨勢。

積壓工作指數

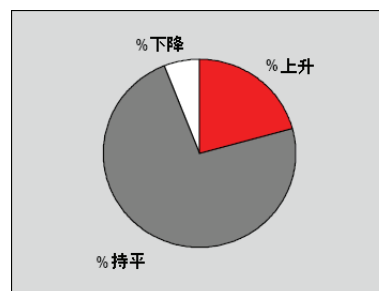
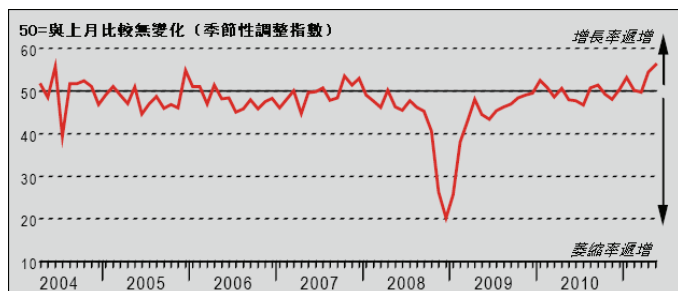
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



5 月份，臺灣製造業的積壓工作量增加，說明產能存在一定壓力。調查顯示，未完成業務量上升的主要原因是新訂單進一步增加、原物料短缺和人手不足。積壓工作的增幅較 4 月份放緩，但仍大於歷史平均值 (該平均值顯示積壓工作量下降)。

成品庫存指數

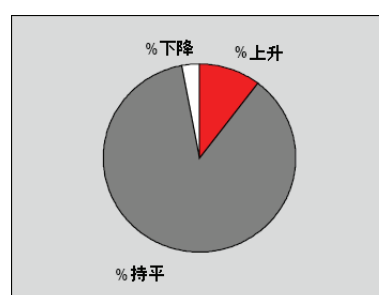
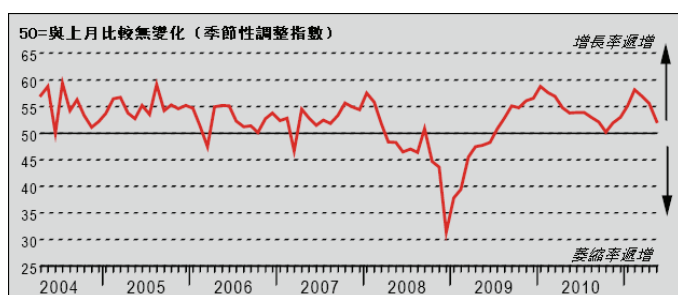
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



5月份，臺灣製造業的成品庫存明顯上升，而且增幅為本項調查歷史最高值。相比上月增加了庫存的受訪廠商表示，新訂單量增加，庫存需求因此上升。在最近6個月的調查中，成品庫存有5個月呈現上升。

就業指數

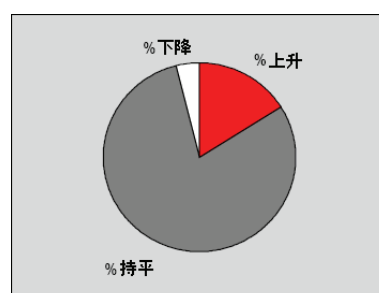
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



5月份資料顯示，臺灣製造業就業微幅成長，受訪廠商表示原因是新訂單量和產出需求進一步上升。目前，聘僱規模已連續23個月保持擴張，但由於最近工作量擴張趨緩，就業增幅連續第3個月下滑，目前與長期平均值大致持平。

出廠價格指數

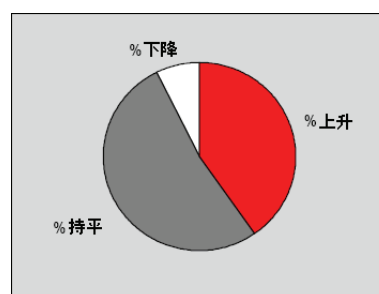
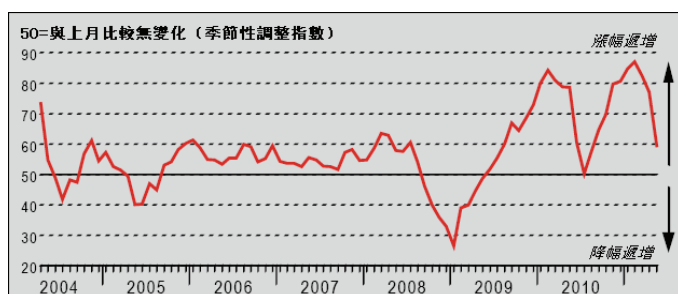
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



5月份，臺灣製造業產品價格上揚，目前該趨勢已持續10個月。受訪廠商表示，最近投入成本進一步上漲，推動產出價格上升。不過，由於投入成本升幅放緩，產出價格的升幅也連續第2個月縮小，已降至去年11月以來最低，但與歷史資料相比則仍屬強勁。

投入價格指數

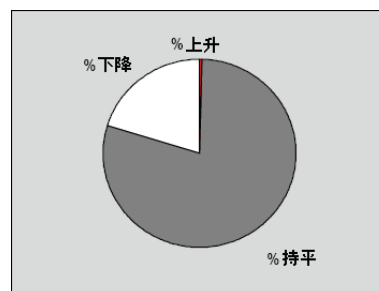
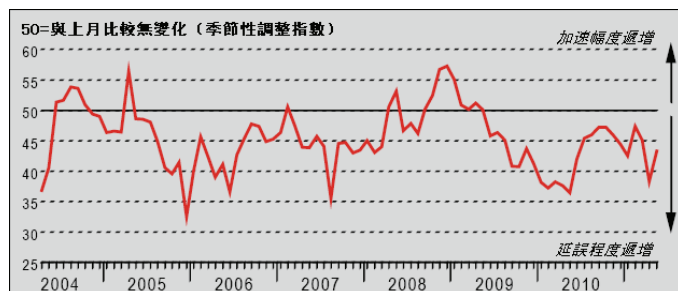
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



5月份，臺灣製造業的投入成本大幅上揚。調查顯示，原物料價格的上漲導致最近成本上升。部分調查樣本還提到日本地震和海嘯帶動採購價格上揚。不過，投入成本的漲幅較4月份明顯放緩，經季節調整的投入價格指數創下本項調查的最大月度降幅。過去兩年以來，投入價格一直保持上升趨勢。

供應商交期指數

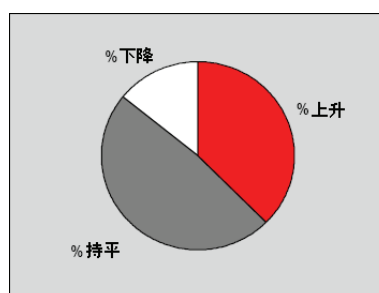
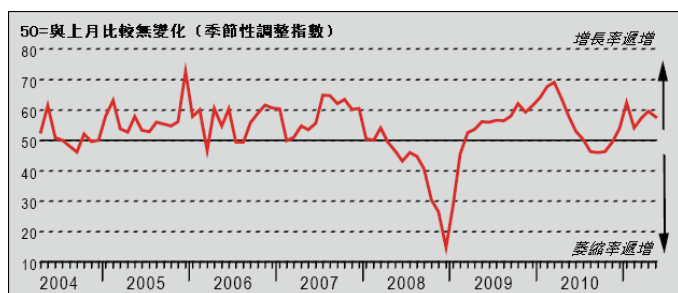
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業廠商表示，5月份供應商交期繼續延宕。約20%的調查樣本顯示，月內供應商表現惡化，主要原因是日本地震和海嘯對供應鏈有影響。其他樣本則提到原物料普遍短缺。本月的交期延宕程度較4月份明顯減輕，但仍大於長期平均值。

採購數量指數

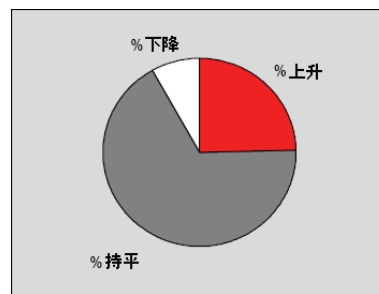
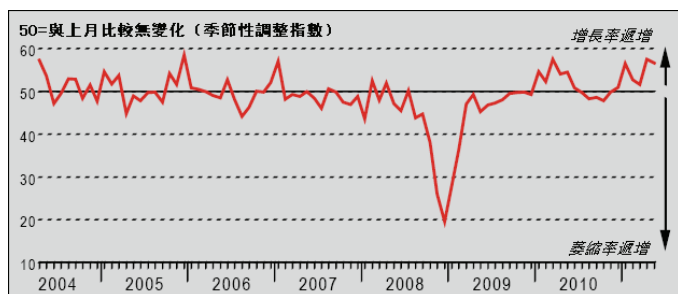
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



5月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動明顯增加。增幅雖然較4月份放緩，但仍是4個月以來的次高值，相比歷史資料也算強勁。受訪廠商普遍表示新訂單和生產需求進一步成長，需要增加對投入品的採購。目前，採購數量已連增6個月。不過，還有部分廠商表示增加採購是為了重備庫存。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



5月份，臺灣製造業廠商連續第6個月增加採購庫存，而且本月增幅明顯，為6個月以來的次高值。約四分之一的受訪廠商表示庫存量較上月上升，原因普遍是產出需求增加，部分受訪廠商還提到重備庫存等因素。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。