

最早發佈時間：2011年1月31日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

1 月份 PMI 顯示臺灣製造業的擴張速度創 9 個月新高，但通膨壓力繼續累積

主要調查結果：

- 新出口訂單激增，尤其是來自歐洲和中國的訂單。
- 職位增幅創2010年3月以來新高。
- 投入成本升幅創本項調查新高。

由 Markit 為滙豐編製之 1 月份調查數據顯示，2011 年伊始，臺灣製造業表現強勁，延續了 2010 年底之成長復甦趨勢。新業務激增，支撐產出與就業擴張。積壓工作也明顯增加，說明產能壓力加劇。此外，投入價格與產出價格皆繼續加速上揚，投入成本的升幅更是本項調查最高紀錄。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。1 月份 PMI 值為 59.8，較去年 12 月份 (54.7) 大幅上升，顯示臺灣製造業的營運狀況連續 3 個月表現強勁，而且 1 月份擴張速度是 2010 年 4 月以來最快。

1 月份，臺灣製造業的新接訂單量大幅增加，受訪廠商表示原因是市場需求改善。相比歷史資料，1 月份新業務增幅強勁。來自海外市場的新訂單也明顯增加，調查顯示歐洲與中國是新出口業務成長的主要來源。

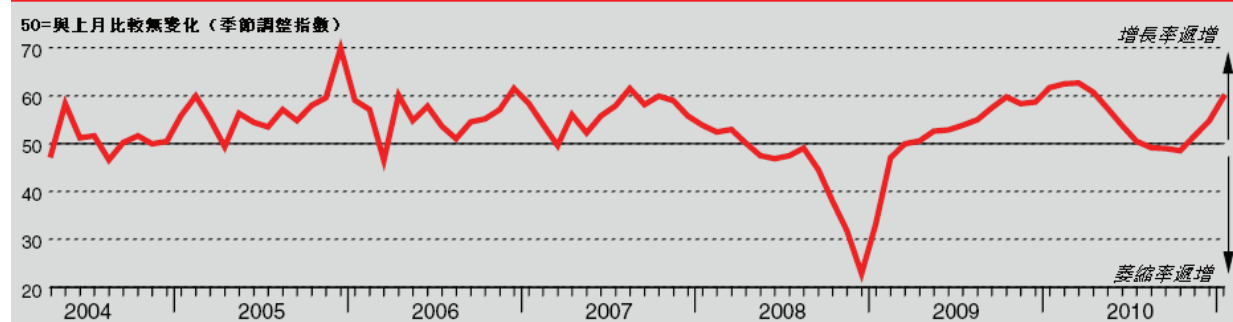
1 月資料顯示，臺灣製造業產出成長強勁，反映新訂單量整體激增。不過，積壓工作也同步增加，而且增幅是 2010 年 4 月以來最大。受訪業者表示，產能不足以應對新訂單的增加。部分廠商還提到供應商交期延宕，導致未完成業務量增加。

臺灣製造業 1 月份的就業成長速度為 10 個月以來最大。最近，新業務持續增加，廠商需要提升產能，因此帶動就業成長。不過，部分受訪廠商表示之所以填補之前的職缺，部分原因是經濟狀況好轉。

1 月份，臺灣製造業採購活動明顯增加，調查顯示原因是新訂單增加，以及廠商有意提高生產物料庫存。投入品採購成長，導致供應商產能和庫存緊張，交期明顯延宕。

1 月份，臺灣製造業的投入成本升幅創本項調查最高紀錄。原物料價格持續上升，帶動投入價格大幅上揚。受成本攀升所影響，產出價格也呈現上揚，升幅高於長期平均值，但相比成本漲幅尚屬輕微。

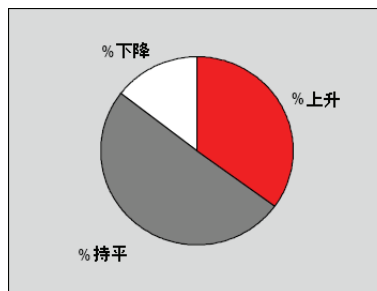
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

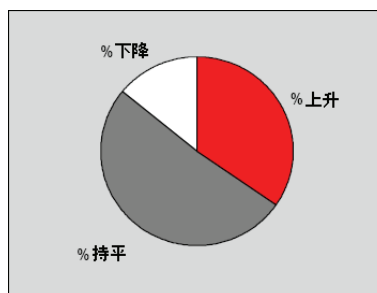
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



臺灣製造業產出在 1 月份大幅上升，並且連續 3 個月保持成長。1 月份擴張率是去年 4 月以來最強勁，遠高於該項調查資料的長期平均值。35% 的受訪廠商表示產出較上月增加，原因是新訂單大幅成長。

新訂單指數

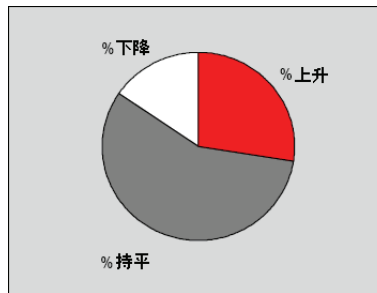
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



1 月份資料顯示，臺灣製造業的新接業務大幅增加。受訪廠商表示，新訂單量的成長反映客戶需求改善。目前，新業務已連增 3 月，而且 1 月份增幅居去年 4 月以來之首，相比歷史數據也算強勁。

新出口訂單指數

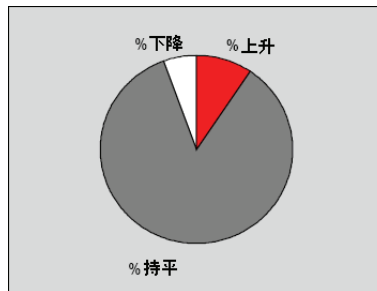
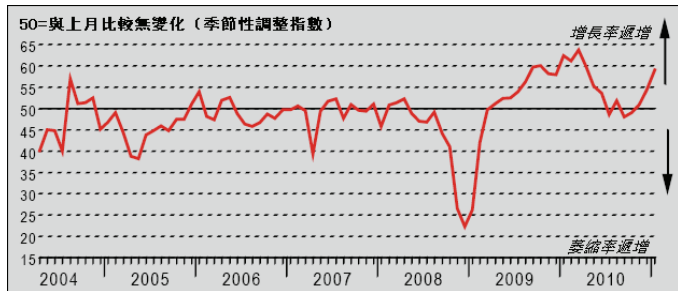
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



1 月份，臺灣製造業從海外市場接獲的新業務明顯增加。新出口訂單的成長速度較去年 12 月明顯加快，居 10 個月以來之首。調查顯示，中國和歐洲是新業務成長的主要來源。目前，新出口訂單已連增 3 月，而且本月增幅明顯高於該項調查資料的長期平均值。

積壓工作指數

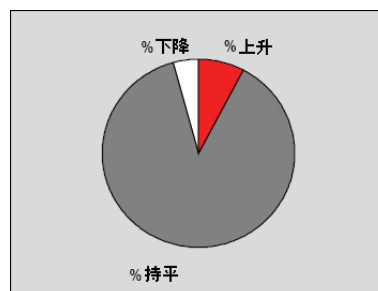
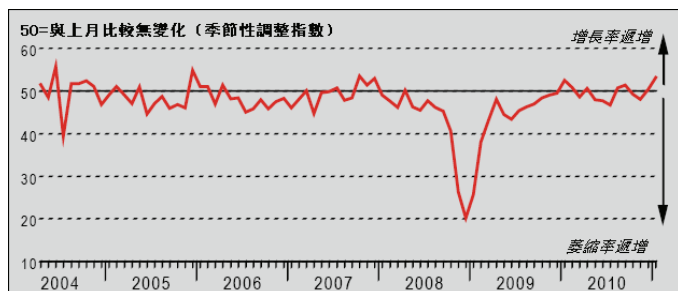
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



臺灣製造業的積壓工作在 1 月份明顯增加，並且已是 3 個月連增。受訪廠商表示，未完成業務增加，反映新訂單成長強勁，但產出擴張仍不足以應對全部需求。因此，本月積壓工作的增速高居調查歷史第 7 位。不過，部分廠商表示供應商交期延宕也是導致未完成業務增加的原因。

成品庫存指數

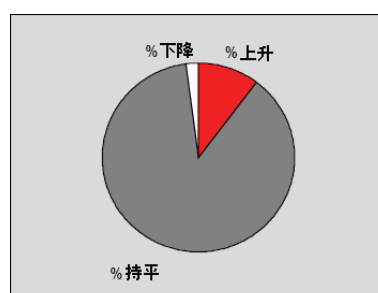
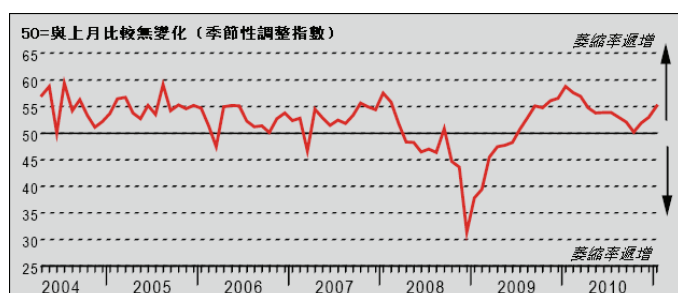
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的成品庫存有實質增加。目前，成品庫存已兩月連增，而且本月增速大於上月，為本項調查最大增速之一。受訪廠商表示成品庫存的增加反映新訂單量上升，另有部分廠商則是有意增加存貨。

就業指數

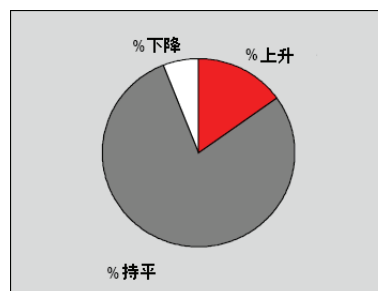
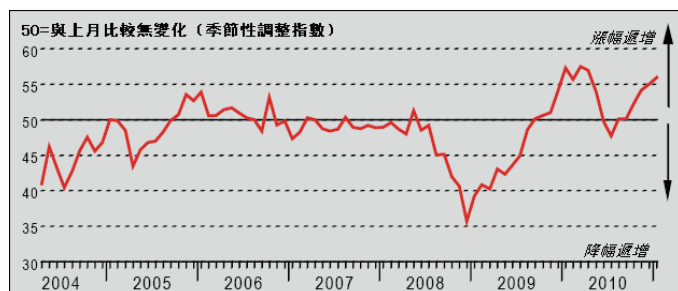
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



1月資料顯示，臺灣製造業就業明顯上升。調查顯示，聘僱規模增加，主要反映新訂單與產出大幅成長。部分廠商還提到之所以填補之前的職缺，部分原因是經濟狀況好轉。經連續3個月加速，就業成長率目前已升至2010年3月以來最高，而且職位增幅大於調查歷史平均值。

出廠價格指數

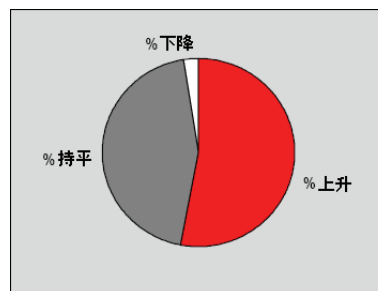
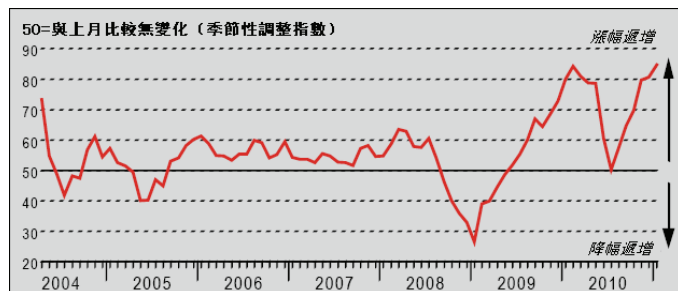
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的產出價格明顯上揚。約15%的受訪廠商表示較上月提高了產品價格，主要原因是投入成本上升。相比歷史數據，本月產出價格升幅明顯，但絕大部分受訪廠商（約79%）表示本月價格並無變化，說明上漲的成本大部分已由廠商自行承擔。

投入價格指數

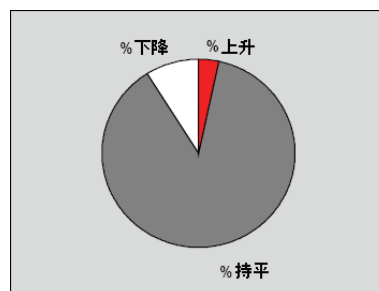
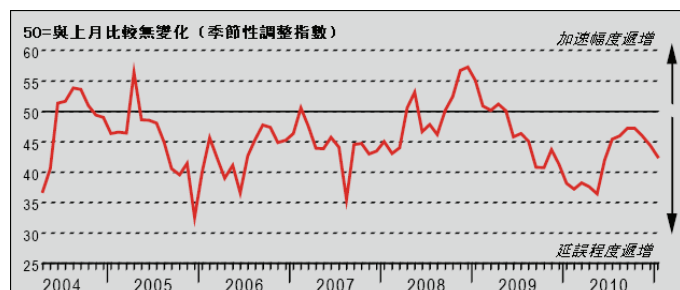
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業的投入價格在1月份大幅上揚。投入成本的升幅從2010年7月的14個月低點持續上升，於本月達到調查歷史最高。53%的受訪廠商表示投入價格高於上月，原因是原物料成本上漲。自2009年6月以來，投入價格一直呈現上揚。

供應商交期指數

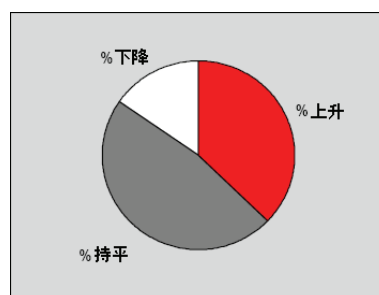
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，1月份供應商交期明顯延宕，而且嚴重程度為7個月以來之最。調查顯示，採購活動增加，對供應商產能造成壓力，導致月內備貨時間延長。部分受訪廠商還提到供應商存貨不足也是導致交期延宕的原因。

採購數量指數

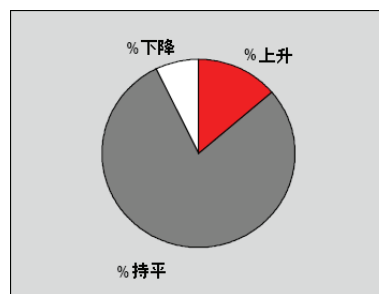
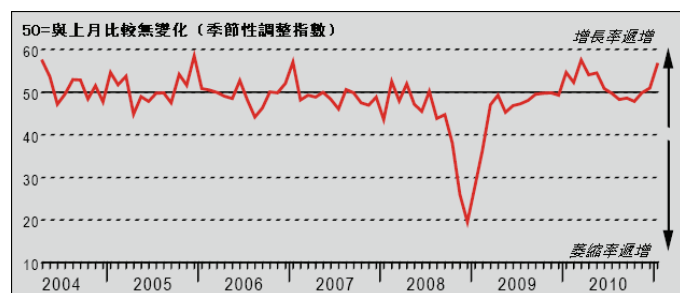
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



1月資料顯示，臺灣製造業的採購活動連續第2個月呈現上升，而且1月增幅明顯，為2010年4月以來最大，並且高於調查長期平均值。受訪廠商表示，增加採購的主要原因是新訂單和產出激增。不過，部分廠商則表示開始增加庫存。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的採購庫存明顯上升。受訪廠商表示，採購庫存連續兩月上升，原因是新接業務擴張強勁。部分廠商則表示，預期新訂單在未來數月將繼續增加，因此補充庫存以應對生產需求的擴張。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出 -0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。