

**Пресс-релиз**

Эмбарго до: 09:00 (МОСКВА), 5 октября 2011

**Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC**

(включая данные по российскому совокупному Индексу PMI банка HSBC)

**В сентябре рост в сфере услуг остался сдержанным.****Общие выводы**

Последние данные Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC показали, что после августовского замедления росту в сфере услуг России не удалось возродиться в сентябре. Они последовали за данными, указавшими на дальнейшую стагнацию в обрабатывающих отраслях. Рост объемов производства в обоих секторах был минимальным за год.

В сентябре Индекс Деловой активности значительно не изменился, с результатом 53.3 балла ему не удалось подняться после августовского падения с 56.9 балла до 53.2 балла. Последнее значение Индекса было существенно ниже долгосрочного показателя исследования 56.7 балла и указало лишь на незначительный рост деловой активности в сфере услуг. Рост объемов производства в обрабатывающих отраслях был незначительный (50.5), и Составной Индекс Объемов производства в обоих секторах опустился до двенадцатимесячного минимума и составил 52.3 баллов.

Новые заказы в сфере услуг России в сентябре увеличились, продлив текущий рост до 13 месяцев. Тем не менее, темпы роста заказов были минимальными за год и существенно ниже среднего долгосрочного значения исследования. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях остановился. Таким образом, общий рост новых заказов в обоих секторах замедлился шестой месяц подряд.

Индекс деловых ожиданий по-прежнему указывает на достаточно слабые перспективы развития. Общая степень настроений в отношении уровня деловой активности в ближайшие двенадцать месяцев была несколько выше, чем в августе с его минимальным за два с половиной года показателем, но осталась подавленной. Второй месяц подряд большинство компаний ожидают либо падения, либо отсутствия изменений в деловой активности.

Число сотрудников, занятых в сфере услуг, в сентябре увеличилось, однако темпы роста замедлились. Занятость в обрабатывающих отраслях сократилась второй месяц подряд, что в результате привело к незначительному общему росту занятости в обоих секторах.

Общее давление закупочных цен в сентябре ослабло, достигнув 11- и 26-месячных минимумов в сфере услуг и обрабатывающих отраслях, соответственно. Поставщики услуг продолжали сообщать о росте цен на топливо и коммунальные услуги, в то время как производители отметили, что ослабление рубля подняло цены на импортные товары.

Конкурентное давление продолжало ограничивать возможности российских компаний повышать цены на продукцию в сентябре. Инфляция отпускных цен на совокупном уровне понизилась до 18-месячного минимума, при этом рост цен у производителей был более слабым, чем у поставщиков услуг. Инфляция отпускных цен достигла 22-месячного минимума в обрабатывающих отраслях и 11-месячного минимума в сфере услуг.

**Комментарий**

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

*“Результаты опросов HSBC PMI в сфере услуг России и Совокупного HSBC PMI за сентябрь отразили растущие риски для экономики. Сектор услуг сохранил умеренный уровень экономического роста в сентябре, в то время как общий рост объема выпуска в экономике немного затормозился из-за медленного роста производства в обрабатывающих отраслях. К настоящему времени темпы роста новых заказов в экономике ослабевают уже в течение шести месяцев подряд. Кроме того, снижение Индекса Незавершенных заказов говорит о замедлении роста спроса в сфере услуг. Это тревожный знак, указывающий на вероятность дальнейшего замедления темпов экономического роста в ближайшие месяцы.*

*Конечно, текущие высокие темпы роста в сельском хозяйстве, которое опросы HSBC PMI не охватывают, возможно, поддержат достаточно быстрый рост ВВП в течение еще нескольких месяцев. Тем не менее, темпы экономического роста в России, скорее всего, в конечном итоге замедлятся до 2-2.5% или ниже в годовом исчислении, если существующие очень низкие темпы роста объемов производства и длительная стагнация новых заказов в обрабатывающих отраслях продолжится.”*

**Основные выводы**

- Минимальный рост общих объемов производства.
- Минимальный рост новых заказов в сфере услуг за год, прекращение роста новых заказов в обрабатывающих секторах.
- Деловые ожидания в сфере услуг слегка повысились, но остались относительно сдержанными.

**Исторические данные****Российский совокупный Индекс PMI банка HSBC**

## Контактная информация:

### HSBC в России

Юлия Молчанова  
Корпоративные коммуникации  
Тел. + 7 495 721 1515  
Эл.адрес: HSBC\_Russia\_PR@hsbc.com

### Markit

Тревор Балчин, старший экономист  
Тел. +44-1491-461-065  
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Рейчел Харлинг, Корпоративные коммуникации  
Тел: +44-20-7064-6283  
Эл.адрес: rachel.harling@markit.com

## Примечания для редакторов:

Индекс *PMI*<sup>®</sup> сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс *PMI*<sup>®</sup> банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов [economic@markit.com](mailto:economic@markit.com).

## Группа HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций и одним из наиболее важных брендов в отрасли. Группа HSBC предоставляет широкий ассортимент финансовых услуг более 89 миллионам клиентов, а ее международная сеть охватывает 87 стран и территорий в шести географических регионах: Европе, Гонконге, Азиатско-тихоокеанском регионе, Ближнем Востоке и Северной Африке, Северной и Латинской Америке. Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуды, владеют более 220 000 акционеров из 129 стран и территорий.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам.

## Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих 2200 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов, с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиенток включает в себя наиболее влиятельных крупных участников финансового рынка. Дополнительная информация see [www.markit.com](http://www.markit.com).

## PMI:

Индекс *PMI*<sup>®</sup> в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс *PMI*<sup>®</sup> представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

Права на интеллектуальную собственность Индекс *PMI*<sup>®</sup> сферы услуг России банка HSBC и Российский совокупный Индекс *PMI*<sup>®</sup> банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и *PMI*<sup>®</sup> - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком. "HSBC", "банк HSBC", "Банк HSBC в России" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2