

最早發佈時間：2011年4月1日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

3月份臺灣製造業景氣度明顯增強

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。3月份 PMI 值從2月份的55.8微降至55.6，為3個月以來最低，但該數值仍表明製造業的景氣狀況有明顯改善，並且超過長期平均水準。

3月份，臺灣製造業的新接訂單量連續第5個月呈現上升。許多受訪廠商表示客戶重備庫存，導致需求普遍上升。然而，新訂單的成長速度已連續第2個月趨緩，部分廠商表示投入成本上揚導致一些客戶延遲採購。不過，新出口業務繼續增加，而且增速大於上月。

新業務量整體上升，支撐產出繼續大幅擴張。即便如此，積壓工作仍見增加，原因是新訂單持續成長和物料供應短缺。不過，未完成業務的增幅已降至4個月以來最小。與此同時，3月份成品庫存下降。

3月份就業成長速度雖然略低於2月，但相比歷史數據仍算強勁。工作量增加，廠商有意提升產能，帶動本月聘僱規模的擴張。目前，就業成長趨勢已持續21個月。

3月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動明顯增加，主要原因是產出需求上升。不過，也有部分受訪廠商表示因預期成本上揚和物料供應短缺而提前採購。採購量上升，投入品短缺，導致供應商交期進一步延宕。此外，日本地震和海嘯造成供應中斷，令延宕加劇。

3月份原物料價格上揚，帶動投入成本激增，漲幅雖然比2月份輕微放緩，但仍屬明顯。受此影響，產出價格進一步急升，創下調查歷史最大升幅。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

「伴隨2010年底西方市場需求的急速反彈，臺灣製造業開始恢復正常，其成長動能足以支撐就業市場持續復甦。愈來愈多廠商開始把上漲的成本負擔轉移給客戶，但因為薪資尚未看到實質成長，這有助於遏制通膨趨勢。」

主要調查結果：

- 新出口訂單加速成長。
- 成本壓力持續，產出價格升幅創調查歷史新高。
- 日本地震和海嘯加劇投入品交期延宕。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘琿琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，在遍布歐洲、亞太區、北美洲、拉丁美洲及中東的 87 個國家和地區設有約 7,500 個辦事處，為全球客戶服務。截至 2010 年 12 月 31 日，滙豐資產達 24,550 億美元，全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐本著「環球金融，地方智慧」的精神服務全球。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理人指數 (PMI™)」系列。採購經理人指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識版權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。