

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Ağustos 2011

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Temmuz ayında değişiklik göstermeyen PMI endeksi, ticaret koşullarındaki yavaş iyileşmenin devam edeceğine işaret ediyor

Önemli bulgular:

- Faaliyet koşulları birbirini takip eden yirmi yedinci ay içinde de iyileşmeye devam etti
- Nihai fabrika çıkışlarındaki büyüme Temmuz ayında toparlandı
- Fiyat baskısı yatıştı

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™ raporundan elde edilen son veriler, Temmuz ayında sektörde genişlemelerin devam edeceğine işaret ediyor. Hem fabrika çıkışları ve yeni siparişler, hem de istihdam artış sergiledi. Bununla birlikte, yeni iş hacminin büyüme hızı, kısmen yüksek satış fiyatlarından ötürü yavaşlama içine girdi. Buna rağmen, birikmiş işlerin azaltılması ve stoklama yoluyla desteklenen faaliyetler, hızla yükselişe geçti. Bu esnada, fiyat baskısı genel olarak hafifledi.

Mevsimsellikten arınmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) Temmuz ayında 52,3 değerindeki seviyesini koruyarak, Türkiye imalat sanayisinin yine ılımlı bir performans sergilediğine işaret etti. PMI, imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı bir bileşik performans göstergesidir.

Türk imalatçıları son anket döneminde, arka arkaya ikinci ay yeni iş seviyesinde artış bildirdiler. Ancak, Haziran ayından bu yana artış hızında yavaşlama görüldü. Resmi olmayan veriler, yüksek satış fiyatlarının büyüme hızındaki yavaşlamasından kısmen sorumlu olduğuna işaret etti. Panelistler, yeni iş hacminin kaydedildiği yerlerde, güçlü talebin ve yeni ürün lansmanının varlığı konusunda yorumlarda bulundular.

Haziran ayındaki ılımlı yükselişin ardından, yeni ihracat siparişleri Temmuz ayında neredeyse hiçbir değişiklik göstermedi. Katılımcılar, yurt dışından gelen daha yüksek yeni iş seviyesini, yurt dışından gelen daha yüksek talebe ve şirketlerin büyümelerine, düşük kâr hasılatını da, alıcı ülkelerdeki zayıf iş şartlarına bağladılar.

Nispeten zayıf kalan yeni sipariş seviyesi, imalatçıların daha önceden bitirilmemiş işleri Temmuz ayında tamamlamalarına olanak sağladı. Düşük bir hızda olsa da, bekleyen işlerin miktarı arka arkaya beşinci ayda da

düşmeye devam etti.

Yeni işlerdeki ilave kazanımlar ve birikmiş işlerin temizlenmesi sayesinde Türk imalat faaliyetleri Temmuz ayında hızlı bir büyüme sergiledi. Stoklama, bu duruma neden olan etmenlerden biri oldu. Kısmen yakın gelecekte piyasanın iyileşeceği beklentisi içinde, mamul mal stokları arka arkaya dört ay içinde de artış gösterdi.

Üretim gereksinimlerini karşılamak üzere, imalatçıları üçüncü çeyreğin başlangıcında satın alma faaliyetlerini yükseltip, ilave eleman alımına gittiler. İstihdam büyümesi sağlanmasını korusa da, Haziran ayından bu yana yavaşlama sergiledi. Öte yandan, girdi kazanımlarında hızlı bir yükseliş yaşandı.

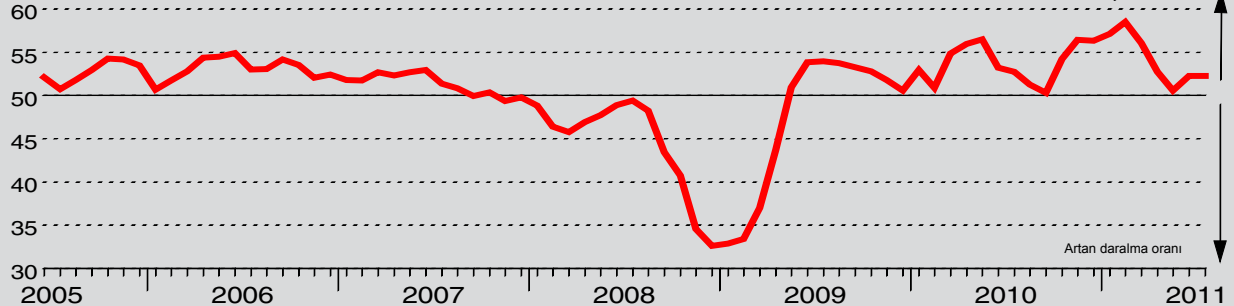
Satın alma faaliyetlerindeki nispeten güçlü yükseliş, Temmuz ayında girdi stoklarının yeniden inşası açısından yetersiz kaldı. Haziran ayında ortaya çıkan ılımlı azalmanın ardından, genel olarak değerlendirildiğinde envanterlerde bu ay herhangi bir değişiklik gözlenmedi.

Yüksek girdi talebi, tedarikçilerin düşük kapasite sorunları ve yurt dışındaki politik nedenlerden ötürü girdilerin tedarik ve sevkiyatı konusunda yaşanan zorluklar, Temmuz ayında gerçekleşen gecikmeli girdi teslimatının nedenleri arasında sayıldı. 2010 yılının Mart ayından beri kötüleşme en hafif seviyesinde olmasına rağmen, art arda 20 ay boyunca süren olumsuz tedarikçi performansı bu ay en kötü seviyesine geriledi.

Girdi fiyatı enflasyonu Temmuz ayı boyunca kaydettiği yavaşlamaya rağmen, dizilim tarihine istinaden, yüksek seviyesini korudu. Raporlarda, son yükselişin nedeni, artan enerji, yakıt ve ham madde maliyeti olarak gösterildi. Girdi fiyatlarındaki nispeten yavaş artışı yansıtırcasına, fiyat enflasyonu bu yılın en zayıf seviyesinde seyretti.

HSBC Türkiye Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)

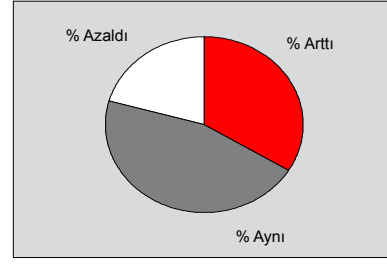
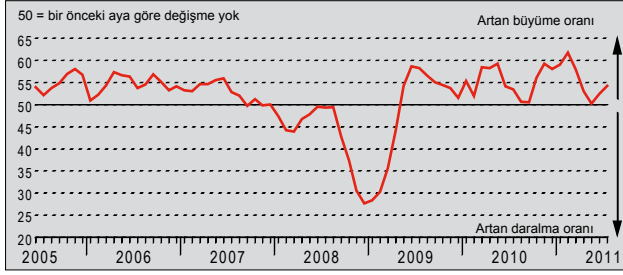
50 = bir önceki aya göre değişme yok



HSBC Türk Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) imalat sektörüne genel bir bakış imkanı sağlayan bir bileşik göstergedir ve tüm ekonomi için yol gösterici bir gösterge olarak kabul edilir. Gösterge değer mamul, yeni sipariş, istihdam, tedarikçi teslim süresi ve satın alınan mal stoku gibi farklı endekslerin bileşiminden türetilmiştir. PMI değeri 50.0'in altındaysa imalat sanayi daralmaktadır, üzerindeyse genişlemektedir. 50.0 değerinde ise bir değişiklik yoktur. 50.0 değerine göre sapma ne kadar fazlaysa endeksteeki değişme oranı o kadar büyüktür. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.

Üretim Endeksi

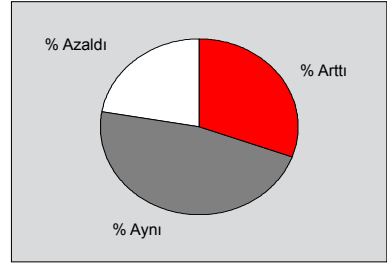
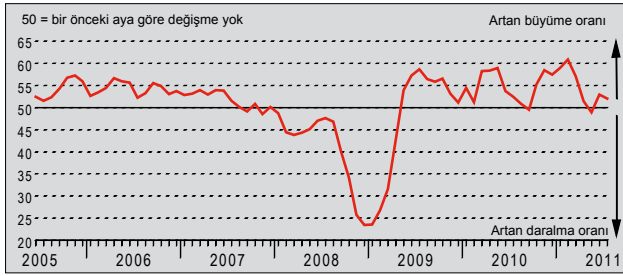
S: Üretim bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Yeni işlerdeki nispeten zayıf yükselişe rağmen, Türk imalatçıların üretimde büyüme hızı anket dönemi boyunca toparlanarak, dört ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Verilere göre, birikmiş işlerin ilaveten azaltılması ve stoklama koşulları, faaliyet seviyelerini destekler nitelikteydi. Temmuz ayına ait artış hızı bugüne kadarki yıllık ortalamasının altında seyretse de, bu ay da birbirini takip eden 27 ay boyunca büyüme kaydedildi.

Yeni Siparişler Endeksi

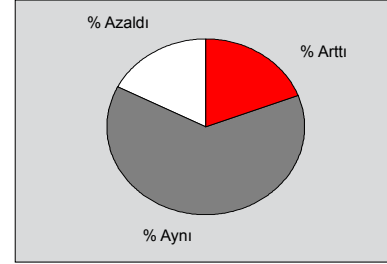
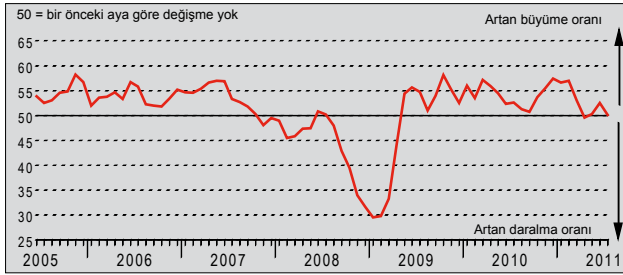
S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mayıs ayında gerçekleşen hafif bir düşüşün ardından, Türk imalatçılar Temmuz ayında yeni işlerde iki ay arka arkaya yükseliş kaydetti. Ancak, büyüme hızı Haziran ayından bu yana yavaşlama kaydetti. Panelistler bu durumun yüksek satış fiyatlarından kaynaklandığını sıklıkla dile getirdiler. Firmalar, yeni iş hacminin kaydedildiği yerlerde, gelişmiş talep ve yeni ürün lansmanının varlığı konusunda yorumlarda bulundular.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

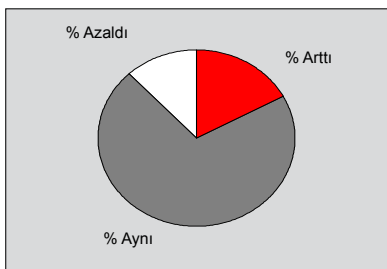
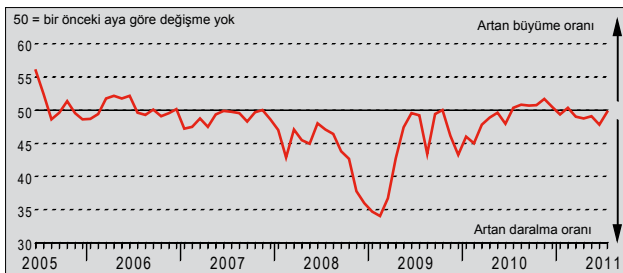
S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Yabancı müşterilerin Türk imalatçılarına verdiği siparişler sonucu ortaya çıkan yeni iş hacmi Temmuz ayı içerisinde neredeyse hiç değişiklik göstermedi. Mevsimsellikten arınmış Yeni İhracat Siparişleri endeksi, birbirini takip eden son üç ay olduğu gibi, herhangi bir değişiklik göstermediğine işaret eden 50,0 değerinin hemen üzerinde yer aldı. Yurt dışından daha fazla yeni iş siparişi alan firmalar, bunun yüksek talep seviyesinden ve şirket büyüme hacminden kaynaklandığını öne sürdüler. Yeni iş siparişlerinde düşüş gözleyen firmalarsa, bunu alıcı ülkelerdeki olumsuz iş koşullarına bağladılar.

Birikmiş İşler Endeksi

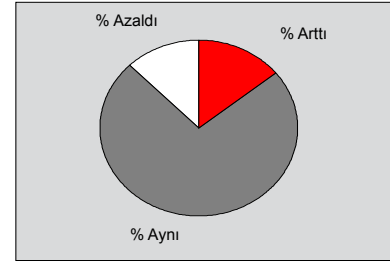
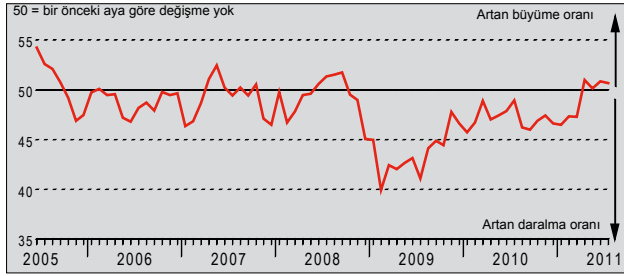
S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Geçmiş beş ay boyunca olduğu gibi, Türk imalatçıların bitmemiş işler seviyesi Temmuz ayında da düşüş sergiledi. Resmi olmayan verilere göre, hafif geçen yeni iş girişi sayesinde, mevcut kaynaklardan, birikmiş işleri tamamlamak üzere yararlandı. Bununla birlikte, Hazirandan bu yana birikmiş işler seviyesindeki düşüş hızında, hafif bir oranda olsa da, azalma gözlemlendi.

Nihai Ürün Stoku Endeksi

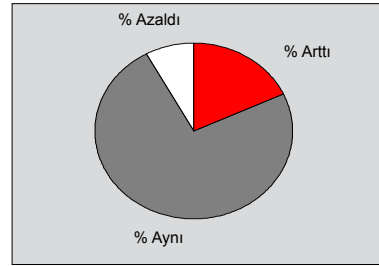
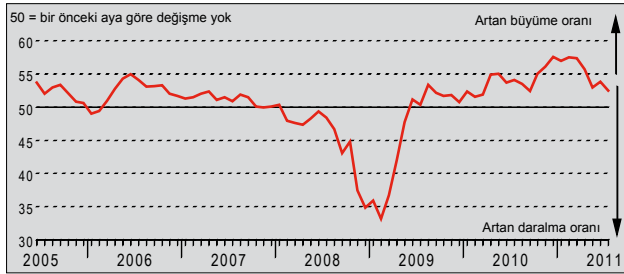
S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Haziran ayından bu yana hafifleyen büyüme oranına rağmen, mamul mal stokları son anket döneminden bu yana yükselmeye devam etti. Anket katılımcıları, yükselen üretimin envanter birikimini desteklediğini belirttiler. Bunun yanında, gelecek aylarda talep artışının gerçekleşeceği beklentisi içinde, artan talepleri karşılayabilmek için stokların artırıldığı rapor edildi.

İstihdam Endeksi

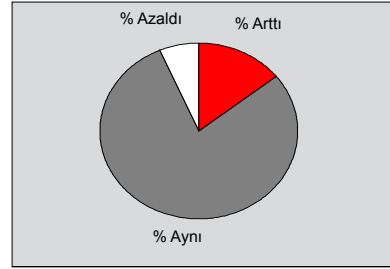
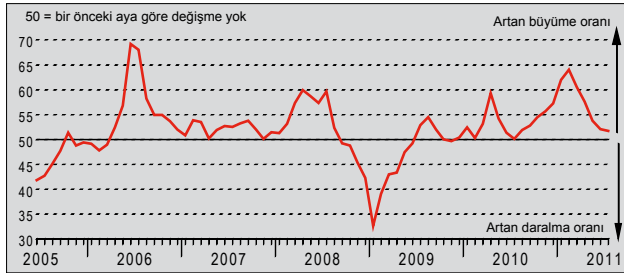
S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Birbirini takip eden son yirmi altı ay olduğu gibi, Temmuz ayında da istihdam büyüme devam etti. Dizilim trendinin üzerinde olsa da, yükselme oranı geçen yılın Eylül ayından beri en düşük seviyede seyretti. Eleman alımına giden şirketler, üretim gereksinimlerini karşılayabilmek için ek elemana ihtiyaç duyduklarını belirttiler.

Ürün Fiyatları Endeksi

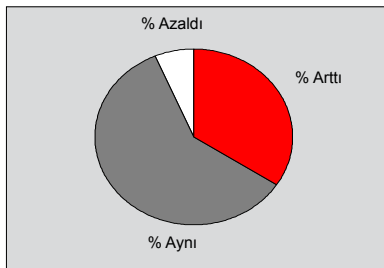
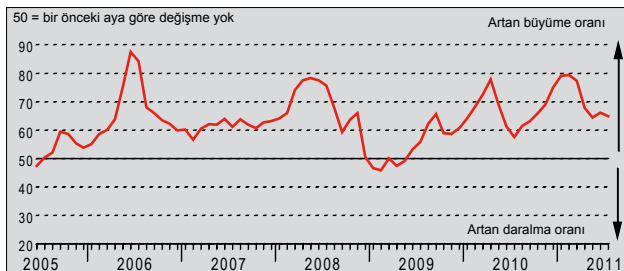
S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Üçüncü çeyrekte de ürün fiyatları Türk imalatçılar için yükselmeye devam etti. Böylece, içinde bulunulan enflasyonist dönem yirmi aya çıkmış oldu. Katılımcılar, yüksek girdi maliyetlerini yansıtabilmek için tarifelerin yukarıya çekildiğini belirttiler. Ancak, dört buçuk yıllık yükseliş sonrasında Şubat ayında en yüksek seviyeye gelen yükseliş oranı, son enflasyonla düşmeye devam ederek 2010 yılının Temmuz ayından beri en zayıf seviyesine geldi.

Girdi Fiyatları Endeksi

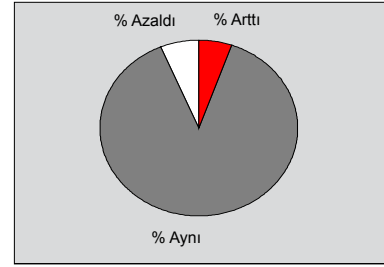
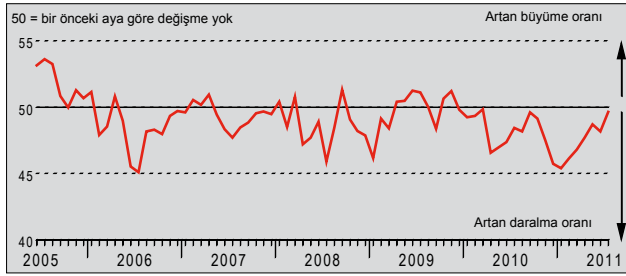
S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mevsimsellikten arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi, Haziran ayından bu yana gerilemesine rağmen, Temmuz ayında uzun vadeli ortalamasının üzerinde seyretti. Son ölçümler, satın alma maliyetinde diğer bir dikkat çekici artışa işaret etti. Panel üyeleri, son artışın yüksek enerji, yakıt ve ham madde fiyatlarının yanında, olumsuz döviz kurlarından dolayı ortaya çıktığını düşünüyorlar.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

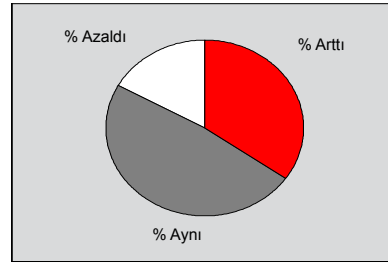
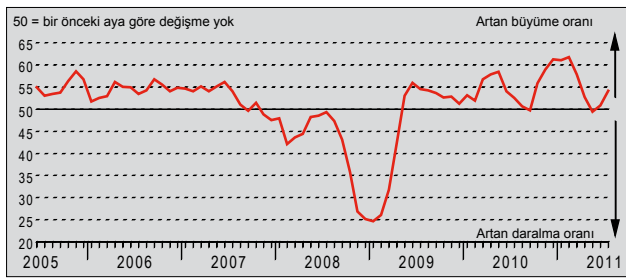
S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Tedarikçi performansı Temmuz ayında da erimeye devam ederek, mevcut süreci 20 aya yaymış oldu. Yüksek girdi talebi, tedarikçilerin düşük kapasite sorunları ve yurt dışındaki politik nedenlerden ötürü girdilerin tedarik ve sevkiyatı konusunda yaşanan zorluklar, gecikmeli teslimatının nedenleri arasında sayıldı. Bununla birlikte, tedarik süreleri yalnızca bir ayın çok az üzerinde uzadı.

Mal Alım Miktarı Endeksi

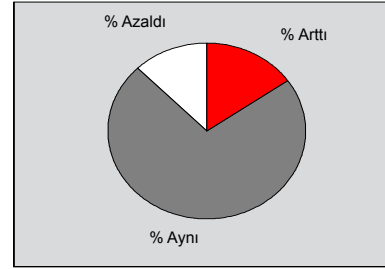
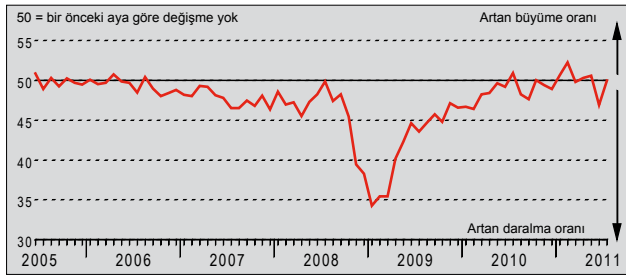
S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Daha yüksek ürün talebi ile birlikte, stoklama teşebbüsleri, Türk imalatçıları üçüncü çeyreğin başında girdi tedarikini artırmaya yöneltti. Mart ayından bu yana en çok göze çarpan bir ivmeyle, satın alma faaliyetleri iki ay üst üste artış gösterdi. Fakat, bu artış oranı, durgunluk dönemi sonrası dizilim trendinden daha zayıf bir seviyede seyretti.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Temmuz ayında, mevsimsellikten arınmış Satın Alma Stokları Endeksinin, değişiklik göstermediğine işaret eden 50,0 değerinde oluşu, Türk imalatçıların girdi stoklarında herhangi bir değişiklik kaydedilmedi. Bu, Haziran ayında ortaya çıkan ılımlı daralmayı takiben ortaya çıktı. Panelistler, envanter yaratımını, daha yüksek piyasaya talebine ve daha sabit iş şartlarına bağlamakla birlikte, azalmanın beklenmedik derecede yüksek sipariş seviyelerinden ve kasıtlı stok eritme faaliyetlerinden kaynaklandığını belirttiler.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporla tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında, "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü" cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değışkende artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi™ (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımını ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistik ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.