

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Mayıs ayında yeni siparişler taban yaptığından nihai fabrika çıkışlarındaki büyüme son iki yılın en düşük oranına geriledi

Özet:

Son rakamlar Mayıs ayında Türk imalat sektöründe meydana gelen ticaret koşullarında daha zayıf bir büyümeye işaret ediyor. Yeni ihracat siparişleri arttı ama sekiz aydır ilk defa genelde yeni iş hacminde düşme görüldü. Faaliyetler, birikmiş işlerin temizlenmesi ve stoklama gibi koşulların birleşiminden bir kısım destek aldı. Bu arada istihdam yaratma iyi gidiyor. Fiyat baskısı bakımından hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Nisan ayına göre yavaşlama içine girdi.

Şubat ayındaki dizilim tarihinin rekor seviyesinden daha da aşağılara düşen mevsimsellikten arınmış HSBC Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayi için tek rakamlı karmaşık performans göstergesi – Mayıs ayında 50.6 oldu ve bu rakam geçen yılın Eylül ayından bu yana hesaplanan en düşük rakamdır. Mayıs ayına ait rakamlar Türkiye'nin imalat sanayinin aylık bazda sadece marjinal bir büyümeye sergilediğine işaret ediyor.

Türk imalatçıların yeni siparişleri son anket döneminde hafif bir düşüş sergiledi. Katılımcılar genel seçimler etrafında oluşan belirsizliklerin, Japonya'da yaşanan durumun ve MENA bölgesinde yaşanan olayların yükselen fiyatlar ile birlikte iç talebin düşmesine neden olduğunu düşünüyorlar. Öte yandan, yeni ihracat siparişleri biraz arttı.

Birikmiş işlerin azaltılması ve stok artırımı yoluyla, yeni ticari iş hacminde düşüş yaşanmasına rağmen, nihai ürün seviyeleri Mayıs ayında artmaya devam etti. Ancak, büyüme oranı yaklaşık iki yılın en düşük seviyesine geriledi.

Yeni siparişlerdeki düşme ile birlikte Türk imalatçıları satınalma faaliyetlerini azalttılar ve gayretlerini mevcut siparişleri eritmeye yönelttiler. Hem satınalma hem de bekleyen işlerde bunun sonucunda bir düşme yaşandı.

Girdiler için daha düşük talep olmasına rağmen, tedarikçilerin teslimat süreleri Mayıs ayında yine uzadı. Katılımcılar sevkiyatlardaki gecikmeleri, ham madde tedarikinde yaşanan zorluklar ve Japonya ve MENA bölgesindeki problemler sonucu ortaya çıkan tedarik zincirindeki aksamalara bağlıyorlar.

Mayıs ayında girdi stokları tekrar artış gösterdi ama bu marjinal oranda kaldı. Envanter fazlalığının yaşandığı yerlerde şirketler bunu üretimdeki büyümenin yavaşlamasının neden olduğuna inanıyorlar.

Türk imalat şirketlerinde yaşanan istihdamda büyüme yüksek hızda devam etti. Şirketler büyümeye ve kapasite artırımına ağırlık vermeye devam ettiler. Ancak artış hızı Nisan ayından beri yavaşlayarak son sekiz ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mayıs ayında ılımlı bir düzeye indi. Yine de her artış gösteren kalem uzun vadeli dizilim ortalamasının üstünde seyretti. Panelistler daha yüksek girdi fiyatları yanında yakıt ve ham madde fiyatlarında devam eden artışları bunun sebebi olarak gösteriyorlar. Petrol, metaller, kimyasallar ve kauçuk fiyatlarındaki fiyat artışlarından öncelikli olarak bahsediliyor.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi Mayıs ayı araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi performansı Eylül ayından beri en düşük büyüme hızına geriledi. Bu performans düşüklüğünün en önemli sebebi son sekiz aydır ilk defa daralma gösteren yeni siparişler kalemi oldu. Öte yandan üretim hacmindeki artış da son 25 ayın en düşük hızına indi. Yeni ihracat siparişlerinde Nisan ayındaki gerilemeden sonra Mayıs ayında az da olsa bir yükseliş gözlemlendi. Panelistler, yeni siparişlerdeki zayıflığı Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Japonya'daki problemlere bağlıyorlar.

Öte yandan istihdam olanakları göreceli olarak bir miktar daha olumlu seyretti ve son iki yıldır gösterdiği iyileşme trendini korudu. Fakat gene de artış hızı önceki yedi aya göre geriledi. Hem girdi hem de çıktı fiyatları enflasyonu Mayıs ayında bir miktar daha yavaşladı ama uzun vadeli ortalamaların üzerinde seyretti.

Özetle, Şubat ayındaki zirvesinden bu güne Türkiye İmalat Sanayi PMI endeksindeki momentum kaybı, ekonomi yönetiminin iktisadi faaliyeti soğutma çabasından kaynaklanıyor olabilir. Fakat harcama ve krediler tarafındaki halen güçlü devam eden seyir, üretimin zayıflayan performansının arkasında, Türkiye'nin ticaret ortaklarında yaşanan sorunların ve küresel tedarik zincirindeki aksamaların da olabileceğini düşündürüyor."

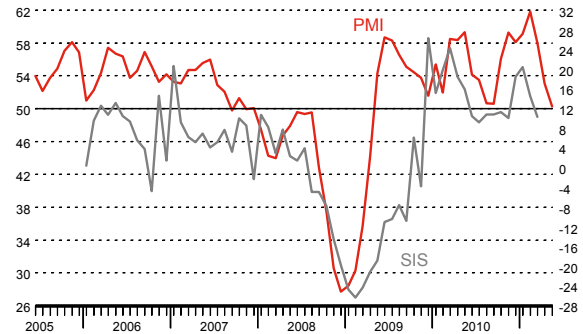
Önemli noktalar

- İmalatta üretim büyümesi durma noktasına yakın geriledi.
- Yeni alınan siparişler sekiz ayda ilk defa daraldı.
- İstihdam oluşturma sağlam gidiyor ama Eylül ayından beri en yavaş büyüme yaşanan bir diğer alan oldu.

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey
Telephone +90-212-376-4619
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4361
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Gemma Wallace, Economist
Telephone +44-1491-461-075
Email gemma.wallace@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7260-2047 / +44 -781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporunda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

HSBC:

31 Aralık 2010 itibarıyla 180 milyar US\$ pazar sermayesi ile HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmet kuruluşlarından biridir. Merkezimiz Londra'dadır. "Dünyanın yerel bankası" olarak biz yoğun uluslararası ağıımız ve önemli mali gücümüz sayesinde benzersiz kozmopolit müşteri tabanı ve dünya çapında en geniş yükselen piyasalar bankacılık faaliyetlerini bir araya getiriyoruz. HSBC faaliyetlerini sağlam temeli olan yerleşik kuruluşlar üzerinden yürütmektedir ve uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın altı coğrafi alanında yer alan 87 ülke ve bölgesindeki yaklaşık 7.500 ofisten oluşmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (PMI'lar™) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye PMI İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Satınalma Yöneticileri Endeksi™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.