

最早發佈時間：2011年3月1日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

2月份臺灣製造業成長速度明顯趨緩，價格壓力加劇

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。2月份 PMI 值為 55.8，雖低於 1 月份 (59.8)，但該數值說明製造業仍保持成長 (已連增 4 個月)，而且增幅高於長期平均值。

臺灣製造業者表示，2 月份新接訂單量明顯增加。自 2010 年 11 月以來，新接訂單量一直保持擴張。本月新訂單增幅雖較 1 月份大幅下降，但仍是 9 個月以來的第 2 大增幅。新出口訂單的成長也有所放緩，本月增幅小於調查歷史平均值。

2 月份產出增幅創 3 個月新低，但積壓工作則繼續累積，而且增速明顯，說明產能壓力仍然存在。

臺灣製造業的成品庫存在 2 月期間輕微上升，但絕大多數調查樣本 (約 90%) 報告成品庫存與 1 月份持平。

因工作量持續增加，以及積壓業務量進一步累積，臺灣製造業的就業連續 20 個月呈現擴張，而且職位數量的增速創 2010 年 1 月以來的新高。

2 月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動有實質增加，但因產出成長乏力，投入品採購的增幅趨緩。供應商交期則繼續延宕，原因是採購活動增加及供應商存貨不足。

2 月份，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，投入價格的升幅創本項調查歷史 (自 2004 年 4 月開始) 新高。原物料價格上漲是成本激增的主要原因。受此影響，製造業廠商亦大幅提高產品價格，相關指數也創下調查歷史新高。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

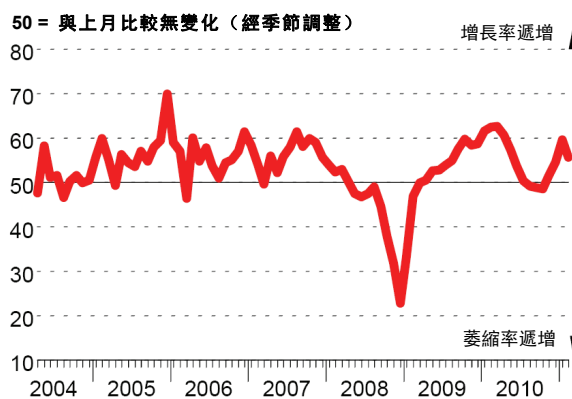
「臺灣的出口成長大幅趨緩，但仍算平穩。投入成本的上漲壓力開始波及消費者，我們對此將密切關注，以評估央行是否需要推進平穩的貨幣政策正常化進程。」

主要調查結果：

- 新出口訂單增幅創 3 個月新低。
- 就業繼續上升，增速創 2010 年 1 月以來新高。
- 投入價格和產出價格皆創下調查 7 年以來最大升幅。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-2725-7733
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處鐘琿琪
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，在遍布歐洲、亞太區、北美洲、拉丁美洲及中東的 87 個國家和地區設有約 8,000 個辦事處，為全球客戶服務。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產達 24,180 億美元，全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐本著「環球金融，地方智慧」的精神服務全球。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理人指數 (PMI™)」系列。採購經理人指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識版權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。