

最早發佈時間：2011年1月3日 10:00 (臺北)

滙豐臺灣製造業 PMI™

臺灣製造業出現 5 月份以來最強勁成長

主要調查結果：

- 新訂單大幅增加，帶動產出明顯擴張。
- 就業繼續上升，成長趨勢已持續一年半。
- 產出價格創8個月以來最大升幅。

由 Markit 為滙豐編製之 12 月份調查數據顯示，臺灣製造業歲末表現強勁。新接業務成長明顯，帶動產出激增。同時，聘僱規模繼續擴張，創 4 個月以來最大增幅。不過，投入價格與產出價格皆繼續加速上揚，而且兩者升幅皆屬各自調查歷史最大值。

本調查所得之重要資料歸納為滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)，此乃綜合指標，旨在以單一數值反映製造業的景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示惡化。12 月份 PMI 值為 54.7，較 11 月份 (51.7) 有實質上升，顯示臺灣製造業的營運狀況明顯改善，較長期平均值更為強勁。

12 月份，臺灣製造業的新接業務量連續第 2 個月上升，而且增幅明顯，為 5 月份以來最大。月內來自海外市場的新訂單亦有所增加。受訪業者表示歐洲市場的需求是出口成長的主要來源。

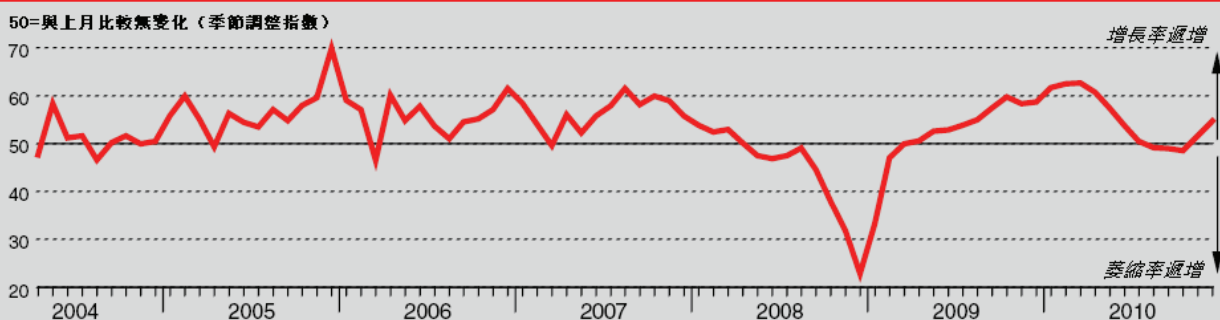
12 月資料顯示，產出明顯上升，反映整體新業務的擴張。不過，臺灣製造業的積壓工作增加，而且增幅較歷史數據強勁，說明產出成長仍不敷新接業務的增加。部分受訪業者還提到個別物料供應短缺，延誤生產。成品庫存僅略有上升，絕大部分廠商報告庫存與 11 月持平。

截至 12 月，臺灣製造業的就業成長已持續 18 個月。產出與新訂單持續增加，帶動聘僱規模上升，增幅為 8 月份以來最大。

12 月臺灣製造業採購活動上升，終止了此前持續 4 個月的下降狀態。投入品採購量上升，超越長期平均水準，反映生產需求增加。月內供應商交期亦因此出現延宕，而部分物料供應短缺使交期延宕更加嚴重。

12 月份，臺灣製造業的投入成本出現 9 個月以來最大升幅，與歷史數據相比也算名列前茅。產出價格的升幅則是今年 4 月份以來最大。

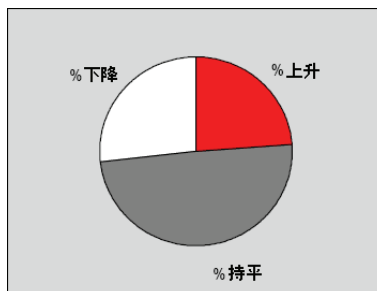
滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。

產出指數

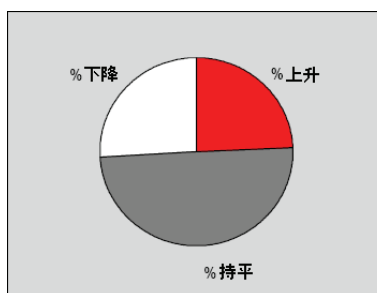
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



剔除季節因素後，臺灣製造業 12 月份的產出明顯上升。產出成長速度超過 11 月，與歷史數據相比也算強勁。經歷 4 個月的收縮後，產出目前已連續兩個月恢復擴張。受訪業者表示新訂單的成長支撐了產出擴張。

新訂單指數

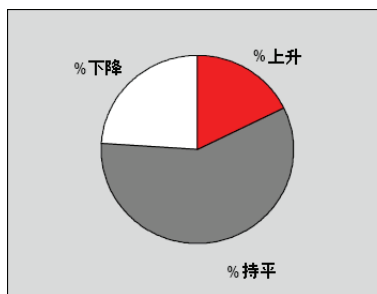
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



12 月份，臺灣製造業的新接業務明顯增加。調查顯示，新訂單量的上升反映國內外需求整體好轉。部分受訪業者還提到汽車市場已成為新業務來源。目前，新訂單量已連續兩個月上升，本月增幅是 5 月份以來最大。

新出口訂單指數

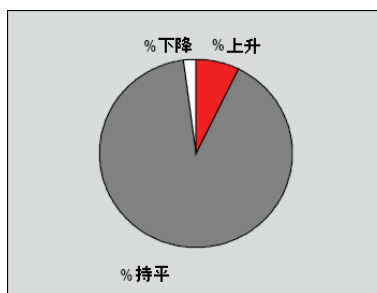
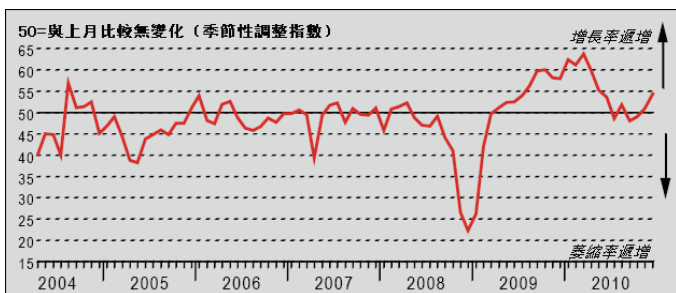
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



經季節調整的新出口訂單指數 12 月數值高於 50.0 分界線，說明臺灣製造業的新接出口業務上升。目前，新出口訂單已連增兩月，而且 12 月增幅為 5 月份以來最大。受訪業者表示，12 月歐洲需求的增幅尤其顯著。部分調查樣本則提到來自美國的訂單增加。

積壓工作指數

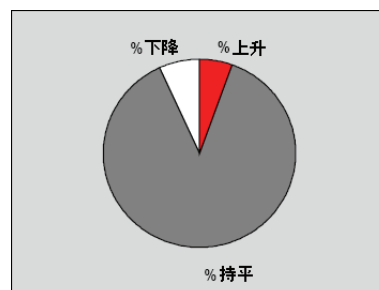
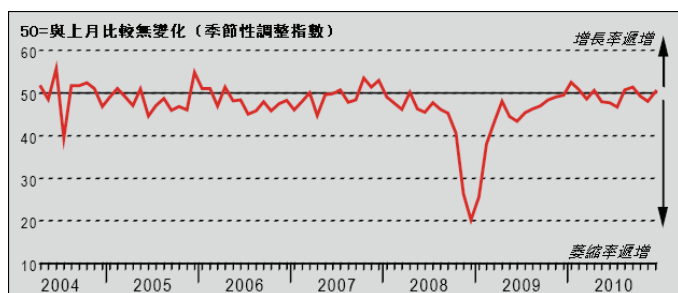
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



12 月份，臺灣製造業的積壓工作量有實質上升，說明月內新業務成長強勁。調查顯示，部分物料供應短缺，對生產有一定影響。目前，未完成業務量已連升兩月，而且本月增速為 7 個月以來最快。

成品庫存指數

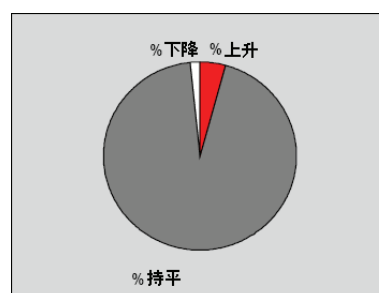
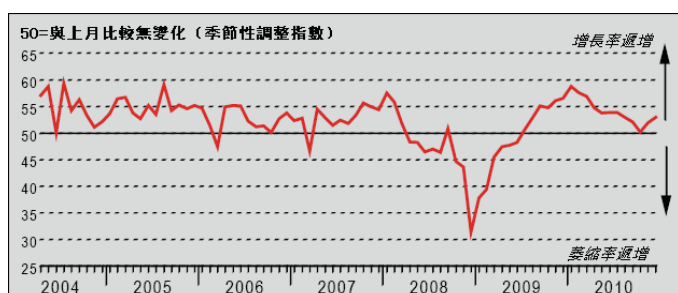
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



臺灣製造業的成品庫存在 12 月微幅上升。此前兩個月，庫存一直呈現下降。調查顯示，廠商有意增加存貨是驅動庫存上升的主要原因。不過，也有廠商表示仍在設法降低庫存。因此，絕大多數調查樣本（約 88%）顯示月內庫存量並未出現變化。

就業指數

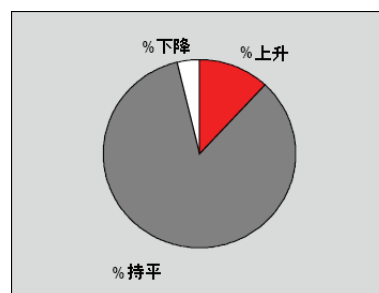
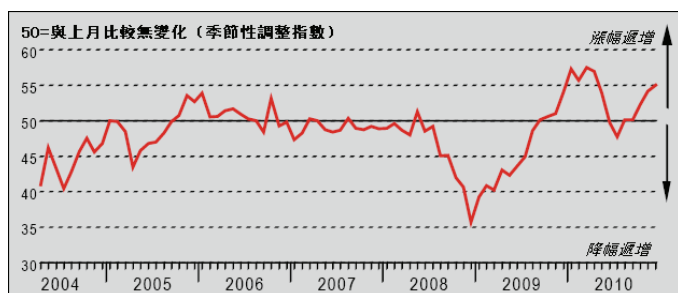
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



12 月資料顯示，臺灣製造業的就業有實質增加。聘僱規模的增幅從 10 月份的 16 個月低點持續加速上升，創下 8 月份以來的最大值。調查顯示，月內就業成長的主要動力是新訂單量增加，產出需求相應上升。不過，絕大多數調查樣本（約 94%）顯示聘僱規模與 11 月持平。

出廠價格指數

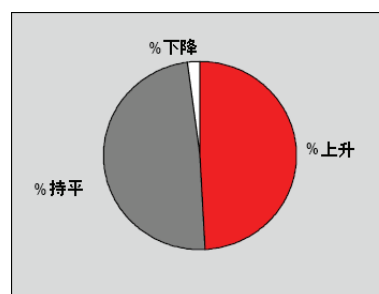
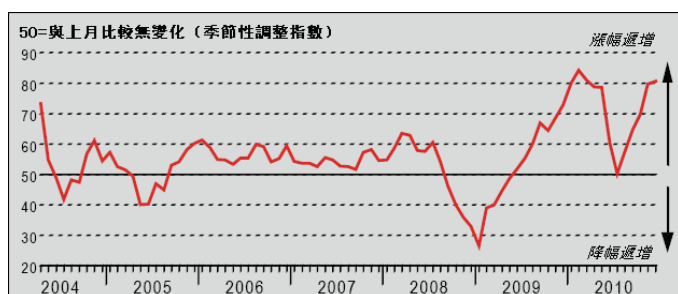
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



12 月份，臺灣製造業的產出價格明顯上揚。在最近 5 個月以來，產出價格連續上升，當中 12 月份的升幅最大，而且明顯高於歷史數據（僅低於年初 4 個月的升幅）。受訪廠商表示，產品加價乃投入成本上揚所致。

投入價格指數

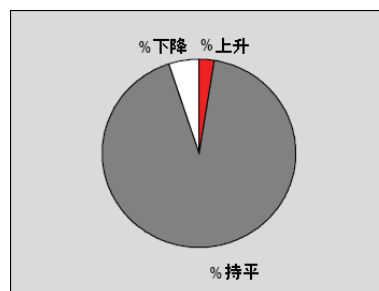
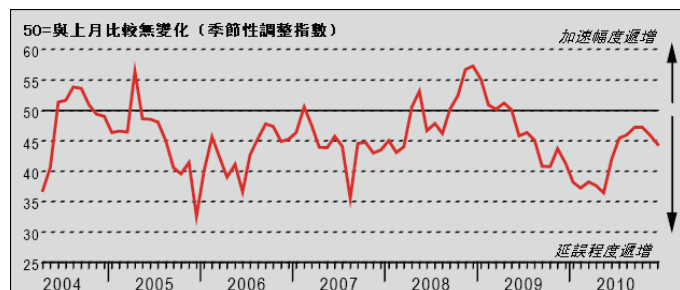
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



12 月資料顯示，臺灣製造業的投入成本大幅上揚，該趨勢始於 2009 年 6 月，本月升幅更高居調查歷史第 3 位。約 49% 的調查樣本顯示投入成本大於 11 月，原因是原物料價格上漲。許多廠商提到供應商加價，同時還有不少廠商指出部分商品期貨價格上揚。

供應商交期指數

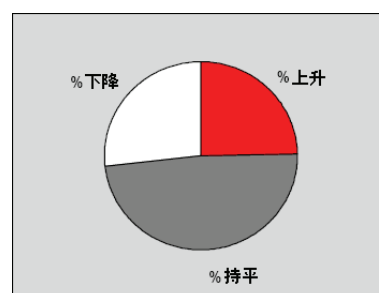
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



臺灣製造業者表示，12月供應商交期明顯延宕，而且嚴重程度為6月份以來之最，與歷史數據相比也算強勁。調查樣本顯示，投入品採購增加，對供應商產能造成壓力，導致月內備貨時間延長。部分物料短缺也使延宕程度加劇。

採購數量指數

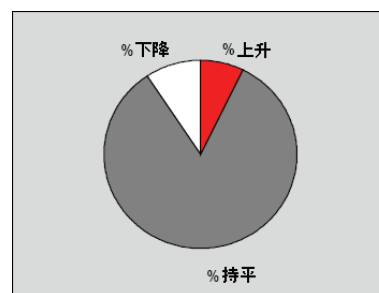
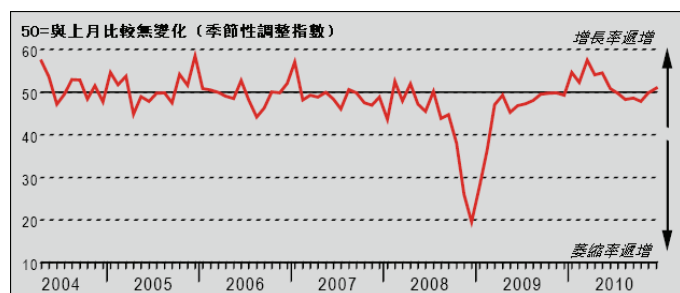
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



12月資料顯示，臺灣製造業的採購活動有實質上升，約四分之一的調查樣本報告月內增加了投入品採購。調查顯示，廠商增加採購的原因是產出需求明顯上升。5個月以來，採購活動首次呈現上升，而且升幅略大於該項調查數據的長期平均值。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



12月份，臺灣製造業的採購庫存微幅上升，終止了此前5個月的下降狀態。增加了採購庫存的受訪廠商表示原因是有意補充庫存。不過，絕大多數調查樣本（約83%）顯示月內採購庫存並未出現變化。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據區域及產業對臺灣工業生產的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告所提供的「滙豐臺灣製造業 PMI」知識產權屬 Markit Group Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Markit、PMI和 Purchasing Managers' Index 是 The Markit Group 的商標。