

## HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

PMI, Ağustos ayında iş koşullarında gözlenen bozulmanın Eylül ayında yerini ılımlı bir gelişim sürecine bıraktığına işaret ediyor

### Özet:

Eylül verileri, Türk imalat sektöründeki faaliyet şartlarının güçlendiğine işaret etti. Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – 51,5 olarak ölçüldü. Bu değer, hiçbir değişiklik kaydedilmediği gösteren 50,0 sınırının üstünde seyrederek, Ağustos ayında gözlenen kötüleşme seviyesinden (48,8) saparak, genişleme safhasına geçtiğine işaret etti. İyileşme hızı ılımlı seviyelerde olsa da, uzun vadeli dizi ortalamasının üstünde seyretti.

Hem yeni sipariş hem de nihai ürün seviyesinde gözlenen yükseliş, faaliyet şartlarındaki gelişimi destekler nitelikte oldu. Bununla birlikte, birikmiş işlerdeki azalmanın, atıl kapasite sorununun sürdüğüne işaret etti. Bu durumu kanıtlarcasına, istihdam yaratma hızı önemli ölçüde yavaşladı. Bu sırada, girdi maliyeti enflasyonunda az bir miktarda rahatlama gözlenirse de, artış yüksek seviyelerde seyretti. Fiyatlar ivme kazansa da, bu yükseliş maliyete kıyasla nispeten ılımlı oldu.

Türk imalatçılar, Eylül ayında alınan yeni işlerde genişleme meydana geldiğini rapor ettiler. Ağustos ayındaki düşüşün ardından, Temmuz ayında kaydedilen büyüme seviyesine paralel olarak ivme kazanıldı. İhracat piyasasından alınan yeni siparişlerde de, marjinal bir hızda olsa da, artış gözlemlendi.

Yeni siparişlerdeki yükselişi yansıttırcasına, fabrika çıkışları Eylül ayında belirgin biçimde artış sergiledi. Birikmiş iş miktarında süregelen düşüş, üretimin ilave yeni iş alımlarının üstesinden gelebilecek ölçüde yükseldiğine işaret etti. Bekleyen iş seviyesindeki azalma eğilimi Ağustos ayında yapılan ölçümlerle tutarlı olup, bu eğilim sektörde bir miktar daha atıl kapasite kaldığına işaret etti. Eylül ayında mamul mal stoklarındaki düşüş sonucunda, art arda beş aylık birikim süreci sona erdi. Panelistler, yeni sipariş gereksinimlerini karşılamak amacıyla, ellerindeki üretim sonrası entanverleri kullandıkları yönünde yorumlarda bulundular.

Eylül ayı verileri, Türkiye imalat sektöründe istihdamın yükselişte olduğuna işaret etti. Ancak, istihdam yaratma hızı düşük bir seviyede gerçekleşerek, şu anki büyüme döneminin en zayıf değerlerinde seyretti.

Türk imalat şirketlerinde gerçekleşen satın alma faaliyetleri, yeni sipariş ve fabrika çıkışlarındaki yükselişle aynı doğrultuda, keskin bir yükseliş sergiledi. Buna rağmen, tedarikçilerin teslim sürelerinin kısaldığı rapor edildi. Fakat iyileşme miktarı marjinal seviyelerde seyretti ve panelistlerin büyük çoğunluğu Ağustos ayından bu yana tedarik süresinde herhangi bir değişiklik gözlemediklerini belirttiler. Satın alma stokları arka arkaya ikinci ay içinde de eridi. Katılımcılar, bu durumun daha yüksek nihai ürün gereksinimini ve üretim öncesi envanterleri azaltmaya yönelik girişimi yansıttığını belirttiler.

Maliyet enflasyonundaki yükseliş Ağustos ayından bu yana biraz yavaşlansa da, Türkiye'deki imalatçıların karşı karşıya kaldığı girdi fiyatları Eylül ayında keskin bir yükseliş sergiledi. Mal fiyatları da dört ayın en hızlı seviyesinde artış gösterdi. Yine de, nihai ürün fiyatı enflasyonu, maliyete kıyasla daha zayıf bir düzeyde seyretti.

### Yorum:

Türkiye İmalat Sanayii PMI™ anketini yorumlayan HSBC Küresel Ekonomisti Madhur Jha, yaptığı değerlendirme hakkında şunları söyledi:

*"Ağustos ayında daralma gösteren imalat sanayi performansı Eylül ayında tekrar büyüme gösterdi. Manşet endeks, üretim hacmi, yeni siparişler ve ihracat siparişlerinin hepsi daralmayı büyümeden ayıran 50,0 seviyesinin üzerine çıktı. Üretim hacmi ve yeni sipariş endeksleri ise Eylül ayında uzun vadeli ortalamalarının üzerindeydiler. İstihdam olanaklarındaki iyileşme yavaşlansa da, orta vadede üretimle ilgili beklentiler hakkında fikir veren yeni siparişler eksi envanterler göstergesi iyileşme kaydetti.*

*Girdi fiyatlarındaki artış Eylül ayında bir miktar yavaşlarken, çıktı fiyatları Ağustos ayında olduğu gibi tekrar ivme kazandı. Girdi fiyatları aynı zamanda serinin ortalama seviyelerinin üzerindeydi.*

*Küresel ekonomik toparlanma ivme kaybediyor, dolayısıyla Eylül ayında imalat sanayindeki iyileşmenin kalıcı olup olmayacağını göreceğiz. Avrupa bölgesinde büyüme daha da yavaşlarsa, ihracat siparişlerinde bozulma görmemiz mümkün. Diğer yandan, Türkiye'nin hâlâ canlı olan iç talebi büyümeyi bir miktar da olsa destekleyebilir."*

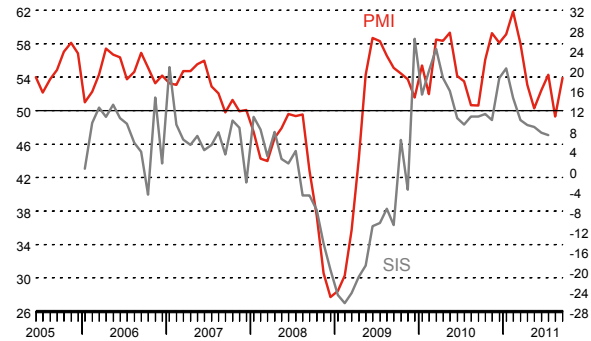
### Önemli noktalar

- Yeni siparişler ve fabrika çıkışlarındaki büyüme Türk imalat sektörüne güç kattı
- Düşük seviyedeki serinin yanında istihdamda bu ay da yavaşlama gözlemlendi
- Maliyete kıyasla daha düşük bir seviyede olsa da, nihai ürün fiyatları enflasyonu ivme kazandı

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yılı



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

### **HSBC**

Madhur Jha, Global Economist  
Telephone +44-20-7991-6755  
Email [madhur.jha@hsbcib.com](mailto:madhur.jha@hsbcib.com)

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telefon +90-212-376-4365  
Email [asliarbel@hsbc.com.tr](mailto:asliarbel@hsbc.com.tr)

### **Markit**

Gemma Wallace, Economist  
Telefon +44-1491-461-075  
Email [gemma.wallace@markit.com](mailto:gemma.wallace@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications  
Telefon +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072  
Email [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

### **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

*Satın Alma Yöneticisi (PMI)* bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku - 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### **HSBC:**

Genel merkezi Londra'da bulunan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olmanın yanında, bu sektördeki en değerli markalardan biri unvanını taşımaktadır. Sayısı 89 milyon dolaylarında olan müşterilerimize, Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi (önceki adıyla Kişisel Finans Hizmetleri) ile Ticari Bankacılık olmak üzere iki müşteri birimi aracılığıyla ve iki küresel ticari kuruluş olan Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık adı altında kapsamlı finansal hizmet sunmaktadır.

Uluslararası ağımız, altı bölge ve 87 ülkeyi kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

### **Markit hakkında:**

Markit, 2.200'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **PMI'ler hakkında:**

*Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (PMI'lar™)* anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.**