

مؤشر PMI™ لبنك ساب SABB HSBC بالملكة العربية السعودية

انخفض مؤشر PMI™ لأدنى مستوياته على مدار 10 أشهر في شهر يوليو نظراً للبطء الحاد في كل من نمو الإنتاجية والطلبات الجديدة

النتائج الأساسية:

- أبطأ زيادة في معدل الإنتاج منذ فبراير 2010
- استمرار تباطؤ نمو خلق الوظائف، إلا أنه ظل قوياً
- ثبات تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى حد كبير في شهر يوليو

خلال شهر يوليو، ورغم ذلك، استمر النشاط في التوسع بوتيرة قوية. فسجلت الشركات متوسطة الحجم زيادة أقوى في الإنتاج عن الشركات الصغيرة والكبيرة.

واستمرت الأعمال غير المنجزة في التراكم خلال شهر يوليو إلا معدل الزيادة ظل هامشياً فقط وجاء أقل بكثير من متوسطه خلال العام الماضي.

وللسيطرة على أعباء العمل الحالية وتوسع أعمال الشركات والامتثال لنظام نطاقات الجديد، قامت الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها في شهر يوليو. كما شهد التوظيف زيادة قوية ولكن بمعدل أقل مما كان عليه خلال الشهور الأربعة السابقة.

وشهدت أنشطة الشراء زيادة بمعدل أكثر بطئاً في شهر يوليو. ما يعكس اتجاه التراجع في حجم الطلبات الجديدة. واستمر مخزون مستلزمات الإنتاج في زيادة قوية.

ولأول مرة في تاريخ الدراسة، سُجلت زيادة في المهل الزمنية المستغرقة في شهر يوليو. وقد ألفت الشركات باللانتمه على زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج ونقص العمالة لدى الموردين ومشكلات التسديد لكونها من أسباب التأخير. ورغم هذا، كان معدل التراجع طفيفاً فقط.

وشهد تضخم الأسعار ثباتاً إلى حد كبير في شهر يوليو، حيث غطى الزيادة الحادة في تكاليف التوظيف التراجع في تضخم أسعار الشراء. وقياساً بالاتجاه العام لسلسلة الدراسة، كان معدل الزيادة الإجمالي قوياً على الرغم من ذلك.

وقد استفادت الشركات من أوضاع الطلب المواتية لتمرير جانباً من زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى العملاء في شهر يوليو. فشهدت الأسعار زيادة قوية. ولكنها جاءت الأبطأ وتيرة على مدار خمسة أشهر.

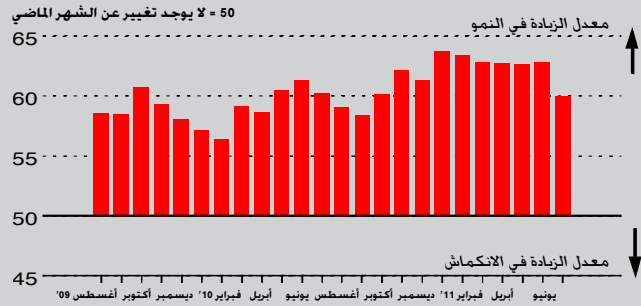
نشر البنك السعودي البريطاني "ساب" نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) الخاص بالملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يوليو 2011 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس هذا المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي عبر رصد مجموعة من المتغيرات تتضمن: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

أظهرت بيانات المؤشر تباطؤاً حاداً في معدل توسع القطاع الخاص السعودي غير النفطي بداية الربع الثالث، حيث تم تسجيل زيادات ضعيفة بشكل واضح في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة. في حين شهد مجال خلق الوظائف الخاص السعودي غير النفطي عبر رصد مجموعة من المتغيرات (PMI™) أدنى قراءة له على مدار عشرة أشهر حيث سجل 60.0 (منخفضاً من 62.8 في شهر يونيو)، وعلى الرغم من ذلك فقد ظل المؤشر فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة بفارق واضح، مما يشير إلى أن أوضاع العمل قد استمرت في التحسن بمعدل ملحوظ.

وسجلت الشركات موضع الدراسة مزيداً من النمو في الأعمال التجارية الجديدة في شهر يوليو، الأمر الذي عزاه المشاركون إلى أوضاع السوق المواتية، وحسن الطلب وطرح منتجات جديدة. وعلى الرغم من ذلك، إلا أن معدل النمو تباطأ بشكل واضح متراجعا من الارتفاع شبه القياسي المسجل في شهر يونيو إلا أدنى مستوى له على مدار تسعة أشهر وذلك رغم الزيادة السريعة في أعمال التصدير الجديدة. في حين شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة بمعدل غير مسبوق خلال فترة الدراسة الأخيرة.

وبالتوازي مع تراجع نمو الطلبات الجديدة، جاء معدل زيادة الإنتاج أكثر بطئاً

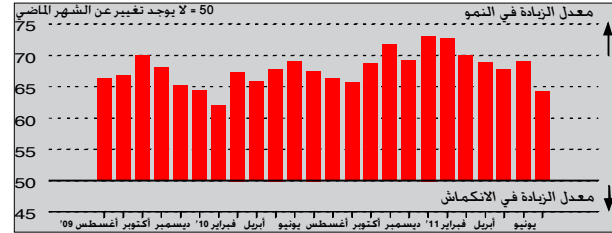
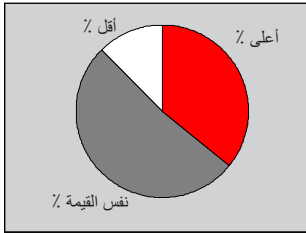
مؤشر مدراء المشتريات لبنك SABB HSBC بالملكة العربية السعودية (PMI™)



يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) مجموعة ساب SABB HSBC بالملكة العربية السعودية مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط الاقتصادي في القطاع الخاص السعودي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفرعية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، والطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المنتجة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر Purchasing Managers' Index و PMI™ علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit وعلامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

مؤشر الإنتاج

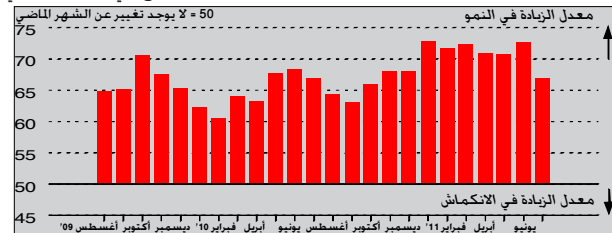
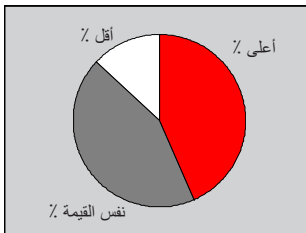
س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.



شهد نمو النشاط لدى القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط تباطؤًا حادًا في بداية الربع الثالث، كما أوضحت قراءة مؤشر الإنتاج الذي يتم تعديله دوريًا والتي تراجعت ما يقرب من خمسة نقاط. جاءت القراءة الأخيرة الأضعف منذ 17 شهر كما جاءت دون متوسط تاريخ الدراسة التي بدأت منذ عامين. وعلى الرغم من ذلك فقد استقر المؤشر عند مستوى يشير إلى توسع قوي. وقد ربطت الشركات زيادة النشاط بزيادة الأعمال التجارية الجديدة.

مؤشر الطلبات الجديدة

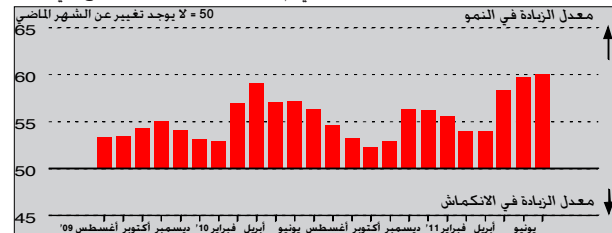
س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت الأعمال التجارية الجديدة المستلمة لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط زيادة خلال شهر يوليو. محافظةً بذلك على الاتجاه العام للدراسة. وعلى الرغم، فقد تراجع معدل الزيادة بشكل ملحوظ عن الزيادة التي اقتربت من المعدل القياسي خلال شهر يونيو. حوالي 43% من الشركات التي شملتها الدراسة سجلت زيادة في الطلبات الجديدة المستلمة عن الشهر الماضي. مع ذكر أوضاع السوق المواتية، والطلب الجيد وطرح المنتجات الجديدة. وبحسب الحجم، سجلت الشركات المتوسطة الزيادة الأكثر وضوحًا في الأعمال الجديدة.

طلبات التصدير الجديدة

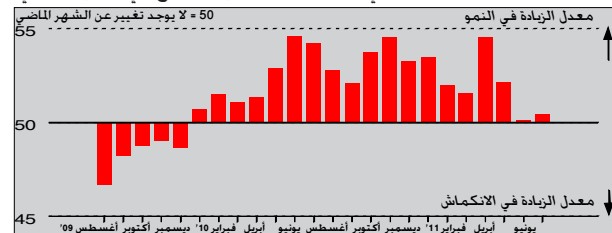
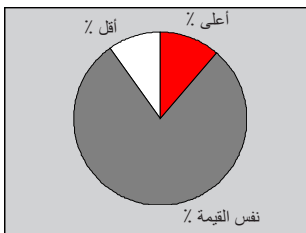
س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



على عكس اتجاه إجمالي الأعمال الجديدة، شهدت الأعمال التجارية الجديدة الواردة من الخارج زيادة بمعدل قوي خلال شهر يوليو. وكان التوسع الأخير قياسيًا على مستوى الدراسة. مع ملاحظة 24% من أعضاء اللجنة وجود زيادة. وقد أشار أعضاء اللجنة إلى أن كل من أوضاع العمل والطلب للدول المستوردة قد شهدت تحسنًا وأظهرت البيانات أن أداء التصدير لدى الشركات الكبيرة قد استمر في التفوق على الشركات المتوسطة والصغيرة.

مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

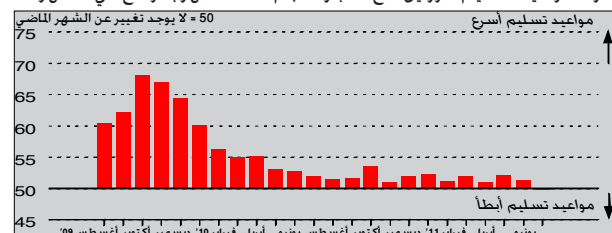
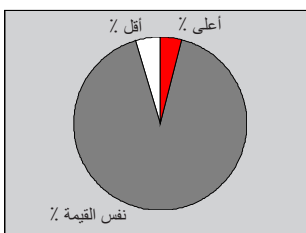
س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتك هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



استمرت الأعمال غير المنجزة في الزيادة لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط خلال شهر يوليو. وعلى الرغم من ذلك، فقد ظل معدل الزيادة ضعيفًا ومقتربًا من التراجع المسجل في شهر يونيو والذي كان الأقوى على مدار 18 شهرًا. وحيث أشارت الشركات إلى تراكم الأعمال غير المنجزة، علق معظمها على زيادة أحجام الطلبات الجديدة وتأخر عمليات التسليم. في الوقت ذاته، ربط تراجع الأعمال المتراكمة بتحسين الكفاءة.

مؤشر مواعيد تسليم الموردين

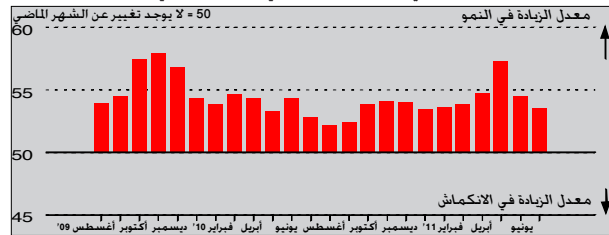
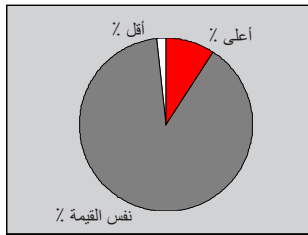
س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهد متوسط أداء الموردين تراجعًا في شهر يوليو وذلك للمرة الأولى على مدار عامين هي فترة تاريخ الدراسة. أشار أعضاء اللجنة إلى أن زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج، وقلة القوى العاملة لدى الموردين ومشكلات السداد قد ساهمت جميعًا في تأخير عمليات التسليم، ورغم ذلك، فإن المهل الزمنية قد شهدت طولًا طفيفًا حيث سجلت الغالبية العظمى من المشاركين (أكثر من 91%) عدم وجود تغيير خلال الشهر.

مؤشر التوظيف

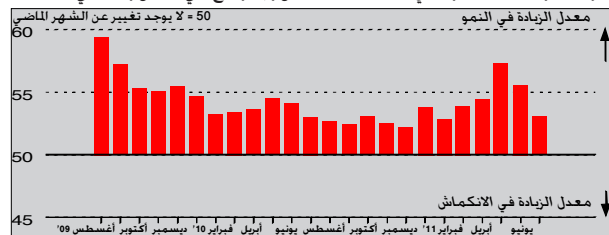
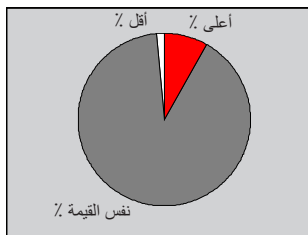
س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.



استمرت زيادة التوظيف لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالنفط في شهر يوليو. رغم أن معدل التوسع قد تراجع أدنى مستوى له في خمسة أشهر. ذكر أعضاء اللجنة زيادة أعباء العمل. وتوسعت الشركة والنظم الحكومية الجديدة مجتمعة على أنها أسباب زيادة خلق الوظائف. وقد قامت الشركات الكبيرة بزيادة أعداد العاملين لديها بمعدل أقوى من الشركات الصغيرة والمتوسطة.

مؤشر أسعار الإنتاج

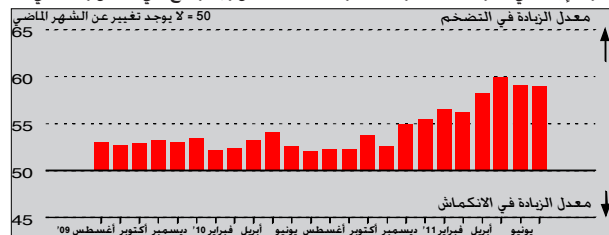
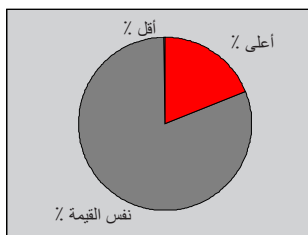
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت أسعار المنتجات والخدمات التي تقدمها شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالنفط زيادة في شهر يوليو. رغم أن معدل الزيادة كان الأخف على مدار خمسة أشهر. وكانت زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج وقوة الطلب هي العوامل الأساسية خلف زيادة أسعار المنتجات خلال الشهر الأخير. وذلك وفقاً لما أورده المشاركون في الدراسة. وقد أوضحت البيانات المعتمدة على حجم الشركة أن الشركات من كافة فئات الحجم قد شهدت تضخماً.

مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

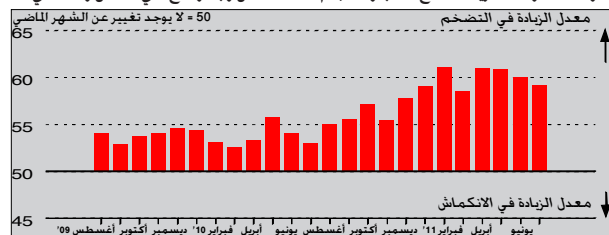
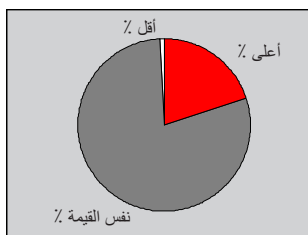
س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



ظل مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج الذي يتم تعديله دورياً دون تغيير تقريباً خلال شهر يوليو. مشيراً إلى أن التضخم كان ثابتاً إلى حد كبير على مدار الشهرين الماضيين. وقد عوض الزيادة الحادة في تكاليف التوظيف زيادة ضعيفة في أسعار الشراء خلال فترة الدراسة الأخيرة. وعلى الرغم من ذلك أشارت البيانات إلى أن الأخيرة ظلت صاحبة التأثير الأقوى على إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

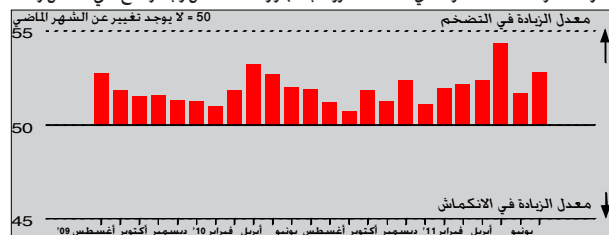
س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت أسعار شراء مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالنفط زيادة بمعدلات بطيئة خلال شهر يوليو. وعلى الرغم من ذلك فإن معدل الزيادة ظل أعلى من متوسطه على مدار الدراسة. وأشارت التقارير إلى أن قوة الطلب على المواد الخام هي التي أدت إلى زيادة الأسعار. في حين عملت أسعار الصرف غير المواتية على زيادة أسعار الواردات. وقد شهدت الشركات المتوسطة التضخم الأكبر في أسعار الشراء خلال شهر يوليو.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

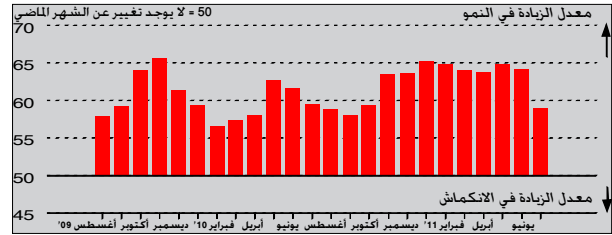
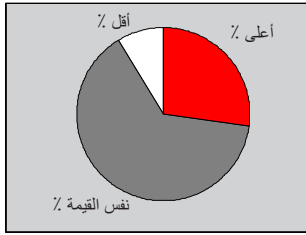
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت تضخم تكاليف التوظيف زيادة في بداية الربع الثالث. رغم أن معدل الزيادة ظل أقل من المعدل القياسي المسجل في شهر مايو. كان ارتفاع تكاليف المعيشة والزيادات المتعلقة بالأداء هي الأسباب الرئيسية للزيادة الأخيرة في الأجور والرواتب لدى القطاع. وللشهر الثاني على التوالي لم يقلل أي من المشاركين في الدراسة من تكاليف التوظيف.

مؤشر عروض الشراء

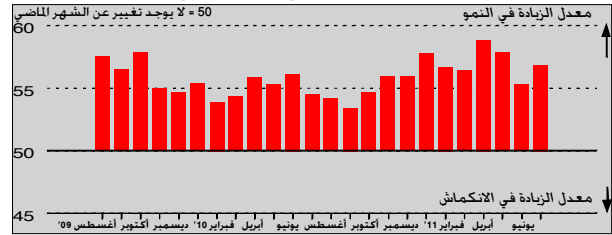
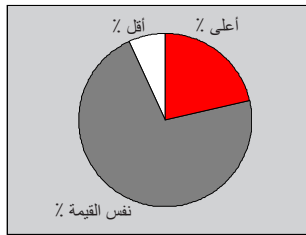
س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



قامت شركات القطاع الخاص السعودي بزيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج خلال فترة الدراسة الأخيرة وذلك لمواجهة متطلبات العمل المتزايدة. شهدت أنشطة الشراء زيادة واضحة، رغم أن معدل الزيادة قد وصل إلى أبداً وتيرة له على مدار عشرة أشهر. وبحسب حجم الشركات. قامت الشركات المتوسطة بزيادة أنشطة الشراء بشكل فاق الشركات الصغيرة والكبيرة.

مؤشر المخزون من المشتريات

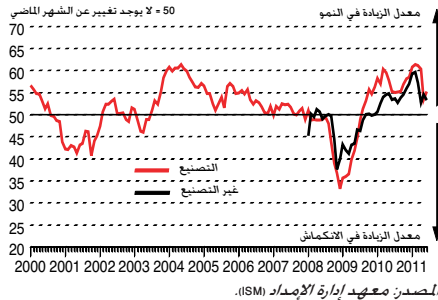
س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.



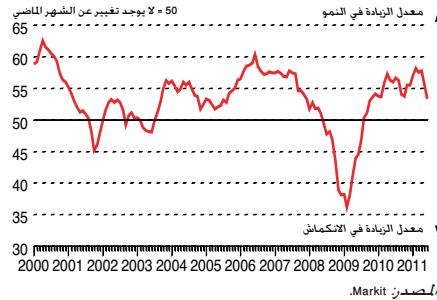
استمرت كميات المخزون من مستلزمات الإنتاج في التراكم لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالنفط بوتيرة أسرع خلال شهر يوليو. بعد تراجع النمو في شهر يونيو إلى أدنى مستوى له خلال ثمانية أشهر. وقد ربط أعضاء اللجنة الزيادة الأخيرة بكل من التوسع الحالي في الأعمال الجديدة وبالتوقعات بوجود زيادات أخرى خلال الأشهر المقبلة.

مؤشرات PMI الدولية

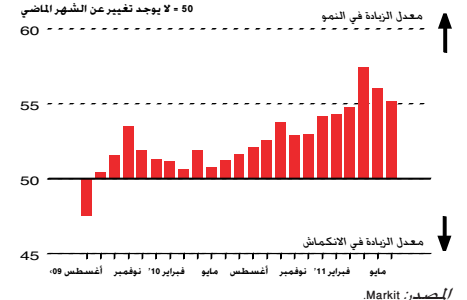
قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



المؤشر المركب لمنطقة اليورو



الاقتصاد العام الإماراتي



بعد تراجع مؤشر مدراء المشتريات لمعهد التوريدات الأمريكي ISM لأدنى قراءة له على مدار 20 شهراً في شهر مايو حيث سجل 53.5، ارتفعت قراءته في شهر يونيو ليسجل 55.3. مشيراً إلى زيادة قوية في تحسين أوضاع العمل. في المقابل، شهد مؤشر معهد التوريدات الأمريكي ISM للقطاع غير الصناعي (NMI) خلال الشهر. جاءت القراءة الأخيرة 53.3 منخفضة عن أعلى قراءة على مدار شهرين وهي القراءة المسجلة في شهر مايو والتي كانت 54.6. ورغم ذلك، فقد ظلت أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة بشكل مريح.

هبط مؤشر الإنتاج المركب لمؤشر مدراء المشتريات (PMI) لمنطقة اليورو من 55.8 في شهر مايو إلى 53.3 في شهر يونيو ليصل بذلك إلى أدنى مستوى له خلال عشرين شهراً. وقد أظهر هذا الهبوط منذ شهر مايو تراجع الشهري الأقوى في معدل التوسع منذ شهر ديسمبر 2008. وقد هبط المؤشر هبوطاً حاداً منذ وصوله إلى أعلى مستوى له في شهر فبراير حيث كان قد سجل أعلى قراءة له على مدار أربعة أعوام ونصف.

أظهر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) لمجموعة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يتم تعديله دورياً مزيداً من التحسن في أوضاع العمل لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالنفط في الشهر الأخير من الربع المالي الثاني. ورغم هبوطه من 56.0 في شهر مايو إلى 55.2 (أقل قراءة له على مدار ثلاثة أشهر)، ظل مؤشر مدراء المشتريات (PMI) أعلى متوسطه العام على مدار الدراسة.

ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد المملكة العربية السعودية. بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنتاج والبيع بالتجزئة. للجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC). بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير. إن وجد. في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض التقرير لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة. وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية. إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3 الإنتاج - 0.25 التوظيف - 0.2 ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مخزون العناصر التي تم شرائها - 0.1 مع عكس مؤشرات مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية. وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في التغيير والأقل من 50 إلى الانخفاض.

تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) لشبكة HSBC SABB المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر. النسخ أو التوزيع أو النشر. أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية. أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير. أو أي أخطاء. أو حالات عدم الدقة. أو حالات الحذف. أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة. أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.