

Эмбарго до: 08:00 (МОСКВА), 5 мая 2011

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC

Рост в сфере услуг России в апреле ускорился.

Основные выводы в апреле:

- Максимальный за четыре месяца рост деловой активности и новых заказов.
- Наивысшие темпы роста занятости за три года.
- Дальнейший заметный рост средних закупочных цен.

Темпы роста рыночной конъюнктуры в сфере услуг России в апреле восстановились, о чем свидетельствуют последние данные Индекса PMI, полученные в результате исследования, проводимого по заказу HSBC. Темпы роста общей деловой активности и новых заказов были максимальными за прошедший период 2011 года, а темпы роста занятости - наивысшими с марта 2008 года. Тем не менее, рост остается относительно скромным в контексте исторических данных исследования.

Главный показатель исследования - сезонно скорректированный Индекс Деловой активности - отслеживает изменения в общей деловой активности российской сферы услуг по сравнению с предыдущим месяцем. Значение выше 50.0 баллов указывает на рост деловой активности по сравнению с предыдущим месяцем, а значение ниже 50.0 баллов говорит о ее падении.

Индекс Деловой активности в апреле составил 55.8 баллов, превывсив мартовское значение 53.3 балла. Апрельский Индекс достиг максимального с декабря прошлого года уровня, продемонстрировав рост восьмой месяц подряд. Однако, данное значение осталось ниже среднего долгосрочного уровня 56.7 баллов. Полученные данные позволяют предположить, что внутри сферы услуг максимальный рост произошел в суб-секторах «Финансовое посредничество» и «Отели и рестораны».

Более существенный рост общей деловой активности в апреле произошел под влиянием усиления роста новых заказов. Новые заказы растут ежемесячно с сентября прошлого года, а темпы роста в последний период были самыми высокими за четыре месяца.

Несмотря на усиление роста новых заказов в апреле, объемы незавершенных заказов сокращались ускоренными

темпами. Сокращение объемов незавершенных заказов происходит ежемесячно с декабря прошлого года, что отражает относительно умеренный рост деловой активности в целом по сравнению с тенденцией, наблюдаемой за всю историю исследования.

В апреле число сотрудников сферы услуг выросло шестой месяц подряд. Темпы роста занятости были максимальными с марта 2008 года, что немного выше средней долгосрочной тенденции исследования. Максимальный рост занятости произошел в компаниях суб-секторов «Прочие потребительские услуги» и «Финансовое посредничество».

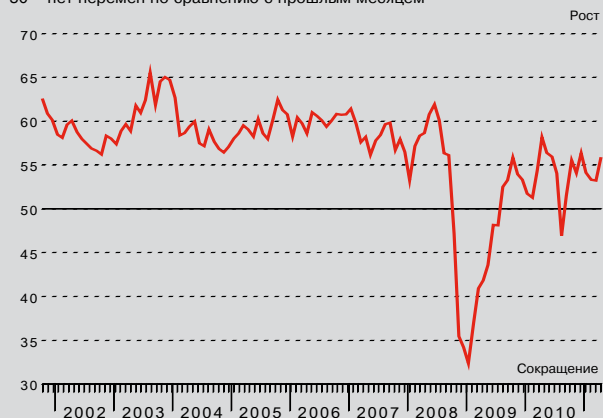
Инфляция закупочных цен в апреле усилилась после минимального за три месяца ослабления в марте. Согласно данным, полученным от участников исследования, основным источником инфляционного давления в течение месяца стали горючее, аренда и заработная плата. Общие темпы роста закупочных цен были существенными в контексте исторических данных, что соответствует тенденции, наблюдаемой в первом квартале 2011 года.

Высокие темпы инфляции закупочных цен в апреле привели к дальнейшему росту средних тарифов на услуги в сфере услуг России. Следует отметить, что инфляция отпускных цен осталась на мартовском уровне, минимальном за три месяца, и слегка ниже среднего долгосрочного тренда.

Деловые настроения в российской сфере услуг в марте остались повышенными. Около 50% опрошенных компаний ожидают роста деловой активности в ближайшие двенадцать месяцев, и только 7% - понижения. У части компаний повышенный оптимизм в течение месяца был связан с надеждами на стабилизацию экономического роста России, а также разработками новых видов услуг.

Индекс Деловой активности

50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем



Сводка данных исследования

	Новый Индекс	Предыд. Индекс	Изменения
Деловая активность	55.8	53.3	Значит. рост (быстр. чем в марте)
Новые заказы	54.8	53.5	Значит. рост (быстр. чем в марте)
Незав. заказы	47.0	48.7	Сущест. сокращение (быстр. чем в марте)
Занятость	53.2	52.6	Умеренный рост (быстр. чем в марте)
Тарифы	54.4	54.4	Значителн. инфляция (так же как в марте)
Себестоимость	62.3	61.0	Резкая инфляция (быстр. чем в марте.)
Деловые прогнозы	73.8	72.4	Прогнозы оптимист. (более.поз. март-ких)

В исследовании используются те же методы, что и в Индексе PMI™ обрабатывающих отраслей России банка HSBC. С целью отслеживания тенденций конъюнктуры рынка частного сектора услуг компании принимают участие в исследовании на регулярной основе. Тщательный подбор панели позволяет точно воспроизвести структуру экономики сектора услуг России.

Анкеты рассылаются в середине каждого месяца с просьбой сравнить ситуацию на текущий период с ситуацией в предыдущем месяце.

Индекс Деловой активности

Сравнение уровня деловой активности (т.е. доходы, опл. рабочего времени и т.п.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.

		Выше %	Тот же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	28.5	45.8	25.7	2.8	51.4	54.1
	Дек	40.5	38.3	21.1	19.4	59.7	56.4
2011	Янв	15.9	28.3	55.8	-40.0	30.0	54.2
	Фев	38.2	38.7	23.1	15.2	57.6	53.4
	Март	36.6	43.4	19.9	16.7	58.4	53.3
	Апр	42.3	39.9	17.8	24.5	62.2	55.8



Деловая активность в сфере услуг России в апреле выросла восьмой месяц подряд. Увеличивающаяся загруженность объяснялась ростом поступления новых заказов. После ослабленного роста в течение первого квартала Индекс Деловой активности с поправкой на сезонные колебания достиг в апреле четырехмесячного максимума, однако остался ниже среднего долгосрочного уровня 56.7 баллов. В продолжение наметившейся в последнее время тенденции, в компаниях суб-сектора «Финансовое посредничество» вновь был зафиксирован максимальный рост деловой активности. Деловая активность в компаниях суб-сектора «Почтовые и телекоммуникационные услуги» немного ослабла.

Индекс Новых заказов

Сравнение уровня новых заказов/работ, размещ. в компании (как заверш., так и незаверш.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.

		Выше %	Тот же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	27.0	49.8	23.2	3.7	51.9	54.2
	Дек	34.9	41.7	23.4	11.5	55.8	56.3
2011	Янв	16.9	32.8	50.3	-33.4	33.3	53.6
	Фев	40.1	37.0	23.0	17.1	58.6	53.8
	Март	37.7	42.8	19.5	18.2	59.1	53.5
	Апр	36.7	46.7	16.6	20.2	60.1	54.8



Данные за апрель зафиксировали рост новых заказов в сфере услуг России. Текущая серия роста продлилась до восьми месяцев. Более того, сезонно откорректированный Индекс Новых заказов указал на наивысшие темпы роста за весь прошедший период 2011 года. Однако этот рост все еще остается слабым по сравнению со средней долгосрочной тенденцией исследования. Максимальный рост новых заказов был зафиксирован в компаниях суб-секторов «Отели и рестораны» и «Финансовое посредничество».

Индекс Незавершенных заказов

Сравнение уровня незавершенных заказов (т.е. полученных, но еще незавершенных) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.

		Выше %	Тот же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	18.7	67.5	13.8	4.9	52.5	50.1
	Дек	15.3	63.4	21.4	-6.1	46.9	48.3
2011	Янв	15.0	46.0	39.0	-24.0	38.0	49.2
	Фев	16.7	60.6	22.8	-6.1	46.9	47.2
	Март	16.6	68.6	14.7	1.9	51.0	48.7
	Апр	15.7	64.5	19.7	-4.0	48.0	47.0



В апреле объемы незавершенных заказов в компаниях сферы услуг России сократились пятый месяц подряд. Более того, темпы сокращения были максимальными в этой серии. Незавершенные заказы в течение месяца упали в четырех суб-секторах, самое существенное падение объемов было отмечено в компаниях «Почтовые и телекоммуникационные услуги». Устойчивое общее сокращение незавершенных заказов по всему сектору сферы услуг отразило исторически умеренный общий рост новых заказов за последние месяцы, что высвободило дополнительные производственные мощности.

Индекс Занятости

Сравнение численности служащих на настоящий момент с положением в предыдущем месяце (два на пол-ставки считается как один, искл. временных сотр.).

		Выше %	Та же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	14.5	78.6	6.8	7.7	53.8	51.7
	Дек	12.8	79.2	8.1	4.7	52.4	51.8
2011	Янв	8.2	80.1	11.7	-3.5	48.3	51.5
	Фев	11.8	78.1	10.1	1.7	50.9	51.7
	Март	14.5	77.8	7.8	6.7	53.4	52.6
	Апр	15.6	76.4	8.1	7.5	53.8	53.2

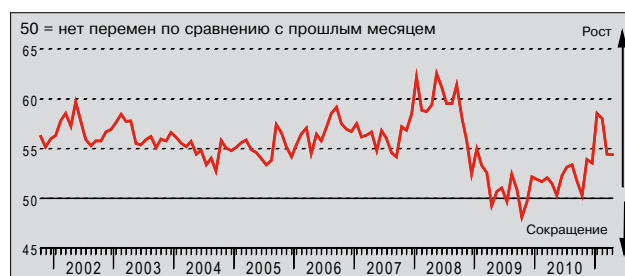


Занятость в российской сфере услуг выросла в апреле шестой месяц подряд. Темпы роста новых рабочих мест усиливаются непрерывно третий месяц, о чем свидетельствует дальнейший рост сезонно откорректированного Индекса Занятости. Последнее значение Индекса зафиксировало максимальный рост занятости с марта 2008 года. Кадровую активность компании сферы услуг связали с возросшими производственными потребностями и разработкой новых видов услуг. Увеличение рабочих мест было зарегистрировано в пяти из шести суб-секторов, лидирующими из которых были «Прочие потребительские услуги» и «Финансовое посредничество».

Индекс Тарифов на услуги

Сравнение средних тарифов на услуги компании (т.е. цена за шт. или единицу времени) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.

		Выше %	Те же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	12.5	81.8	5.7	6.8	53.4	53.9
	Дек	12.8	81.2	5.9	6.9	53.5	53.6
2011	Янв	27.3	70.9	1.8	25.5	62.8	58.6
	Фев	25.1	70.3	4.6	20.6	60.3	58.0
	Март	8.1	87.0	5.0	3.1	51.5	54.4
	Апр	13.0	79.0	8.0	5.0	52.5	54.4



Тарифы на услуги в сфере услуг России в апреле продолжили расти, что вновь было связано с ростом затрат. Текущая серия роста инфляции тарифов растянулась до семнадцати месяцев. Несмотря на устойчивый рост, темпы инфляции отпускных цен остались на уровне мартовских, минимальных за три месяца, что немного слабее среднего долгосрочного тренда. Тарифы на услуги выросли во всех суб-секторах за исключением суб-сектора «Финансовое посредничество».

Индекс Себестоимости услуг

Сравнение средних цен, выплачиваемых компанией за все покупки, гонорары и жалованье и т.п. на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.

		Выше %	Те же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	21.9	71.8	6.3	15.6	57.8	58.6
	Дек	25.4	67.3	7.2	18.2	59.1	58.8
2011	Янв	48.6	46.1	5.4	43.2	71.6	66.9
	Фев	38.7	58.4	2.9	35.9	67.9	65.9
	Март	24.4	72.7	3.0	21.4	60.7	61.0
	Апр	25.2	72.0	2.7	22.5	61.2	62.3



Средние закупочные цены в сфере услуг России в апреле вновь резко возросли. Сезонно откорректированный Индекс Себестоимости услуг превысил мартовское минимальное за три месяца значение и в течение месяца оставался выше своего среднего долгосрочного уровня. Около четверти опрошенных компаний сообщили о более высоких закупочных ценах по сравнению с предыдущим месяцем, что в основном объяснялось увеличением давления на себестоимость услуг, ростом затрат на аренду, заработную плату, топливо, и налоги. Максимальное инфляционное давление было зарегистрировано в суб-секторах «Прочие потребительские услуги» и «Транспорт и хранение».

Индекс Деловых ожиданий

Ожидаемый уровень общей деловой активности в компании в ближайшие двенадцать месяцев выше, тот же или ниже

		Выше %	Тот же %	Ниже %	Баланс +/-	Индекс	Сез.кор. Индекс
2010	Ноя	52.7	41.5	5.9	46.8	73.4	н/к
	Дек	56.6	37.0	6.4	50.2	75.1	н/к
2011	Янв	56.5	39.1	4.4	52.1	76.0	н/к
	Фев	52.1	42.0	5.9	46.1	73.1	н/к
	Март	52.5	39.9	7.6	44.9	72.4	н/к
	Апр	54.7	38.1	7.2	47.5	73.8	н/к



Российские компании сферы услуг в среднем продолжали выражать уверенность относительно роста деловой активности в ближайшие двенадцать месяцев. Индекс Деловых ожиданий остался значительно выше критической отметки 50.0 баллов и с января 2011 года впервые вырос, что говорит об усилении позитивных настроений. Более половины респондентов ожидают рост деловой активности, связанный в основном с надеждами на стабилизацию российской экономики и выходом на новые рынки. Наивысшие деловые ожидания были зафиксированы в суб-секторах «Отели и рестораны», «Финансовое посредничество» и «Транспорт и хранение».

Заметки к исследованию и методологический комментарий

Российский PMI сферы услуг охватывает отели и рестораны, почтовые и телекоммуникационные услуги, финансовое посредничество, недвижимость и др. профессиональные услуги, транспорт и хранение и прочие потребительские услуги.

Каждый полученный ответ ежемесячно взвешивается согласно размеру компании, от которой пришел ответ, и вклад в общий объем производства сектора услуг, приходится на суб-сектор, к которому компания принадлежит. Таким образом, это гарантирует, что ответы от крупных компаний имеют большее влияние на окончательные цифры индекса, чем ответы от небольших компаний.

Результаты представлены в соответствии с поставленным вопросом, показывая процентное соотношение респондентов указавших на рост, снижение или неизменность ситуации по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс выводится таким образом, что уровень 50.0 указывает на неизменность по сравнению с предыдущим месяцем. Результат выше 50.0 баллов указывает на общее повышение, а ниже 50.0 баллов — на общее понижение. Чем больше отклонение от 50.0 баллов, тем значительнее темпы изменения.

Индекс рассчитывается путем взвешивания процентного соотношения: процент респондентов, указавших на «улучшение/рост» имеет удельный вес 1.0; процент респондентов, указавших на «неизменность», имеет удельный вес 0,5 и процент респондентов, указавших на «ухудшение/снижение», имеет удельный вес 0,0. Например, если все респонденты укажут на «рост» значение индекса будет равно 100. Если все респонденты укажут на «неизменность», значение индекса будет равно 50 (100x0,5) и так далее. Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI сферы услуг России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI и Purchasing Managers' Index являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.