

مؤشر مدراء المشتريات PMITM لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

انخفض مؤشر PMI لأدنى مستوياته على مدار 10 أشهر في شهر يوليو نظراً للبطء الحاد في كل من نمو الإنتاجية والطلبات الجديدة.

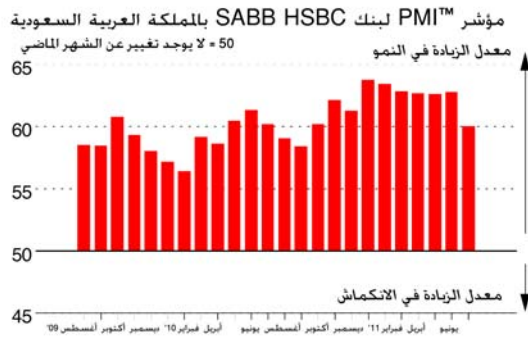
ملخص

نشر البنك السعودي البريطاني "ساب" نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMITM) الخاص بالمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يوليو 2011 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس هذا المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير النفطي عبر رصد مجموعة من المتغيرات تتضمن: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

النقاط الرئيسية

- زيادة الإنتاج بأبطأ وتيرة منذ فبراير 2010
- استمرار تباطؤ نمو خلق الوظائف، إلا أنه ظل قوياً
- ثبات تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى حد كبير في شهر يوليو
- ارتفعت النفقات بوتيرة بطيئة خلال خمسة أشهر

لمحة تاريخية



أظهرت بيانات المؤشر تباطؤاً حاداً في معدل توسع القطاع الخاص السعودي غير النفطي بداية الربع الثالث، حيث تم تسجيل زيادات ضعيفة بشكل واضح في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة، في حين شهد مجال خلق الوظائف اعتدالاً هو الآخر. تجلّى في تسجيل مؤشر مدراء المشتريات PMITM أدنى قراءة له على مدار عشرة أشهر حيث سجل 60.0 (منخفضاً من 62.8 في شهر يونيو). وعلى الرغم من ذلك فقد ظل المؤشر فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة بفارق واضح، مما يشير إلى أن أوضاع العمل قد استمرت في التحسن بمعدل ملحوظ.

وسجلت الشركات موضع الدراسة مزيداً من النمو في الأعمال التجارية الجديدة في شهر يوليو، الأمر الذي عزاه المشاركون إلى أوضاع السوق المواتية، وتحسن الطلب وطرح منتجات جديدة. وعلى الرغم من ذلك، إلا أن معدل النمو تباطأ بشكل واضح متراجعاً من الارتفاع شبه القياسي المسجل في شهر يونيو. إلا أن مستوى له على مدار تسعة أشهر و ذلك رغم الزيادة السريعة في أعمال التصدير الجديدة، في حين شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة بمعدل غير مسبوق خلال فترة الدراسة الأخيرة.

و بالتوازي مع تراجع نمو الطلبات الجديدة، جاء معدل زيادة الإنتاج أكثر بطئاً خلال شهر يوليو، ورغم ذلك، استمر النشاط في التوسع بوتيرة قوية، فسجلت الشركات متوسطة الحجم زيادة أقوى في الإنتاج عن الشركات الصغيرة والكبيرة.

واستمرت الأعمال غير المنجزة في التراكم خلال شهر يوليو إلا معدل الزيادة ظل هامشياً فقط وجاء أقل بكثير من متوسطه خلال العام الماضي.

وللسيطرة على أعباء العمل الحالية وتوسع أعمال الشركات و الامتثال لنظام نطاقات الجديد، قامت الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها في شهر يوليو. كما شهد التوظيف زيادة قوية ولكن بمعدل أقل مما كان عليه خلال الشهور الأربعة السابقة.

و شهدت أنشطة الشراء زيادة بمعدل أكثر بطئاً في شهر يوليو، مما يعكس اتجاه التراجع في حجم الطلبات الجديدة. واستمر مخزون مستلزمات الإنتاج في زيادة قوية.

ولأول مرة في تاريخ الدراسة، سجلت زيادة في المهل الزمنية المستغرقة في شهر يوليو. وقد ألفت الشركات باللائمة على زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج ونقص العمالة لدى الموردين ومشكلات التسديد لكونها من أسباب التأخير. ورغم هذا، كان معدل التراجع طفيفاً فقط.

وشهد تضخم الأسعار ثباتاً إلى حد كبير في شهر يوليو، حيث غطى الزيادة الحادة في تكاليف التوظيف التراجع في تضخم أسعار الشراء. وقياساً بالاتجاه العام لسلسلة الدراسة، كان معدل الزيادة الإجمالي قوياً على الرغم من ذلك.

وقد استفادت الشركات من أوضاع الطلب المواتية لتمرير جانباً من زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى العملاء في شهر يوليو، ف شهدت الأسعار زيادة قوية، ولكنها جاءت الأبطأ وتيرة على مدار خمسة أشهر.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية
هاتف: +966-1-276-4450
بريد إلكتروني: alsalti@sabb.com

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة
هاتف: +966-1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

راشيل هارلينج، مسنولة الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7064-6283
جوال: +44-782-789-1072
البريد الإلكتروني: rachel.harling@markit.com

جيمنا ولاس، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-075
بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة HSBC SABB بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMITM) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب.

يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية.

تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تعتبر HSBC واحدة من أكبر منظمات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم، مع رأسمال سوقي يبلغ 180 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2010. تتخذ الشركة من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. بصفتنا بنك العالم المحلي فإننا نجتمع أكبر قدر من الأعمال البنكية في الأسواق الناشئة على مستوى العالم وقاعدة عملاء متميزة في عواصم العالم مع شبكة شاملة من العملاء الدوليين وقوة مالية هائلة. تمارس HSBC أعمالها من خلال مجموعة من الأعمال التجارية ذات المكانة المرموقة منذ فترة زمنية طويلة وتتمتع بشبكة عالمية تضم ما يقارب 7500 مكتب في 87 دولة ومنطقة في ست مناطق جغرافية مختلفة؛ أوروبا، هونغ كونج، باقي الدول الآسيوية المطلة على المحيط الهادئ، الشرق الأوسط، أمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2200 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMITM) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMITM) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index* و *PMI* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.