

最早發佈時間：2011 年 1 月 3 日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業出現 5 月份以來最強勁成長

概要：

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。12 月份 PMI 值為 54.7，較 11 月份 (51.7) 有實質上升，顯示臺灣製造業的營運狀況明顯改善，較長期平均值更為強勁。

12 月份，臺灣製造業的新接業務量連續第 2 個月上升，而且增幅明顯，為 5 月份以來最大。月內來自海外市場的新訂單亦有所增加。受訪業者表示歐洲市場的需求是出口成長的主要來源。

12 月資料顯示，產出明顯上升，反映整體新業務的擴張。不過，臺灣製造業的積壓工作增加，而且增幅較歷史數據強勁，說明產出成長仍不敷新接業務的增加。部分受訪業者還提到個別物料供應短缺，延誤生產。

截至 12 月，臺灣製造業的就業成長已持續 18 個月。產出與新訂單持續增加，帶動聘僱規模上升，增幅為 8 月份以來最大。

12 月臺灣製造業採購活動上升，終止了此前持續 4 個月的下降狀態。投入品採購量上升，超越長期平均水準，反映生產需求增加。月內供應商交期亦因此出現延宕，而部分物料供應短缺使交期延宕更加嚴重。

12 月份，臺灣製造業的投入成本出現 9 個月以來最大升幅，與歷史數據相比也算名列前茅。產出價格的升幅則是今年 4 月份以來最大。

點評：

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩庄 (Donna Kwok) 評論臺灣製造業 PMI 調查結果時表示：

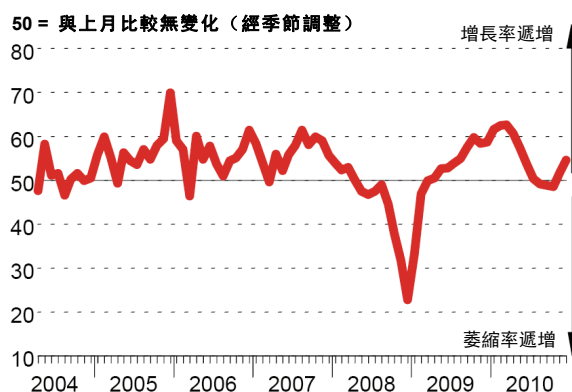
「在歐美市場打破夏季悶局、需求呈現持續回升之際，臺灣製造業加緊復甦步伐。更重要的是，相伴而來的就業成長催生出更強勁的內需，對新訂單形成與日俱增的支撐。此趨勢持續越久，越利於臺灣內部的成長動力全面發威，減輕世界科技周期對臺灣經濟的影響。」

主要調查結果：

- 新訂單大幅增加，帶動產出明顯擴張。
- 就業繼續上升，成長趨勢已持續一年半。
- 產出價格創 8 個月以來最大升幅。

趨勢總覽：

滙豐臺灣製造業 PMI



查詢詳細資訊，敬請聯絡：

滙豐 (HSBC)

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話：+852 2822 2025
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩庄
電話：+852-2996-6621
電郵：donna hjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處許維真
專線電話：+886-2-2725-7752
電郵：zoewchsu@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行集團企業傳訊處章純如
專線電話：+886-2-2725-7799
電郵：deborahchang@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Sarah Ledger
電話：+44-1491-461-050
電郵：sarah.ledger@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44-20-7260-2047
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據（未經修正）相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

總部設於英國倫敦的滙豐集團是全球規模最大的銀行及金融服務機構之一，在遍布歐洲、亞太區、北美洲、拉丁美洲及中東的 87 個國家和地區設有約 8,000 個辦事處，為全球客戶服務。截至 2010 年 6 月 30 日，滙豐資產達 24,180 億美元，全世界規模最大的銀行及金融服務機構之一。滙豐本著「環球金融，地方智慧」的精神服務全球。

關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 1,900 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI：

Markit Economics 專門編撰各種商業調查報告和經濟指數，當中就包括為歐元區和「金磚四國」在內的 26 個國家和主要地區所編撰的「採購經理人指數 (PMI™)」系列。採購經理人指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識版權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI 和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。