

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 2 月份臺灣製造業成長速度明顯趨緩，價格壓力加劇

#### 主要調查結果：

- 新出口訂單增幅創3個月新低。
- 就業繼續上升，增速創2010年1月以來新高。
- 投入價格和產出價格皆創下調查7年以來最大升幅。

由 Markit 為滙豐編製之 2 月份調查數據顯示，臺灣製造業的營運狀況有明顯改善。但是因為新訂單成長放緩，本月擴張速度比起創下 9 個月新高的 1 月份有所下降。不過，產能壓力仍然存在，積壓工作因此繼續累積，聘僱規模也保持上升。同時，通膨壓力加劇，原物料價格上揚，導致成本升幅創下自 2004 年中本項調查開始以來的新高。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。2 月份 PMI 值為 55.8，雖低於 1 月份 (59.8)，但該數值說明製造業仍保持成長 (已連增 4 個月)，而且增幅高於長期平均值。

臺灣製造業者表示，2 月份新接訂單量明顯增加。自 2010 年 11 月以來，新接訂單量一直保持擴張。本月新訂單增幅雖較 1 月份大幅下降，但仍是 9 個月以來的第 2 大增幅。新出口訂單的成長也有所放緩，本月增幅小於調查歷

史平均值。

2 月份產出增幅創 3 個月新低，但積壓工作則繼續累積，而且增速明顯，說明產能壓力仍然存在。

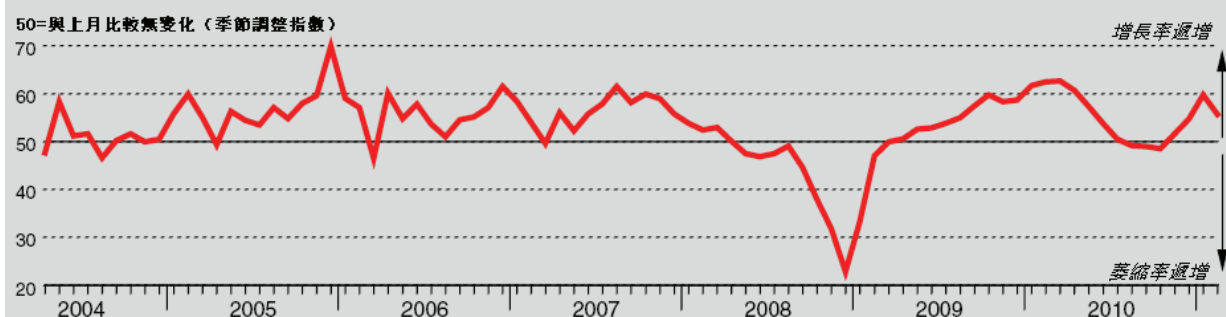
臺灣製造業的成品庫存在 2 月期間輕微上升，但絕大多數調查樣本 (約 90%) 報告成品庫存與 1 月份持平。

因工作量持續增加，以及積壓業務量進一步累積，臺灣製造業的就業連續 20 個月呈現擴張，而且職位數量的增速創 2010 年 1 月以來的新高。

2 月份資料顯示，臺灣製造業的採購活動有實質增加，但因產出成長乏力，投入品採購的增幅趨緩。供應商交期則繼續延宕，原因是採購活動增加及供應商存貨不足。

2 月份，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，投入價格的升幅創本項調查歷史 (自 2004 年 4 月開始) 新高。原物料價格上漲是成本激增的主要原因。受此影響，製造業廠商亦大幅提高產品價格，相關指數也創下調查歷史新高。

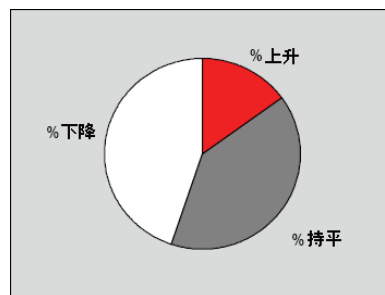
#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

## 產出指數

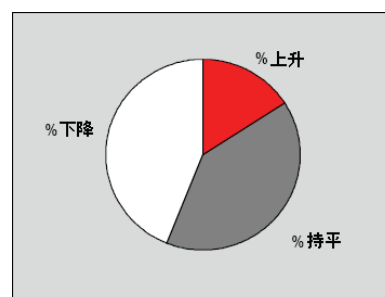
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



2 月份資料顯示，臺灣製造業產出明顯上升，並且連續 4 個月保持成長。受訪廠商表示，新接業務進一步增加，支撐本月產出成長。相比創下 9 個月高點的 1 月份，本月產出擴張率大幅趨緩（因新訂單成長放緩），但仍高於調查歷史平均值。

## 新訂單指數

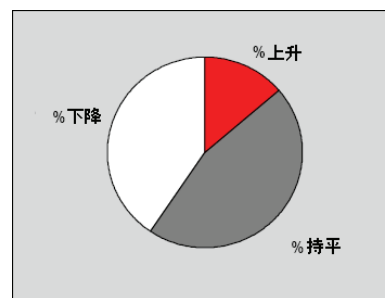
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



經季節調整的 2 月份新訂單指數高於 50.0 分界線，說明臺灣製造業的新接業務增加。受訪廠商表示，隨全球經濟復甦，市場需求普遍好轉。不過，新業務的擴張率雖然明顯，但較 1 月份已有所放緩。截至 2 月，新業務已連增 4 月。

## 新出口訂單指數

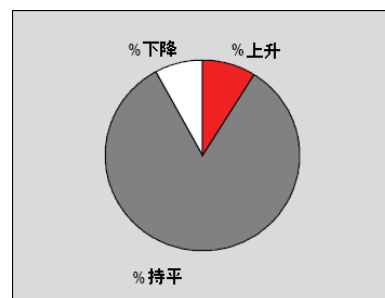
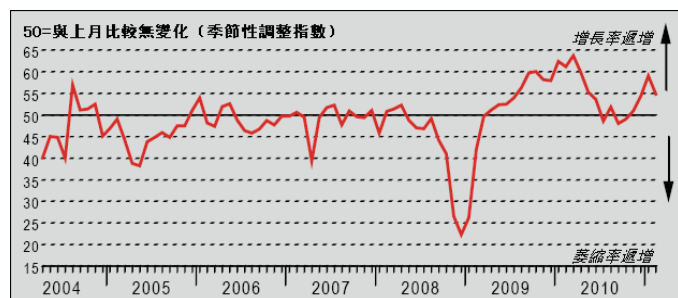
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



2 月份，臺灣製造業的新接出口訂單平穩增加。自 2010 年 11 月以來，新出口訂單一直保持成長。調查顯示，來自歐洲和中國的新業務增幅尤其明顯。不過，本月增幅從 1 月份的近期高點下降至 3 個月以來的新低，並且低於該項調查資料的歷史平均值。

## 積壓工作指數

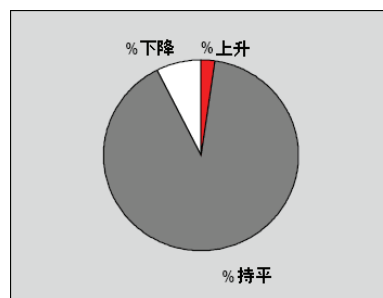
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



雖然 2 月份新訂單增速放緩，但臺灣製造業的積壓工作量仍繼續上升，累積速度雖然小於 1 月份，但仍屬明顯，為 2010 年 5 月以來第 2 大增速，而且遠高於長期平均值（長期平均值顯示積壓工作微幅減少），說明產能壓力仍然存在。

## 成品庫存指數

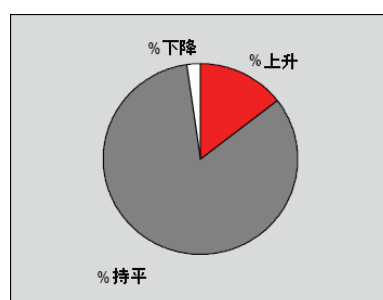
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的2月份成品庫存指數略高於50.0分界線，顯示臺灣製造業的成品庫存微幅上升。庫存上升的原因與廠商預期新訂單量將持續增加有關。絕大多數調查樣本（約90%）表示庫存量與上月持平。

## 就業指數

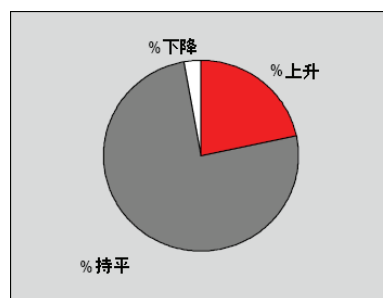
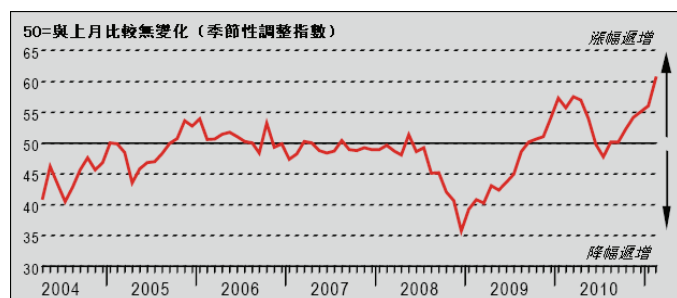
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



2月資料顯示，臺灣製造業就業明顯上升。目前，就業成長趨勢已持續20個月。2月份的職位增幅為2010年1月以來最大，而且與歷史資料相比亦屬可觀。調查顯示，聘僱規模的擴張說明新訂單的持續成長對產能造成壓力（未完成業務量因此上升）。

## 出廠價格指數

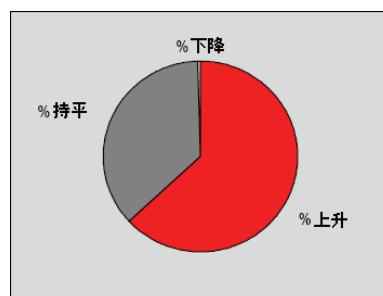
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至2月份，臺灣製造業的產出價格已連續7個月上揚。此外，本月升幅在1月份已創下9個月新高的基礎上再明顯加速，創下本項調查最高紀錄。約22%的受訪廠商表示月內提高了產品價格，原因普遍是投入成本激增。

## 投入價格指數

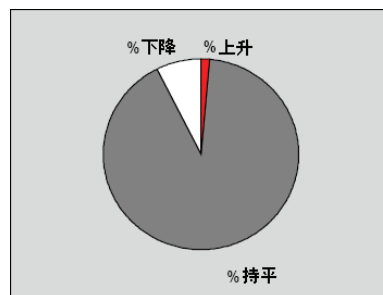
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業的投入成本在2月份大幅上揚，經季節調整的投入價格指數連續第2個月創下調查歷史新高，約63%的調查樣本報告價格上漲。廠商普遍表示，帶動成本上升的主要因素是原物料（尤其是金屬和塑膠）價格上揚。過去21個月以來，投入價格一直呈現上揚。

## 供應商交期指數

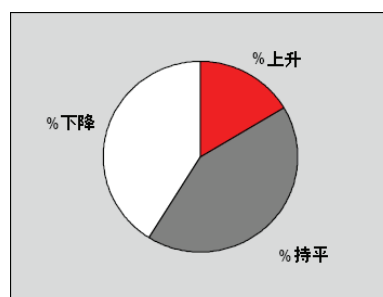
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，2月份供應商交期有實質延宕，反映採購活動增加，以及供應商存貨不足。不過，本月延宕程度較1月份明顯減輕，原因與投入品採購增幅趨緩有關。過去21個月以來，供應商備貨時間每月都有所延長。

## 採購數量指數

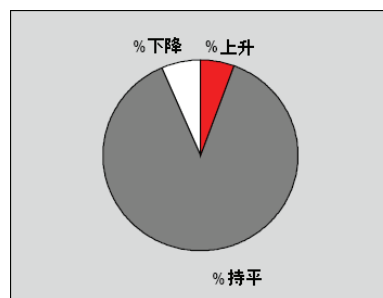
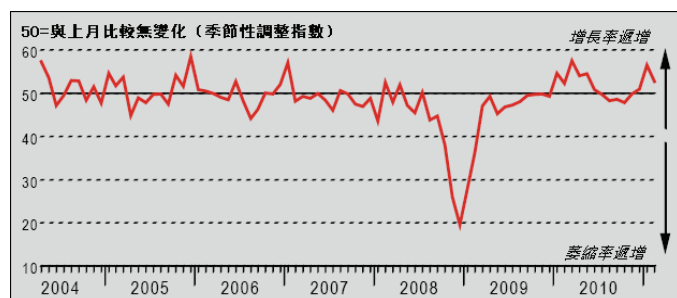
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



剔除季節因素，臺灣製造業的採購活動在2月份明顯增加，反映新業務進一步成長。投入品採購增幅雖然較1月份趨緩，但仍是2010年5月以來的第2大增幅，並且高於調查長期平均值。採購增速放緩與新訂單擴張減弱有關。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



2月份資料顯示，臺灣製造業的採購庫存平穩上升。目前，採購庫存已連增3個月，受訪廠商表示原因是投入品採購增加，以及需要為應對產出擴張而儲備庫存。相比創下10個月新高的1月份，2月增幅雖然有所下降，但仍高於長期平均值（長期平均值顯示採購庫存微幅下降）。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。