

مؤشر مدراء المشتريات PMITM لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية نمو الطلبات الجديدة يتسارع في شهر يونيو، مدفوعاً بزيادة قياسية في أعمال التصدير الجديدة

ملخص

قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMITM) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يونيو 2011 - وهو تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، والتصدير وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

صعد مؤشر مدراء المشتريات PMITM للمملكة العربية السعودية SABB HSBC الذي يتم تعديله دورياً، صعوداً هامشياً في شهر يونيو، بعد تراجعته على مدار الشهور الأربعة الأخيرة. وكانت القراءة الأخيرة 62.8 نقطة (بصعود عن قراءة شهر مايو 62.6 نقطة) هي القراءة الأعلى منذ شهر مارس وأظهرت مزيداً من التحسن القوي في ظروف التشغيل في كافة قطاعات القطاع الخاص السعودي غير العامل في النفط.

وتشير البيانات الأخيرة إلى ارتفاع في النمو الإجمالي للأعمال الجديدة خلال شهر يونيو. وكان معدل الزيادة هو المعدل الأكثر وضوحاً على مدار خمسة أشهر، ويعكس في جانب منه زيادة قياسية في طلبات التصدير الجديدة. ووفقاً لما أورده المشاركون في الدراسة، فإن أسباب تحسن أداء الأعمال الجديدة تتمثل في قوة أوضاع السوق (المحلية والخارجية)، وتوسعات الشركة والأسعار التنافسية.

وأدت زيادة الأعمال الجديدة إلى زيادة الشركات لأنشطتها خلال شهر يونيو. ونتيجة لذلك، شهد إنتاج شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط زيادة بأقوى معدل لها على مدار ثلاثة أشهر. كما تظهر البيانات المصنفة للشركات بحسب الحجم أن الشركات المتوسطة قد شهدت توسعاً بمعدلات أسرع من الشركات كبيرة الحجم والشركات صغيرة الحجم مع نهاية الربع المالي الثاني.

جاءت تراكمات الأعمال ثابتة إلى حد ما في شهر يونيو، بعدما شهدت نمواً متوسطاً في شهر مايو. وجاء هذا رغم زيادة تدفق الطلبات الجديدة. وتشير الأدلة المتواترة إلى أن التباطؤ يعكس الجهود المبذولة من قبل بعض الشركات للسيطرة على أعباء العمل.

ولتلبية متطلبات الأعمال المتزايدة، استمرت شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط في توظيف موظفين جدد في شهر يونيو، وإن كان بمعدل أقل مما كان عليه الحال في شهر مايو. وقد أشارت شركات عديدة بشكل محدد إلى توظيف المواطنين - مما قد يعكس المبادرة المقدمة من خطة "نطاقات" والتي تم الإعلان عنها مؤخراً من قبل وزارة العمل. وكان معدل خلق الوظائف الجديدة لدى الشركات الكبيرة والمتوسطة أسرع منه في الشركات الصغيرة.

ظل نشاط الشراء قوياً خلال شهر يونيو، مع زيادة حوالي 33% من الشركات التي رصدتها الدراسة مشتريات مستلزمات الإنتاج لمواجهة الطلب. ومن ثم استمرت زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج.

وقد أدت كفاءة الخدمة الناتجة عن علاقات العمل الطيبة والمنافسة القوية بين الموردين إلى تحسن أداء الموردين خلال شهر يونيو. وقد شهدت المهل الزمنية اختزالاً في كل شهر من شهور الدراسة، رغم أن التحسن الأخير كان أبطأ مما كان عليه في شهر مايو.

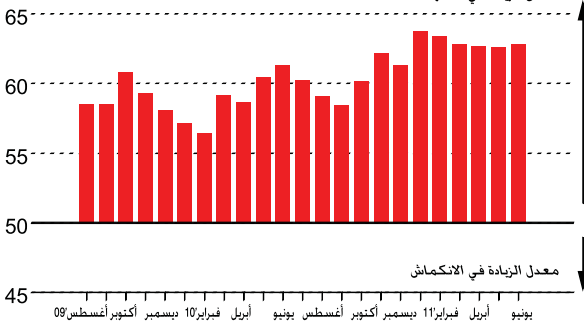
شهد تضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج تحسراً خلال فترة الدراسة الأخيرة، رغم أنه ظل مرتفعاً قياساً على معايير الدراسة. ويعكس هذا الاعتدال في التضخم زيادة أقل وضوحاً في كل من المشتريات وتكاليف التوظيف. كما شهد تضخم أسعار المنتجات تحسراً خلال شهر يونيو، ولكن، مثل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج، ظل أعلى من المتوسط العام للدراسة.

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات PMITM يصل لأعلى قراءة له على مدار ثلاثة أشهر.
- توسع الإنتاج والأعمال الجديدة بمعدلات حادة.
- خلق الوظائف يشهد تباطؤاً ولكنه ظل قوياً.
- تحرر ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج.

لمحة تاريخية

مؤشر PMITM لشركة SABB HSBC
في المملكة العربية السعودية
±50 يوجه تغيير عن الشهر الماضي



لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة

هاتف: +966-1-276-4041

بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية

هاتف: +966-1-276-4450

بريد إلكتروني: abdulnasser.alsalti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971-4-423-6925

بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

جيما ولاس، خبير اقتصادي

هاتف: +44-1491-461-075

بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

كارولين لوملي، المكتب الصحفي لدى ماركيت

هاتف: +44-20-7260-2047

جوال: +44-781-581-2162

بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المنوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تعتبر HSBC واحدة من أكبر منظمات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم، مع رأسمال سوقي يبلغ 180 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2010. تتخذ الشركة من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. بصفتنا بنك العالم المحلي فإننا نجتمع أكبر قدر من الأعمال البنكية في الأسواق الناشئة على مستوى العالم وقاعدة عملاء متميزة في عواصم العالم مع شبكة شاملة من العملاء الدوليين وقوة مالية هائلة. تمارس HSBC أعمالها من خلال مجموعة من الأعمال التجارية ذات المكانة المرموقة منذ فترة زمنية طويلة وتتمتع بشبكة عالمية تضم ما يقارب 7500 مكتب في 87 دولة ومنطقة في ست مناطق جغرافية مختلفة؛ أوروبا، هونج كونج، باقي الدول الآسيوية المطلة على المحيط الهادئ، الشرق الأوسط، أمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2200 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI):

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI^{TM} لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر PMI^{TM} و $Purchasing Managers' Index^{TM}$ علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.