

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Birinci çeyrekte gözlenen zirve değerinin altında seyretse de, PMI endeksi Ekim ayında yedi ayın en yüksek seviyelerine ulaştı

Özet:

Türk imalat üretimi, yeni iş ve istihdam seviyeleri dördüncü çeyreğin başlangıcında ivme kazanarak, Mart ayından bu yana faaliyet koşullarındaki en güçlü gelişmeye katkıda bulundu. Bu sırada, sektördeki fiyat baskıları yükseldi.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi - Ekim ayında da yükselmeye devam ederek (Eylül ayına ait 51,5 değerinden) birbirini takip eden yedi ayın en yüksek seviyesi olan 53,3'e ulaştı. En son ölçümler, ticaret koşullarında daha güçlü bir iyileşme sürecine işaret etti. Buna rağmen, başlık endeksi, yılın ilk çeyreğinde yakalanan dizilim tarihinin rekor seviyesinin çok aşağılarında seyretti.

Ekim ayında, Türk imalatçıların yeni sipariş alım seviyesi kesintisiz bir şekilde ivme kazandı. Panelistler, son yedi ayın en göze çarpan bu yükselişini elverişli piyasa şartlarına ve artan talebe bağladılar. Bu sırada, yeni ihracat siparişi seviyeleri Eylül ayındaki yükselişten bu yana herhangi bir değişiklik göstermedi. Raporlar, Avrupa genelinde hüküm süren ekonomik sorunların, dıştan gelen taleplerde yaşanan düşüşte payı olduğunu gösterdi.

Genel olarak yeni siparişlerde gözlenen büyümeyi karşılayabilmek amacıyla Türk imalatçıları üretim seviyelerini artırma ve ilave girdi satın alarak Ekim ayında iş gücü seviyelerini yükseltme yoluna gittiler. Hem fabrika çıkışı hem de satın alma faaliyetleri Mart ayından bu yana en hızlı yükselişi sergiledi. İstihdam yaratma seviyesi ise Haziran ayından bu yana en belirgin seviyelere ulaştı. Panelistler, yükselen fabrika çıkışı gereksinimleri ve şirket genişleme planlarının, daha yüksek personel işe alımını gerektiren diğer etkenler arasında olduğunu belirttiler.

Marjinal seviyede olsa da, Ekim ayında satın alımlarda gözlenen en son yükseliş, girdi stoklarını artırmaya yeterli oldu. Bu, son beş ay içinde meydana gelen ilk üretim öncesi envanteri birikimi oldu. Bu sırada, istihdamdaki büyüme, imalatçılara birikmiş işleri azaltmaları açısından yardımcı oldu. Bekleyen işler, birbirini takip eden sekizinci ay içinde de daha keskin bir düşüş sergiledi.

Türk imalatçıların karşı karşıya olduğu girdi fiyatı baskıları son anket dönemi içinde yoğunlaştı. 29 ay boyunca kaydedilen enflasyon seviyesi, Mart ayından bu yana en yüksek seviyeye geldi. Nispeten daha yüksek ham madde ve yakıt fiyatlarının yanında, elverişsiz döviz kurlarını, son dönemde gözlenen yüksek girdi maliyetini tetikledi.

İmalatçılar, yükselen girdi maliyetleriyle başa çıkabilmek amacıyla, Ekim ayında kendi fiyatlarını artırma yönüne gittiler. Satış fiyatları belirgin bir şekilde yükselerek son altı ayın hızlı çıkışını sergiledi.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satınalma yöneticileri endeksi Ekim ayında son yedi ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Üretim hacmi, yeni siparişler ve istihdam endeksleri Ekim ayında hız kazanırken, yeni ihracat siparişleri zayıf seyrini sürdürdü. Avrupa'daki ekonomik durağanlık ihracatçıları negatif etkilerken, sene başından beri TL'deki değer kaybı ihracatı destekliyor. İkinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %18,9 artan ihracat, üçüncü çeyrekte %25,6 artış gösterdi.

Kısa vadede Avrupa'daki ekonomik görünümün iyileşmesi ihtimali düşük. Yurtiçi talebin dördüncü çeyrekte nasıl bir performans göstereceği ise belirsiz. Merkez Bankası TL'yi desteklemek ve fiyat istikrarını sağlamak için para politikasını sıkılaştırmaya başladı. Dolayısıyla, önümüzdeki günlerde yurtiçi siparişlerinde de bir miktar ivme kaybı görmemiz mümkün."

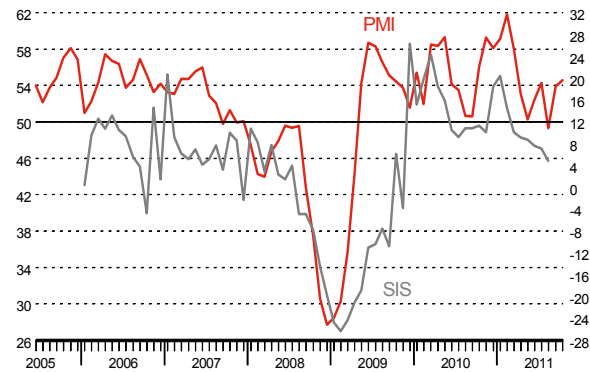
Önemli noktalar

- PMI endeksi iki ay arka arkaya yükseliş kaydetti
- Fabrika çıkışı ve yeni sipariş seviyesi son yedi ayın en yüksek seviyesini yakaladı
- Girdi maliyeti ve nihai ürün fiyatı baskıları yoğunlaştı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telfon +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telefon +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Gemma Wallace, Economist
Telefon +44-1491-461-075
Email gemma.wallace@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Telefon +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
Email rachel.harling@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku - 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

Genel merkezi Londra'da bulunan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olmanın yanında, bu sektördeki en değerli markalardan biri unvanını taşımaktadır. Sayısı 89 milyon dolaylarında olan müşterilerimize, Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi (önceki adıyla Kişisel Finans Hizmetleri) ile Ticari Bankacılık olmak üzere iki müşteri birimi aracılığıyla ve iki küresel ticari kuruluş olan Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık adı altında kapsamlı finansal hizmet sunmaktadır.

Uluslararası ağımız, altı bölge ve 87 ülkeyi kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.200'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (PMI'lar™) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.