

Пресс-релиз

Эмбарго до: 08:00 (МОСКВА), 5 мая 2011

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC

(включая данные по российскому совокупному Индексу PMI банка HSBC)

В апреле рост в сфере услуг России ускорился на фоне замедления роста в обрабатывающих отраслях.

Общие выводы

Темпы роста рыночной конъюнктуры в сфере услуг России в апреле восстановились, о чем свидетельствуют последние значения Индекса PMI, полученные в результате исследования, проводимого по заказу HSBC. Темпы повышения общей деловой активности и новых заказов в сфере услуг были максимальными за прошедший период 2011 года. Темпы роста в обрабатывающих отраслях наоборот замедлились и стали минимальными за пять месяцев. Одновременно произошло ослабление инфляционного давления. Тем не менее, оно осталось на достаточно высоком уровне.

Индекс Деловой активности сферы услуг составил в апреле 55.8 баллов, превысив мартовское значение 53.3 балла. Значение выше 50.0 баллов указывает на рост деловой активности по сравнению с предыдущим месяцем, а значение ниже 50.0 баллов говорит о ее падении. Апрельский Индекс достиг максимального с декабря прошлого года уровня, продемонстрировав рост восьмой месяц подряд. Однако, данное значение осталось ниже среднего долгосрочного уровня 56.7 баллов. Соответствующий Индекс Объемов производства обрабатывающих отраслей составил 54.7 баллов, в то время как Индекс Объемов производства для обоих секторов зафиксировал максимальное за четыре месяца значение 55.4 балла.

Существенный рост общей деловой активности сферы услуг в апреле произошел под влиянием усиления роста новых заказов. Тем не менее, общие темпы роста новых заказов в обоих секторах замедлились за счет резкого замедления роста в обрабатывающих отраслях.

Число сотрудников, занятых в сфере услуг, в апреле выросло шестой раз подряд, а темпы роста занятости стали максимальными с марта 2008 года. Однако этот рост был нейтрализован более сдержанным ростом рабочих мест в обрабатывающих отраслях, таким образом, общие темпы создания рабочих мест в обоих секторах ослабли.

В апреле инфляция закупочных цен в частном секторе России слегка понизилась, но осталась существенной в контексте исторических данных исследования. Согласно полученным от участников исследования сообщениям, ключевыми источниками инфляционного давления на закупочные цены в течение месяца стали горючее, аренда, металлы и заработная плата. В то время как в обрабатывающих отраслях инфляция закупочных цен, ослабевая третий месяц подряд, была минимальной за восемь месяцев, в сфере услуг было зафиксировано более резкое повышение закупочных цен.

Инфляция отпускных цен в апреле также слегка замедлилась, что соответствовало среднему долгосрочному уровню данной серии. Инфляция отпускных цен в сфере услуг осталась на мартовском уровне, минимальном за три месяца, что слегка ниже среднего долгосрочного тренда. Производители тем временем повышали свои отпускные цены минимальными за девять месяцев темпами, однако в контексте исторических данных исследования темпы этого роста были существенными.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист HSBC России и странам СНГ, отмечает:

“Апрельские данные Индекса PMI наконец-то показали значительное улучшение деловой активности в сфере услуг. Более того, улучшение оказалось достаточно сильным для ускорения общего экономического роста, несмотря на ослабление динамики производства в обрабатывающих отраслях. Компании суб-секторов «Отели и рестораны» и «Финансовое посредничество» выиграли больше других от усиления спроса, что свидетельствует о возвращении докризисных тенденций потребления домохозяйств. Это должно поддержать темпы роста в секторе в краткосрочной перспективе. Мы связываем эти события с недавним скачком цен на нефть и продолжаем ожидать закрепления данной тенденции в будущем.”

В отличие от сбивчивых официальных статистических данных за март, данные Индекса PMI за апрель нарисовали целостную картину экономического развития России. Быстрый рост занятости дополняется повышением зарплат, которое компании указывают в качестве фактора роста издержек, наряду с налогами, арендной платой и топливом. За исключением налоговой нагрузки, увеличившейся из-за изменений в налоговой политике, остальные макроэкономические факторы составляют тот же набор, который Россия имела до кризиса. В этом случае, был бы оправдан возврат к ужесточению макроэкономической политики.”

Основные выводы

- Объемы производства в частном секторе росли устойчивыми темпами, несмотря на замедление роста в обрабатывающих отраслях.
- Рост закупочных цен снизился, но остался на достаточно высоком уровне.
- Рост занятости ускорился в сфере услуг, но замедлился в обрабатывающих отраслях.

Исторические данные



Контактная информация:

HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: HSBC_Russia_PR@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролина А. Ламлей, директор, Корпоративные коммуникации
Тел: +44-20-7260-2047
Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

Группа HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне обслуживает своих клиентов в более чем 7500 офисах, расположенных в 87 странах мира в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами \$2,455 млрд по состоянию на 31 декабря 2010 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. Группа HSBC позиционирует себя во всем мире как 'The world's local bank'.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам.

Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих 2000 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов, с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиенток включает в себя наиболее влиятельных крупных участников финансового рынка. Дополнительная информация see www.markit.com.

PMI:

Индекс PMI™ в настоящее время рассчитывается для 26 стран и основных регионов, включая Еврозону и БРИК. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC и Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI™ и Purchasing Managers' Index™ являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

"Группа HSBC" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.
"HSBC", "банк HSBC", означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2