

## HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

PMI endeksi anket döneminin en yükseğine ulaştı ama girdi fiyatları enflasyonu sürekli artırıyor

### Özet:

Mevsimsellikten arınmış başlık endeksi Ocak ayında ölçülen 57,2 değerini de üstüne çıkarak Şubat ayında anket tarihinin en yüksek seviyesi olan 58,5 değerine ulaştı. Bu Türk imalat sektörü içinde gerçekleşmekte olan belirgin iyileşmeyi gözler önüne seriyor.

Türk imalatçıları Şubat ayında arka arkaya yirmi ikinci ay içinde de fabrika çıkışlarında yükseliş yakaladılar. Ayrıca, yükseliş hızı anket tarihinin beş buçuk yıllık geçmişinde yaşanan en yüksek oranda gerçekleşti. Katılımcılar bu son yükselişi Türk mallarına olan talep artışına bağlıyorlar. Gözlemlenmekte olan şirketler satışlardaki artışların hem yerel hem de yurtdışından kaynaklı talep doğrultusunda gerçekleşmiş olmasından hareketle Şubat ayında aldıkları yeni siparişlerin yükselmekte olduğunu bildiriyorlar.

Ankete katılan şirketler yeni siparişleri kısmen karşılamak amacıyla Şubat ayında mevcut mamul mal stoklarına yöneldiler. Buna rağmen, eldeki (henüz tamamlanmamış) işler son anket dönemi içinde artış gösterdi. Ancak, biriken işlerde yaşanan yığılma sadece marjinal düzeyde kaldı ve katılımcılar bunun nedenini bazı ham maddelerin tedarikinde yaşanan güçlükler olarak gösteriyorlar.

Türk imalat sektöründe istihdam edilen kişi sayısı Şubat ayında önemli ölçüde arttı. İstihdam yaratma kapasitesi 2009 Haziran ayından beri ölçülmeye başlanmıştır ve bu ay görülen istihdam artışı o tarihten bu yana yaşanan ikinci en hızlı artışı sergilemektedir.

Fabrika çıkışlarındaki artışı yansıtıcısına imalatçıların satın aldıkları girdi miktarında bu son anket dönemi içinde artışlar oldu. Satın alma faaliyetleri aynı zamanda dizilim geçmişinin en yüksek noktasına ulaşarak önemli artışlar sergiledi. Bu arada, girdi stokları ise, şirketler uzun tedarikçi teslimat sürelerinin olumsuz etkilerini azaltma gayreti içinde hareket ettiklerinden, sadece mütevazı oranda arttı.

Tedarikçilerin teslimat süreleri Şubat ayında da uzamaya devam etti ve mevcut eğilimi on beş aya yaymış oldu. Resmi olmayan verilere göre satıcılar son anket dönemi içinde ham madde tedarikinde birçok zorluklar ile karşı karşıya kaldılar. İlaveten, bir kısım gözlemlenmekte olan şirket tedarikçi firmaların, ham madde fiyatlarındaki enflasyonun belirgin seviyede artması sonucunda, yükselen girdi fiyat artışlarını kontrol etmekte güçlük çektiklerini bildiriyorlar.

Ortalama girdi fiyatları 2006 Temmuz ayından bu yana en yüksek seviyesine Şubat ayında ulaşmış oldu. Türk imalatçıları, özellikle yakıt ve metaller başta olmak üzere, birçok girdide daha yüksek fiyat ile karşı karşıya kaldılar. Fabrika çıkış fiyatlarında yaşanan enflasyon dizilim tarihinin üçüncü en hızlı oranı oldu ama girdi fiyatlarında yaşanmakta olan artışa kıyasla yine de daha düşük olarak gerçekleşti.

### Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi Şubat ayında yeni rekorlar kırmaya devam etti. PMI endeksi 58,5 ile tarihinin en yüksek seviyesine ulaşırken hem üretim hacmi hem de siparişler imalat sanayinde yeni rekorlara imza attılar. İhracat siparişleri rekor seviyesine ulaşmasa da Ocak ayına göre hafif hızlandı. Bu etkileyici performans istihdam koşullarına da olumlu yansımaya devam ediyor. İmalat sanayinde tam yirmi bir aydır art arda istihdam koşullarında iyileşme gözleniyor. Şubat ayında şirketler güçlü sipariş talebini karşılamak için nihai ürün stoklarını azaltırken bekleyen işlerde hafif bir yükseliş görüldü. Diğer yandan, uzayan tedarikçi sevkiyat süreleri ve artan girdi ve çıktı fiyatları, maliyet yönlü baskıların devam ettiğini gösteriyor. Bu baskılar çift haneye ulaşmış olan üretici enflasyonunda da kendini belli ediyor. Özetle, Merkez Bankası'nın Aralık ayı başından itibaren uyguladığı sıra dışı para politikası henüz imalat sanayi aktivitesini yavaşlatmadı. Fakat bunu söylemek için erken olduğu gibi, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da yaşanan son gerginlik ve hızla artan petrol fiyatları muhtemelen imalat sanayi faaliyetlerinde bir miktar yavaşlamaya yol açabilir ve enerji maliyeti vasıtasıyla girdi fiyatlarını daha da yükseltebilir."

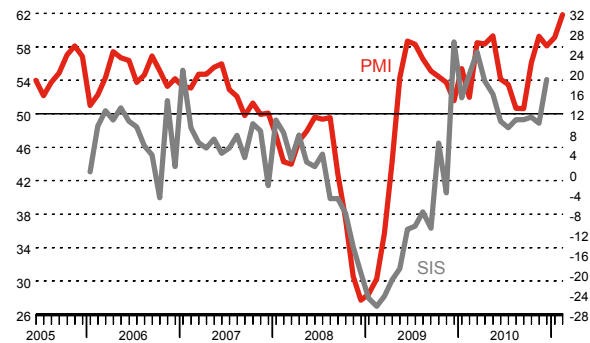
### Önemli noktalar

- Hem fabrika çıkışları hem de yeni siparişler dizilim geçmişinin en hızlı artışına sahne oluyor.
- Girdi maliyet enflasyonu 2006 Temmuz ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.
- Tedarikçilerin teslimat süreleri daha da uzadı.

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

## **HSBC**

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey  
Telephone +90-212-376-4619  
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4361  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4365  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

## **Markit**

Mark Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047 / +44 -781-581-2162  
Email caroline.lumley@markit.com

## **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

## **HSBC:**

Merkezi Londra'da bulunan HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Kuruluşun uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın 87 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisten oluşmaktadır. 30 Haziran 2010 itibarıyla varlıklarının değeri 2.418 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

## **Markit hakkında:**

Markit, 2.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

## **PMI'ler hakkında:**

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.**