

## HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstihdamda genişleme oranı fabrika çıkışlarındaki büyümenin belirgin bir hızda devam etmesi sonucunda anket döneminin en yüksek seviyesine ulaştı

### Özet:

Mevsimlik etkilerden arındırılmış başlık endeksi Kasım ayında ölçülen 56,4 değerinden sapmayarak güçlü büyümenin Aralık ayında da devam ettiğini gösteriyor. Bu kısmen fabrika çıkışlarındaki güçlü büyümeye işaret ediyor. Ankete katılanlar fabrika çıkışlarındaki son artışların nedenini yükselen yeni siparişlere bağlıyorlar.

Türk imalat şirketlerinin elindeki yeni sipariş miktarı Aralık ayında güçlü bir artış sergiledi. Ayrıca, yeni ihracat siparişlerindeki büyüme oranı son on dört ayın en yükseği ve küresel ekonomik ortamda iyileşmenin devam etmesi ile birlikte, dizilim tarihinin üçüncü en yüksek oranı oldu.

Bütün bunların ışığında, ankete katılanlar dönem boyunca üretim kapasitelerini artırma çabalarını sürdürdüler. İmalat sektöründe istihdam edilenlerin sayısında belirgin artış görüldü ve istihdam yaratma oranı ise anket tarihinin son beş buçuk yıllık döneminde yaşanan en yüksek oran oldu.

Fabrika çıkışları yeni siparişlere kıyasla daha fazla büyüyor olmasına rağmen, anket dönemi içinde bekleyen işler de arttı. Ancak, bu artış Kasım ayına göre işler daha yavaş birikerek bu artışın marjinal bir seviyede olmasına yol açtı. Türk imalat şirketleri yeni siparişlere yetişebilmek için mamul mal stoklarını kullanma yolunu seçtiler. Üretim sonrası stoklar geçmiş yirmi yedi ay boyunca tüketilmeye devam etmektedir.

Bu arada, Türk imalatçıları Aralık ayında satın aldıkları girdi miktarlarını artırdılar. Artış oranı bir önceki anket dönemine göre hızlanarak dizilim içindeki en yüksek orana ulaştı. Üretim öncesi stoklar birbirini takip eden iki ay boyunca tamamıyla tüketildi. En son anket verilerinden elde edilen bilgilere göre katılımcılar tedarik sürelerinde artan uzamalara karşılık olarak girdi stoklarını daha fazla kullanmak zorunda kaldılar.

Tedarikçi şirketlerin Türk imalatçılara teslimatlarındaki gecikmeler bakımından dizilim geçmişi içinde Aralık ayı üçüncü en uzun süre olarak kayda geçmiştir. Ankete katılan şirketler tedarikçilerin hammadde tedarikinde, özellikle kötü hava koşulları nedeniyle, zor bir dönemden geçmekte olduklarını bildirmektedir.

Yükselen girdi talebini kısmen yansıtır biçimde, girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yükseğine tırmandı. Katılımcılar artan fiyatlara örnek olarak yakıt, pamuk ve çelik fiyatlarının başı çektiği görüşündeler. Sonuç olarak, gözlemlenmekte olan şirketler artan maliyetlerini müşterilerine yansıtmaya gayretli içindeler. Türk imalatçıların ilan ettikleri ortalama fiyatlar birbirini takip eden on üçüncü ay boyunca artmaya devam etti.

### Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"HSBC Türkiye İmalat Sanayi araştırmasının sonuçlarına göre, imalat sanayi Aralık ayında da Kasım'daki güçlü performansını devam ettirdi ve Mayıs ayından beri en yüksek büyüme hızına ulaştı. Üretim hacmi ve yeni siparişlerdeki artış hızı bir miktar Kasım ayının gerisinde kalmakla beraber yine yüksek seviyelerini korudu. Öte yandan yeni ihracat siparişleri Ekim 2009 tarihinden beri en güçlü büyüme hızına ulaştı. Daha da cesaret verici sonuç, imalat sanayindeki bu güçlü performansın istihdam olanaklarına da yansımaları oldu. İstihdam şartlarındaki iyileşme, serinin başlangıcı olan Haziran 2005'ten beri en yüksek seviyesine ulaştı. Bekleyen işlerde hafif bir yükseliş gözlenirken, üreticiler artan sipariş talebini karşılamak için nihai ürün stoklarını azaltmaya devam ettiler. Diğer taraftan, bu güçlü görünüm fiyatlarda ve kar marjlarında bazı baskılara yol açıyor. Girdi fiyatları, 2008 yılının ilk yarısında küresel emtia fiyatlarında gözlenen yükselişi anımsatan bir şekilde oldukça yüksek hızlı bir artış gösterdi. Bu baskıya paralel çıktı fiyatları da son sekiz ayın en yüksek seviyesine çıktı."

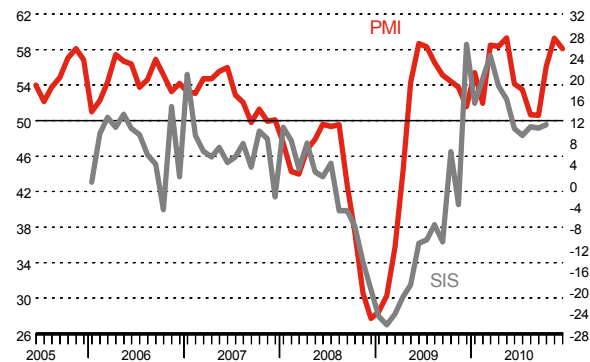
### Önemli noktalar

- Yeni ihracat siparişleri artış hızı 2009 yılının Ekim ayından bu yana en yüksek orana ulaştı.
- Girdi tedarik süreleri uzamaya devam etti.
- Girdi fiyatları sekiz ayın en hızlı yükselişini yaşadı.

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS, imalat sanayi üretimi, %yılı/yıl



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

## **HSBC**

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist, HSBC Turkey  
Telephone +90-212-376-4619  
Email muratulgen@hsbc.com.tr

Ömer Kayalıoğlu, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4361  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications  
Telephone +90-212-376-4365  
Email asliarbel@hsbc.com.tr

## **Markit**

Mark Wingham, Economist  
Telephone +44-1491-461-004  
Email mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications  
Telephone +44-20-7260-2047  
Email caroline.lumley@markit.com

## **Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:**

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SSS) Revizyon 3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişimde artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com

## **HSBC:**

Merkezi Londra'da bulunan HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Kuruluşun uluslararası ağı Avrupa; Hong Kong; Asya-Pasifik bölgesinin geri kalanı; Orta Doğu; Kuzey Amerika ve Latin Amerika'nın 87 ülke ve bölgesinde bulunan yaklaşık 8.000 ofisten oluşmaktadır. 30 Haziran 2010 itibarıyla varlıklarının değeri 2.418 milyar dolar olan HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. HSBC, dünya genelinde "dünyanın yerel bankası" sloganıyla tanınmaktadır.

## **Markit hakkında:**

Markit, 1.900'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir.

## **PMI'ler hakkında:**

Avrupa Bölgesi ile BRIC ülkeleri dahil, 26 ülkede izlenebilen Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar) güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi oldu. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

**HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Group Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arıza veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. PMI™ ve Satın Alma Yöneticisi Endeksi, Markit'in tescilli markalarıdır.**