

最早發佈時間：2011年4月1日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

3 月份臺灣製造業景氣度明顯增強

主要調查結果：

- 新出口訂單加速成長。
- 成本壓力持續，產出價格升幅創調查歷史新高。
- 日本地震和海嘯加劇投入品交期延宕。

由 Markit 為滙豐編製之調查數據顯示，臺灣製造業在 3 月份大幅成長。擴張速度雖然略低於 2 月份，但相比歷史數據則算強勁。3 月份新出口訂單恢復成長動能，但新增業務整體成長趨緩。不過，產出成長速度略高於上月，聘僱規模因此相應上升。投入價格持續大幅上揚，產出價格也隨之上升，升幅創下本項調查最高紀錄。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。3 月份 PMI 值從 2 月份的 55.8 微降至 55.6，為 3 個月以來最低，但該數值仍表明製造業的景氣狀況有明顯改善，並且超過長期平均水準。

3 月份，臺灣製造業的新接訂單量連續第 5 個月呈現上升。許多受訪廠商表示客戶重備庫存，導致需求普遍上升。然而，新訂單的成長速度已連續第 2 個月趨緩，部分廠商表示投入成本上揚導致一些客戶延遲採購。不過，新出

口業務繼續增加，而且增速大於上月。

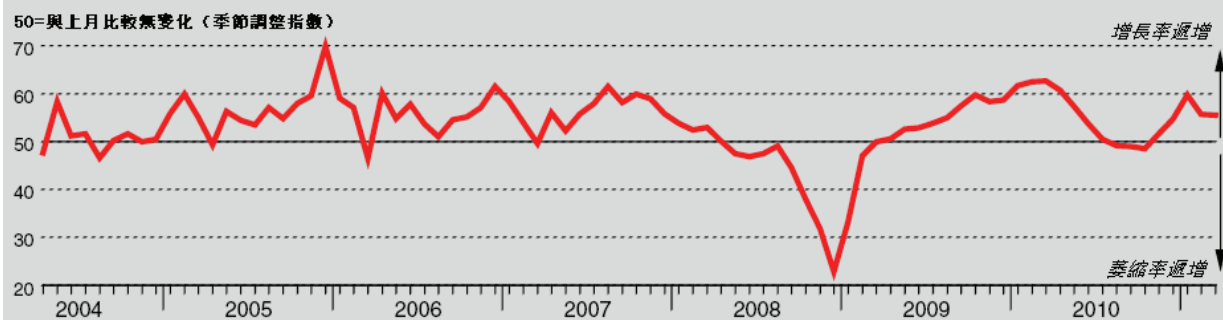
新業務量整體上升，支撐產出繼續大幅擴張。即便如此，積壓工作仍見增加，原因是新訂單持續成長和物料供應短缺。不過，未完成業務的增幅已降至 4 個月以來最小。與此同時，3 月份成品庫存下降，為 2010 年 11 月以來首見，受訪廠商表示原因是月內出貨量增加。

3 月份就業成長速度雖然略低於 2 月，但相比歷史數據仍算強勁。工作量增加，廠商有意提升產能，帶動本月聘僱規模的擴張。目前，就業成長趨勢已持續 21 個月。

3 月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動明顯增加，主要原因是產出需求上升。不過，也有部分受訪廠商表示因預期成本上揚和物料供應短缺而提前採購。採購量上升，投入品短缺，導致供應商交期進一步延宕。此外，日本地震和海嘯造成供應中斷，令延宕加劇。

3 月份原物料價格上揚，帶動投入成本激增，漲幅雖然比 2 月份輕微放緩，但仍屬明顯。受此影響，產出價格進一步急升，創下調查歷史最大升幅。

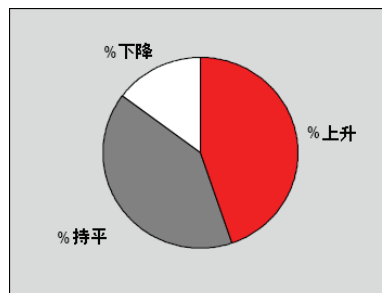
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

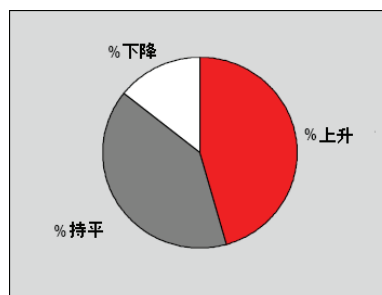
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



3 月份，臺灣製造業產出明顯增加，而且增幅略大於上月，但低於 1 月份創下的 9 個月高點。受訪廠商表示，新接業務進一步增加，帶動產出連續 5 個月擴張。3 月份產出增幅大於調查歷史平均值。

新訂單指數

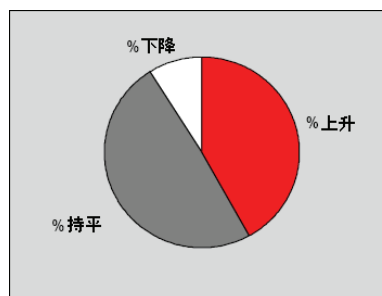
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



臺灣製造業在 3 月份接獲的新業務明顯增加。調查顯示，需求普遍好轉（許多受訪廠商表示客戶正在重備庫存），帶動月內新訂單增加。不過，由於原物料和成品加價而導致部分客戶推遲採購，新業務的成長速度因此連續兩月趨緩，目前處於 2010 年 11 月以來最低點。

新出口訂單指數

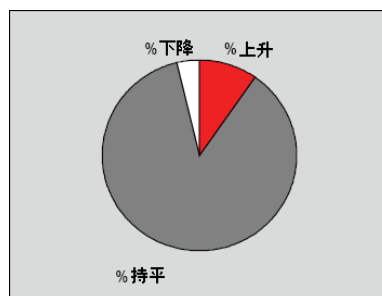
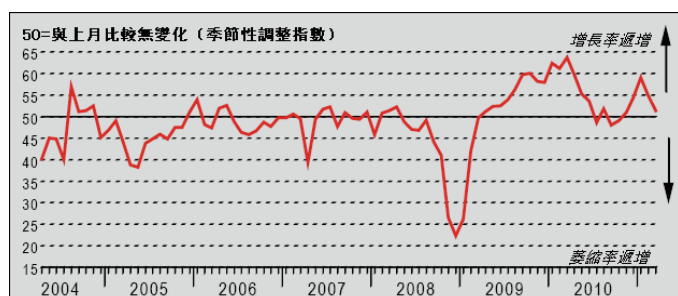
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



3 月份資料顯示，臺灣製造業的新接出口業務明顯增加，延續了 2010 年 11 月以來的成長趨勢。報告新出口業務量上升的樣本特別提及來自歐洲和中國的需求增加。本月擴張率大於創下 3 個月低點的 2 月份，相比歷史數據也算強勁。

積壓工作指數

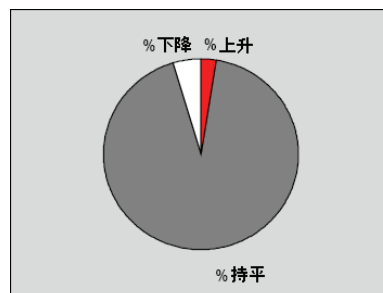
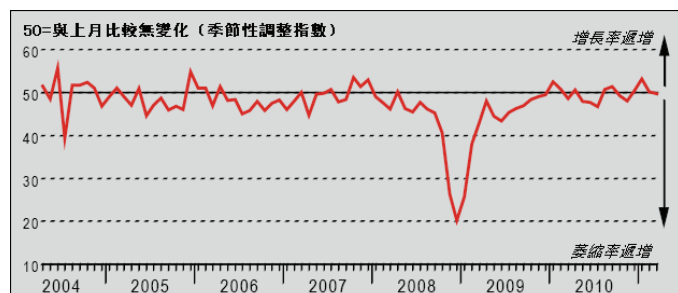
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



3 月份，臺灣製造業的積壓工作量微幅上升，說明產能仍然緊張。調查顯示，導致未完成業務量上升的主要原因是新接業務增加，以及原物料短缺/交期延宕，而次要原因則是人手不足。本月積壓工作增幅為 2010 年 11 月以來最小，反映新訂單成長趨緩。

成品庫存指數

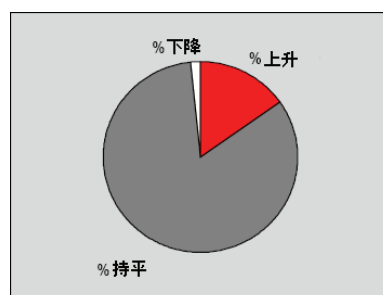
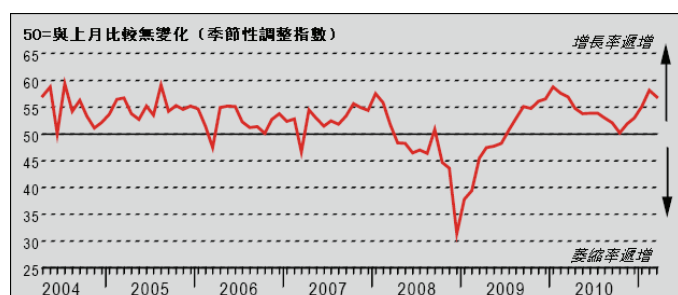
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業的成品庫存下降，為4個月以來首見。庫存下降的原因普遍與出貨量增加有關。不過，成品庫存的整體降幅仍屬輕微，絕大多數調查樣本（約93%）報告庫存量與上月持平。

就業指數

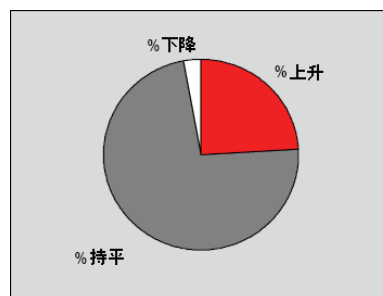
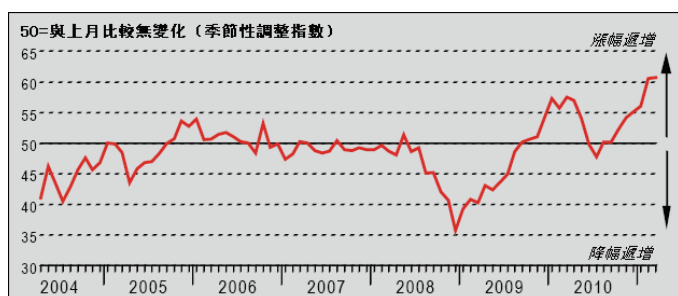
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



3月資料顯示，臺灣製造業就業明顯上升。職位增幅略小於2月份，為13個月以來第2大紀錄，遠高於長期平均值。約15%的受訪廠商報告聘僱規模上升，主要原因是新業務和產出持續成長。還有許多廠商表示有意提升產能。

出廠價格指數

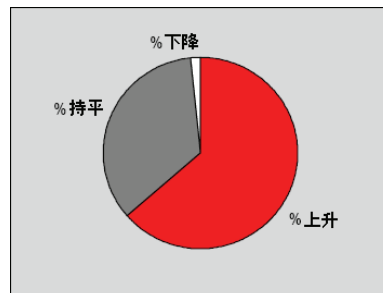
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業廠商大幅提高產品價格，加價幅度略高於已創下調查紀錄的2月份，再創新高。約24%的受訪廠商表示月內產品加價，原因是投入成本進一步上揚。出廠價格的此輪上升趨勢始於2010年8月。

投入價格指數

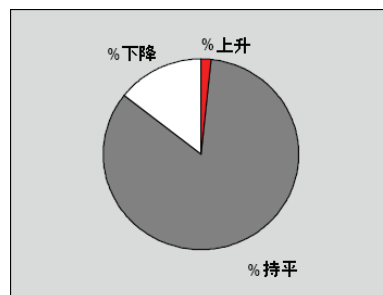
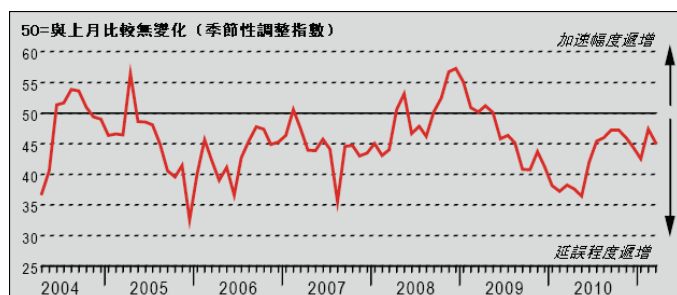
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業的投入成本在3月份大幅上揚（已連續22個月上揚）。升幅雖然低於上月創下的調查最高紀錄，但是仍有約64%的調查樣本報告成本上漲，相比歷史數據仍屬強勁。調查顯示，原物料價格持續上揚，推高投入成本。

供應商交期指數

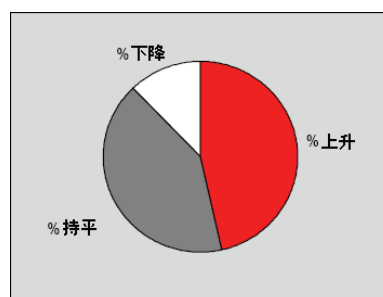
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，3月份供應商交期明顯延宕，延宕程度略高於長期平均值。約14%的調查樣本報告供應商比上月需要更長時間備貨，其中一個普遍原因是日本地震和海嘯的影響。投入品採購量整體上升，以及原物料短缺也對交期有影響。

採購數量指數

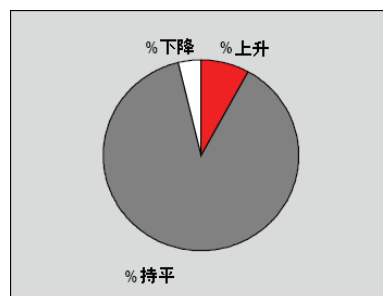
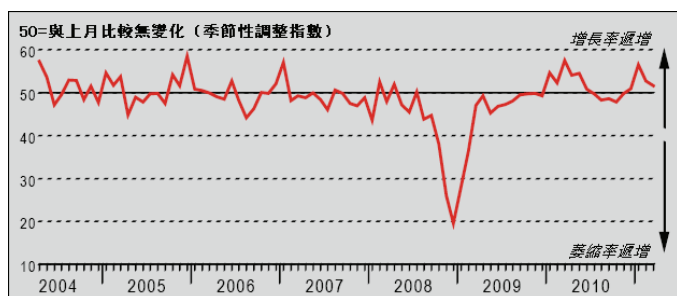
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



3月份，臺灣製造業的採購活動明顯增加，而且是連續第4個月保持成長。約46%的調查樣本報告增加了投入品採購，主要原因是工作量和產量皆持續成長。不過，還有一些廠商表示因預期投入成本將繼續上揚，原物料仍將短缺，所以提前採購。本月採購活動創下2010年5月以來第2大增幅。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



3月份資料顯示，臺灣製造業的採購庫存微幅上升。目前，採購庫存已連增4月，當中本月增幅處於次低位，但相比長期平均值（顯示採購庫存微幅下降）仍屬明顯。調查顯示，廠商增加庫存是因為擔心物料短缺、成本上揚和交期延宕。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業PMI」知識產權屬Markit Group Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Markit、PMI和Purchasing Managers' Index是The Markit Group的商標。