

Пресс-релиз

МОСКВА, 3 марта 2011

Эмбарго до: 08:00 (МОСКВА), 3 марта 2011

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC**(включая данные по российскому совокупному Индексу PMI банка HSBC)****В феврале вновь произошло замедление роста в сфере услуг России.****Общие выводы**

Данные исследования HSBC за февраль, охватывающие сферу услуг России, снова указали на снижение темпов роста в 2011 году. В отличие от сферы услуг рост объемов производства в обрабатывающих отраслях был максимальным с марта 2008 года. Инфляционное давление в обоих секторах осталось существенным.

Главный показатель исследования - сезонно откорректированный Индекс Деловой активности - отслеживает изменения в общей деловой активности российской сферы услуг по сравнению с предыдущим месяцем. Значение выше 50.0 баллов указывает на рост деловой активности по сравнению с предыдущим месяцем, а значение ниже 50.0 баллов говорит о ее падении. Индекс Деловой активности составил в феврале 53.4 балла и в общей сложности упал на 3 пункта в течение 2011 года, зафиксировав устойчивое замедление темпов роста. Совокупный Индекс Объемов производства, охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг, вырос до значения 55.2 балла из-за более резкого роста объемов промышленного производства (58.5 балла).

«Приглушенные» темпы роста деловой активности в феврале находились под сильным влиянием относительно подавленного роста новых заказов. Объемы новых заказов росли шестой месяц подряд, но темпы мало изменились по сравнению с четырехмесячным минимумом, достигнутым в январе. Новые заказы в обрабатывающих отраслях росли максимальными с марта 2008 года темпами, и общий рост обоих секторов с января слегка повысился.

Объемы незавершенных заказов в сфере услуг России в феврале еще более сократились, указав на общее отсутствие спроса на производственные емкости. Практически аналогичные темпы сокращения были зафиксированы и в обрабатывающих отраслях, несмотря на резкий рост новых заказов в этом секторе.

В феврале произошел рост занятости как в секторе обрабатывающих отраслей, так и в сфере услуг. Производители наращивали численность кадров более резкими темпами по сравнению с сектором сферы услуг. Общие темпы создания рабочих мест в обоих секторах были максимальными с марта 2008 года.

Ценовое давление, с которым столкнулись компании сферы услуг России в феврале, осталось интенсивным. Уровень инфляции закупочных цен был несколько ниже, чем в январе, но выше, чем в любой другой период с сентября 2008 года. Среди причин возросшего давления на затраты в последний период компании указывали такие, как рост заработной платы, повышение стоимости коммунальных услуг, цены на топливо и налоги. Результаты исследования выявили признаки «второго тура» инфляционного давления, так как рост тарифов на услуги компаний сферы услуг продолжился высокими темпами. В обрабатывающих отраслях инфляция как закупочных, так и отпускных цен снизилась до четырехмесячного минимума, но, тем не менее, осталась существенной, что было связано с давлением цен на сырье и энергоносители.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

“Экономический рост в феврале усилился и почти достиг исторически среднего уровня. Структурно, производящих в обрабатывающих отраслях растет быстрее своего долгосрочного тренда, в то время как рост в сфере услуг остается слабее тренда. Похоже, что скромный рост частного потребления сдерживает рост производства в сфере услуг. В то же время, сильные индексы занятости PMI говорят о том, что ускорение роста заработной платы, и, следовательно, потребления, может быть не за горами.

Инфляция издержек и инфляция цен на выпускаемую продукцию остаются на очень высоком уровне, особенно в обрабатывающих отраслях. Отсюда следует, что любое повышение спроса на услуги приведет к риску дальнейшего ускорения инфляции в экономике. И наоборот, действенные но слишком решительные меры экономической политики, направленные на снижение роста цен, могут негативно сказаться на росте производства, как в промышленности, так и в сфере услуг. По-видимому, последний сценарий неосуществим во время года выборов.”

Основные выводы

- Более медленный рост в сфере услуг ...
- ... в то время как в результате ускоренного роста общей деловой активности темпы роста промышленного производства стали максимальными с марта 2008 года.
- Инфляционное давление осталось существенным в обоих секторах.

Долгосрочные данные

Контактная информация:

HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: HSBC_Russia_PR@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролина А. Ламлей, директор, Корпоративные коммуникации
Тел: +44-20-7260-2047
Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

Группа HSBC:

Группа HSBC со штаб-квартирой в Лондоне обслуживает своих клиентов в более чем 7500 офисах, расположенных в 87 странах мира в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами \$2,455 млрд по состоянию на 31 декабря 2011 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. Группа HSBC позиционирует себя во всем мире как 'The world's local bank'.

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам. С июня 2009 года в России стали также доступны розничные банковские услуги мирового уровня от HSBC. HSBC в России также предлагает своим клиентам услуги по управлению частным капиталом (private banking) с доступом к глобальным ресурсам HSBC.

Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих 2000 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов, с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиенток включает в себя наиболее влиятельных крупных участников финансового рынка. Дополнительная информация [see www.markit.com](http://www.markit.com).

PMI:

Индекс PMI™ в настоящее время рассчитывается для 26 стран и основных регионов, включая Еврозону и БРИК. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC и Российский совокупный Индекс PMI™ банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI™ и Purchasing Managers' Index™ являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

“Группа HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.
“HSBC”, “банк HSBC”, означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2