

مؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

مؤشر الأداء الاقتصادي PMI لشهر فبراير يعكس مزيداً من التحسن في أوضاع العمل، و تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج يصل لأعلى معدل له على مدار الدراسة.

النقاط الرئيسية

- استمرار النمو القوي في حجم الإنتاج والطلبات الجديدة، رغم التباطؤ.
- خلق الوظائف الجديدة جاء قوياً.
- ارتفع تضخم أسعار الشراء مسجلاً رقماً قياسياً جديداً...
- ... ولكن تضخم الأسعار شهد تباطؤاً.

أعلن البنك السعودي البريطاني "ساب" نتائج مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI™) SABB HSBC الرئيسي في المملكة العربية السعودية لشهر فبراير 2011 - وهو تقرير شهري يقوم البنك ومجموعة HSBC بإصداره. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير النفطي عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، والصادرات وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

ظلت أوضاع العمل موالية لدى القطاع الخاص السعودي غير النفطي خلال شهر فبراير، مما يدعم توسعاً آخر قوياً في الأعمال الجديدة وحجم النشاط في المستقبل، فضلاً عن استمرار نمو التوظيف. إلا أن تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج واصل ارتفاعه إلى أعلى معدل له على مدار الدراسة.

وقد سجل مؤشر الأداء الاقتصادي الرئيسي PMI 63.4 نقطة خلال شهر فبراير، وهذا يشير إلى انخفاض طفيف عن قراءته في شهر يناير والتي وصلت 63.8 نقطة. وتشير القراءة الأخيرة إلى مزيد من التعافي الاقتصادي القوي الذي تشهده شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط.

استمر نمو الأعمال الجديدة المستلمة خلال شهر فبراير، وبمعدل كبير، وقد ذهب المشاركون في الدراسة إلى أن تحسن أوضاع السوق، وأعمال الدعاية والأسعار المنافسة ساعدت في دعم الطلب على بضائع وخدمات القطاع. إلا أن معدل النمو قد تباطأ منذ شهر يناير، و ارتفعت طلبات التصدير الجديدة بمعدل أقل من إجمالي زيادة الأعمال الجديدة، مما يشير إلى أن الطلب المحلي ظل المحرك الرئيسي للتوسع.

ومع ارتفاع حجم الأعمال الجديدة خلال شهر فبراير، تراكمت الأعمال المعلقة وشهدت الأعمال غير المسلمة زيادة للشهر الرابع عشر على التوالي، رغم تباطؤ معدلاتها.

ولمواكبة زيادة مستويات الطلبات الجديدة، قامت شركات القطاع الخاص السعودي غير العامل بالنفط بزيادة أعداد العاملين لديها، وزيادة مشترياتها، كما عملت على زيادة المخزون خلال شهر فبراير، وكان معدل خلق الوظائف الجديدة قوياً وشهد تغييراً بسيطاً منذ شهر يناير، في حين شهد نشاط الشراء ومخزون مستلزمات الإنتاج نمواً قوياً (وإن كان ذلك بمعدل أقل من الشهر السابق). وقد أشارت التقارير إلى أن جانباً من المشتريات من مستلزمات الإنتاج جاء لمواجهة تضخم أسعار السلع الرئيسية المتوقع مستقبلاً.

كما تقلصت مجدداً المهل الزمنية اللازمة لتسليم المواد الخام والبضائع نصف المصنعة خلال شهر فبراير. وجدير بالذكر أن أداء الموردين قد شهد تحسناً في كل شهر من شهور الدراسة. وقد عزى أعضاء لجنة الدراسة سرعة التسليم إلى المنافسة بين الموردين وكفاءة الخدمة.

وفي سياق الاتجاه العام للدراسة شهدت الأسعار المدفوعة لشراء مستلزمات الإنتاج زيادة لدى القطاع الخاص السعودي غير العامل بالنفط خلال شهر فبراير.

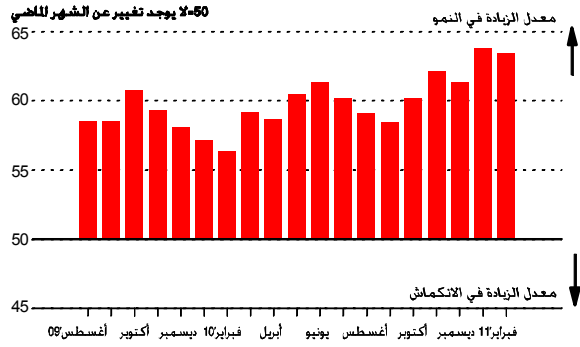
علاوة على ذلك، صعد معدل التضخم ووصل إلى أقوى وتيرة له على مدار الدراسة وذلك على ضوء على الزيادة في أسعار الوقود والمواد الخام، فضلاً عن أسعار الصرف غير المواثقة وهي العوامل الرئيسية للتضخم.

ولتحفيز العاملين في مواجهة أعباء العمل المتزايدة وارتفاع تكاليف المعيشة، قامت الشركات بزيادة الأجور والرواتب خلال فترة الدراسة الأخيرة. وعلى ذلك، شهدت تكاليف التوظيف زيادة متواضعة.

ولتعويض تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج، وأيضاً للاستفادة من قوة الطلب، عمدت الشركات إلى زيادة أسعارها خلال شهر فبراير. شهدت الأسعار زيادة بوتيرة معتدلة، ولكن أقل مما كانت عليه خلال شهر يناير.

لمحة تاريخية

مؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية



ملخص

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب

عبد الناصر السلطي، مدير أول، علاقات إعلامية
هاتف: +966-1-276-4450
بريد إلكتروني: alsalti@sabb.com

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة
هاتف: +966-1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون وليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: +971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لوملي، المكتب الصحفي لماركيت
هاتف: +44-20-7260-2047
محمول: +44-781-581-2162
بريد إلكتروني: caroline.lumley@markit.com

جيمنا ولاس، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-075
بريد إلكتروني: gemma.wallace@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر الأداء الاقتصادي TM لمجموعة SABB HSBC المملكة العربية السعودية

يستند مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انقلابها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة مطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر الأداء الاقتصادي (PMI) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com

ساب

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستثمارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تتخذ مجموعة إنتش إس بي سي القابضة (ش.م.ع.)، الشركة الأم لمجموعة HSBC، من العاصمة البريطانية لندن مقراً لها. وتخدم المجموعة عملائها في مختلف أنحاء العالم عبر 8,000 مكتباً منتشرة في 87 دولة وإقليمًا، في أوروبا ومنطقة آسيا - حوض المحيط الهادي والأمريكيتين والشرق الأوسط وإفريقيا. وتعتبر شركة HSBC، التي بلغت قيمة أصولها كما هي موقوفة بتاريخ 30 يونيو 2010 نحو 2.418 مليار دولار أمريكي، إحدى كبرى مؤسسات الخدمات المصرفية والمالية في العالم. ويتم تسويق تلك الخدمات والترويج لها تحت شعار "بنك العالم المحلي".

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2,000 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com

نبذة عن مؤشرات الأداء الاقتصادي PMIs:

تتوفر مؤشرات الأداء الاقتصادي PMIs الآن لـ 26 دولة وإقليم رئيسي بما في ذلك منطقة الدول المتعاملة بعملة اليورو ومنطقة دول البرازيل وروسيا والهند والصين. وقد أصبحت مؤشرات الأداء الاقتصادي أكثر الدراسات المسحية التي تحظى بالمتابعة على مستوى العالم حيث تفضلها البنوك المركزية والأسواق المالية وصناع قرارات الأعمال نظراً لقدرة تلك المؤشرات على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وتمييزها عن الاتجاهات الاقتصادية.

تمتلك مجموعة "MARKIT" المحدودة حقوق الملكية الفكرية المكفولة لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI لبنك SABB HSBC المملكة العربية السعودية المذكورة في هذا التقرير. وأي استخدام غير مصرح به، ويتضمن ذلك على سبيل المثال لا الحصر نسخ أو توزيع أو إرسال أو التحويل بأي طريقة أخرى لأي من البيانات الواردة في التقرير غير مسموح به بدون الحصول على موافقة مسبقة من "MARKIT". ولا تتحمل "MARKIT" أي مسؤولية أو واجب أو إلزام عن أو يتعلق بمحتويات أو المعلومات ("البيانات") المتضمنة في هذا التقرير، وأي أخطاء أو حالات عدم الدقة أو إغفال أو تأخيرات في البيانات، أو فيما يخص أي إجراءات يتم اتخاذها بالاعتماد عليها. ولا تتحمل "MARKIT"، في أي حال من الأحوال، المسؤولية عن أي أضرار خاصة أو عرضية أو تبعية تحدث بسبب استخدام البيانات. إن "MARKIT" ومؤشر مديري المشتريات جميعها علامات تجارية مملوكة لمجموعة "MARKIT".