

HSBC PMI® Polski Sektor Przemysłowy

W czerwcu spadła liczba nowych zamówień w polskim sektorze przemysłowym

Podsumowanie

Pomimo niewielkiego spadku liczby nowych zamówień, czerwcowe dane HSBC PMI® opracowane przez Markit zasygnalizowały dalszą ogólną poprawę warunków w polskim sektorze przemysłowym. Wielkość produkcji i poziom zatrudnienia ponownie wzrosły, natomiast presja inflacyjna w porównaniu do styczniowego odczytu ponownie się osłabiła.

Główny Wskaźnik HSBC PMI sygnalizujący zmiany w polskim sektorze przemysłowym spadł w czerwcu trzeci miesiąc z rzędu, odnotowując poziom 51.2. Jest to najniższy odczyt od stycznia 2010 roku i wyraźnie kontrastuje z wysokimi wartościami notowanymi pod koniec ubiegłego roku.

W czerwcu wielkość produkcji wzrosła dwudziesty trzeci miesiąc z rzędu. Jednak tempo tego wzrostu ponownie spadło i było najsłabsze od października 2009 roku. Ponadto dane zasygnalizowały, że tempo wzrostu wielkości produkcji w III kwartale prawdopodobnie osłabi się i zbliży się do poziomu sygnalizującego stagnację, ponieważ liczba nowych zamówień spadła po raz pierwszy od września 2009 roku. Liczba nowych zamówień eksportowych spadała natomiast w najszybszym tempie od czerwca 2009 roku.

Pomimo ogólnego spadku liczby całkowitych nowych zamówień w sektorze, polscy producenci ponownie zwiększyli poziom zatrudnienia. Trwający obecnie, jedenastomiesięczny okres wzrostu liczby miejsc pracy jest drugim najdłuższym w historii badań. Ponadto tempo wzrostu zatrudnienia było szybsze niż średnia z badań. Z kolei spadek liczby nowych zamówień zmniejszył presję na wydajność produkcyjną z uwagi na fakt, że zaległości spadły.

Inflacja kosztowa wyhamowała piąty miesiąc z rzędu od momentu, kiedy osiągnęła rekordowo wysoką wartość w styczniu tego roku. Najnowszy wzrost średnich kosztów produkcji był najsłabszym od marca 2010. Tempo inflacji pozostało jednak większe niż średnia z badań długoterminowych. Firmy informowały o wyższych cenach produktów ropopochodnych oraz innych surowców.

Czerwcowe dane zasygnalizowały słabszy wzrost cen pobieranych za polskie produkty. Tempo inflacji w najnowszym okresie badań było najwolniejsze od listopada ubiegłego roku.

W czerwcu siedemnasty miesiąc z rzędu odnotowano wzrost zakupów dokonanych przez polskich producentów. Czas dostaw ponownie się wydłużył, jednak w najmniejszym stopniu od listopada 2009 roku. Z kolei zapasy pozycji zakupionych nie uległy zmianom w stosunku do maja.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Dr Murat Ülgen, główny ekonomista HSBC ds. Europy Środkowo-Wschodniej i Afryki Subsaharyjskiej powiedział:

“W czerwcu główny wskaźnik PMI spadł do wartości 51.2. Wynik ten wskazuje wprawdzie na dwudziesty miesiąc nieprzerwanego wzrostu, aktywność w sektorze przemysłowym traciła jednak impet trzeci miesiąc z rzędu. Tempo wzrostu wielkości produkcji, liczby całkowitych nowych zamówień i zamówień eksportowych spadło w porównaniu do poprzedniego miesiąca. Po raz pierwszy od września 2009 roku wskaźnik obrazujący liczbę całkowitych nowych zamówień i zamówień eksportowych spadł poniżej neutralnego poziomu 50.0.

Zarówno Wskaźnik Kosztów Produkcji, jak i Wskaźnik Cen Wyróbów Gotowych spadły z majowych poziomów, a Wskaźnik Kosztów produkcji odnotował poziom najniższy od marca 2010 roku. Wskaźnik Zapasów Wyróbów Gotowych po wyraźnej utracie tempa w maju, wzrósł nieznacznie w czerwcu, jednak ciągle pozostał poniżej neutralnego poziomu 50.0. Warto jednak zaznaczyć, że pomimo wolniejszego tempa poprawy warunków w sektorze przemysłowym w Polsce Wskaźnik Zatrudnienia zasygnalizował wzrost liczby miejsc pracy jedenasty miesiąc z rzędu.”

Główne wyniki badań

- Po raz pierwszy od września 2009 roku odnotowano spadek liczby nowych zamówień.
- Inflacja kosztów produkcji osłabiła się do najniższego poziomu od 15 miesięcy.
- Wzrost produkcji i zatrudnienia został utrzymany.

Przegląd historyczny

HSBC PMI® Polski Sektor Przemysłowy



Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Dr Murat Ulgen, HSBC Chief Economist
Central & Eastern Europe and sub-Saharan Africa
Telefon +90-212-376-4619
Email: muratulgen@hsbc.com.tr

Magdalena Ujda, PR Specialist, HSBC Bank Polska
Telefon: +48-22-354-0644
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Caroline A. Lumley, Director, Corporate Communications
Telefon: +44-20-7260-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział regionu i branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (PMI) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie zmienia podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do niemodyfikowanych wskaźników, opublikowane sezonowo modyfikowane serie danych oraz zweryfikowane dane są dostępne w prenumeracie od firmy Markit. Po więcej informacji prosimy o kontakt: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC jest jedną z największych na świecie organizacji świadczących usługi bankowe i finansowe, której kapitalizacja rynkowa wyniosła w dniu 31 grudnia 2010 roku 180 mld USD. Nasza siedziba główna mieści się w Londynie. Jako „lokalny bank o światowym zasięgu” łączymy największą globalną działalność bankową na rynkach wschodzących i niezwykle kosmopolityczną bazę klientów, z szeroką międzynarodową siecią i znaczącą siłą finansową. HSBC działa za pośrednictwem firm o uznanej pozycji i ma międzynarodową sieć około 7 500 oddziałów w 87 krajach i terytoriach podzielonych na sześć regionów geograficznych: Europa, Hongkong, pozostałe kraje Azji i Pacyfiku, Bliski Wschód, Ameryka Północna i Ameryka Łacińska.

Markit:

Markit jest wiodącym dostawcą globalnych usług finansowych, zatrudniającym ponad 2200 pracowników. Firma dostarcza niezależnych danych, wyceny i narzędzi do obsługi transakcji w szerokim spektrum klas aktywów w celu zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Baza klientów obejmuje największe instytucje operujące na rynkach finansowych. Więcej informacji na stronie internetowej: www.markit.com.

PMI:

Wskaźnik Menagerów Logistyki (*PMI*[®]) są obecnie dostępne dla 32 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: www.markit.com/economics.

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC *PMI* Polski Sektor Przemysłowy posiada firma Markit Economics Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. *Purchasing Managers' Index*[®] i *PMI*[®] i są zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited, HSBC wykorzystuje powyższe znaki towarowe posiadając licencję. Markit i logo firmy są zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Group Limited.