

## HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Temmuz ayında değişiklik göstermeyen PMI endeksi, ticaret koşullarındaki yavaş iyileşmenin devam edeceğine işaret ediyor

### Özet:

Mevsimsellikten arınmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) Temmuz ayında 52,3 değerindeki seviyesini koruyarak, Türkiye imalat sanayisinin yine ılımlı bir performans sergilediğine işaret etti.

Türk imalatçılar son anket döneminde, arka arkaya ikinci ay yeni iş seviyesinde artış bildirdiler. Ancak, Haziran ayından bu yana artış hızında yavaşlama görüldü. Resmi olmayan veriler, yüksek satış fiyatlarının büyüme hızındaki yavaşlamasından kısmen sorumlu olduğuna işaret etti. Panelistler, yeni iş hacminin kaydedildiği yerlerde, güçlü talebin ve yeni ürün lansmanının varlığı konusunda yorumlarda bulundular.

Haziran ayındaki ılımlı yükselişin ardından, yeni ihracat siparişleri Temmuz ayında neredeyse hiçbir değişiklik göstermedi. Katılımcılar, yurt dışından gelen daha yüksek yeni iş seviyesini, yurt dışından gelen daha yüksek talebe ve şirketlerin büyümelerine, düşük kâr hasılatını da, alıcı ülkelerdeki zayıf iş şartlarına bağladılar.

Nispeten zayıf kalan yeni sipariş seviyesi, imalatçıların daha önceden bitirilmemiş işleri Temmuz ayında tamamlamalarına olanak sağladı. Düşük bir hızda olsa da, beklenen işlerin miktarı arka arkaya beşinci ayda da düşmeye devam etti.

Yeni işlerdeki ilave kazanımlar ve birikmiş işlerin temizlenmesi sayesinde Türk imalat faaliyetleri Temmuz ayında hızlı bir büyüme sergiledi. Stoklama, bu duruma neden olan etmenlerden biri oldu. Kısmen yakın gelecekte piyasanın iyileşeceği beklentisi içinde, mamul mal stokları arka arkaya dört ay içinde de artış gösterdi.

Üretim gereksinimlerini karşılamak üzere, imalatçılar üçüncü çeyreğin başlangıcında satın alma faaliyetlerini yükseltip, ilave eleman alımına gittiler. İstihdam büyümesi sağlanmasını korusa da, Haziran ayından bu yana yavaşlama sergiledi. Öte yandan, girdi kazanımlarında hızlı bir yükseliş yaşandı.

Satın alma faaliyetlerindeki nispeten güçlü yükseliş, Temmuz ayında girdi stoklarının yeniden inşası açısından yetersiz kaldı. Haziran ayında ortaya çıkan ılımlı azalmanın ardından, genel olarak değerlendirildiğinde envanterlerde bu ay herhangi bir değişiklik gözlenmedi.

Yüksek girdi talebi, tedarikçilerin düşük kapasite sorunları ve yurt dışındaki politik nedenlerden ötürü girdilerin tedarik ve sevkiyatı konusunda yaşanan zorluklar, Temmuz ayında gerçekleşen gecikmeli girdi teslimatının nedenleri arasında sayıldı. 2010 yılının Mart ayından beri kötüleşme en hafif seviyesinde olmasına rağmen, art arda 20 ay boyunca süren olumsuz tedarikçi performansı bu ay en kötü seviyesine geriledi.

Girdi fiyatı enflasyonu Temmuz ayı boyunca kaydettiği yavaşlamaya rağmen, dizilim tarihine istinaden, yüksek seviyesini korudu. Raporlarda, son yükselişin nedeni, artan enerji, yakıt ve ham madde maliyeti olarak gösterildi. Girdi fiyatlarındaki nispeten yavaş artışı yansıtmasına, fiyat enflasyonu bu yılın en zayıf seviyesinde seyretti.

### Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"HSBC Türkiye İmalat Sanayi Temmuz ayı araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi Mayıs ayında durma noktasına yaklaştıktan sonra Temmuz'da aynı Haziran ayındaki gibi oldukça makul bir hızda büyüme gösterdi. Bu performansın arkasında yatan en önemli sebep üretim hacmindeki ivmelenme oldu. Yeni siparişler bir miktar hız kaybetmekle beraber Temmuz ayında da artmaya devam etti. Öte yandan yeni ihracat siparişleri çok daha keskin bir yavaşlama sonucu önceki aya göre neredeyse hiç değişim göstermedi. Bunun en muhtemel nedeni Türkiye'nin ticaret ortaklarında devam eden problemler olabilir. İstihdam şartlarındaki iyileşme, hafif yavaşlamakla beraber Temmuz ayında da devam etti. Türkiye imalat sanayinin tutarlı bir şekilde iki senedir yeni istihdam yaratması oldukça etkileyici bir performansa işaret ediyor. Üretim hacminin artmasıyla satın almalarda artış gözlemlendi, beklenen işler ise besinci aydır düşüş kaydetti. Diğer bir iyi haber hem girdi hem de çıktı fiyatlarındaki yavaşlama oldu. Çıktı fiyatlarındaki artış Temmuz'da son bir senenin en düşük seviyesinde gerçekleşti."*

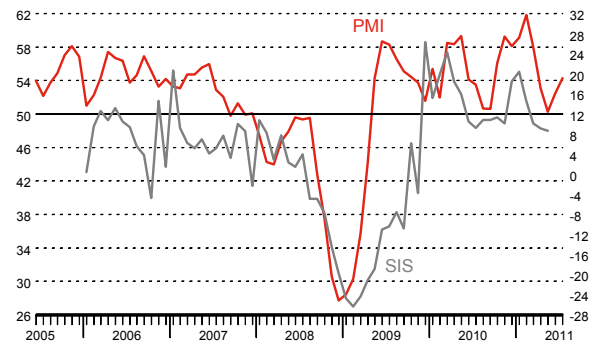
### Önemli noktalar

- Faaliyet koşulları birbirini takip eden yirmi yedinci ay içinde de iyileşmeye devam etti
- Nihai fabrika çıkışlarındaki büyüme Temmuz ayında toparlandı
- Fiyat baskısı yatıştı

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişime yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

### **HSBC**

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey  
Telfon +90-212-376-4619  
Email [muratulgen@hsbc.com](mailto:muratulgen@hsbc.com)

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telefon +90-212-376-4365  
Email [asliarbel@hsbc.com.tr](mailto:asliarbel@hsbc.com.tr)

### **Markit**

Gemma Wallace, Economist  
Telefon +44-1491-461-075  
Email [gemma.wallace@markit.com](mailto:gemma.wallace@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications  
Telefon +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072  
Email [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

### **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

*Satın Alma Yöneticisi (PMI)* bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### **HSBC:**

31 Aralık 2010 itibarıyla 180 milyar US\$ pazar sermayesi ile HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmet kuruluşlarından biridir. Merkezimiz Londra'dadır. "Dünyanın yerel bankası" olarak biz yoğun uluslararası ağımız ve önemli mali gücümüz sayesinde benzersiz kozmopolit müşteri tabanı ve dünya çapında en geniş yükselen piyasalar bankacılık faaliyetlerini bir araya getiriyoruz. HSBC faaliyetlerini sağlam temeli olan yerleşik kuruluşlar üzerinden yürütmektedir ve uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın altı coğrafi alanında yer alan 87 ülke ve bölgesindeki yaklaşık 7.500 ofisten oluşmaktadır.

### **Markit hakkında:**

Markit, 2.200'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com](http://www.markit.com).

### **PMI'ler hakkında:**

*Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (PMI'lar™)* anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.