

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 지속적으로 악화

요약

한국 제조업 경기는 10월에도 둔화흐름을 이어갔다. PMI 수치는 48.0을 기록하며, 10월 한국 제조업 경기가 3개월 연속 악화되고 있음을 시사했는데, 이는 9월 47.5 대비 소폭 증가한 수치이다.

10월 한국 제조업 신규 주문은 크게 감소했으며, 감소율은 전달과 유사한 수준을 나타냈다. 신규 수출 주문 역시 감소했으나, 감소율은 낮아졌다. 이는 글로벌 경기 둔화로 인해 전반적인 수요가 감소했기 때문으로 보인다.

10월 생산은 크게 감소했으나, 감소율은 9월 대비 소폭 낮아졌다. 신규 주문 감소에도 불구하고, 잔존 수주는 다소 증가했는데, 이는 신규 주문 감소세가 예상보다 소폭에 그쳤음을 시사한다. 그러나 일부 응답자들은 신규 주문량 감소와 더불어 재고 관리 정책으로 인해 생산이 감소했고, 그 결과 완제품 재고를 소진했다고 설명했다.

10월 한국 제조업 고용은 증가한 것으로 나타났다. 그러나 증가율은 경미한 수준에 그쳤으며, 응답자의 대다수는 9월 이후 고용 수준에 변동이 없었다고 답했다.

10월 구매 활동은 생산 수요 감소와 더불어 2개월 연속 감소했으나, 감소폭은 소폭에 그쳤다. 그러나 공급업체 배송시간은 소폭 증가한 것으로 나타났다. 10월 구매 재고는 증가했는데, 이는 구매량이 생산 수요를 초과했음을 시사한다. 그러나 구매 재고 증가폭은 경미했다.

10월 구매 가격은 지속적으로 크게 상승했다. 구매 가격 상승률은 2개월 연속 둔화되었으나, 장기 추세 대비 여전히 높은 수준을 나타냈다. 응답자들은 원자재 가격 상승과 불리한 환율 변동을 구매 가격 상승의 원인으로 지목했다. 생산 가격은 9월 이후 변동이 없었는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문에 대한 치열한 경쟁으로 제조업체들이 고객에게 전가할 수 있는 비용 상승분이 제한된 때문이라고 설명했다.

의견

로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

“유럽 경제의 불확실성이 여전히 남아 있지만, 한국 경기 전망은 좀 더 명확해지고 있다. 한국 제조업 부문은 연착륙 조짐을 보이고 있다. 10월 경기 둔화율이 완화되면서, PMI 지수는 50.0 변동없음 기준치에 근접한 수준을 기록했다. 글로벌 수요 둔화로 신규 주문은 감소할 수 밖에 없으나, 국내의 견조한 고용 시장 및 굳건한 중국 성장세로 인해 한국 제조업 부문은 4 분기를 무난히 헤쳐나갈 것으로 전망된다.”

주요 내용

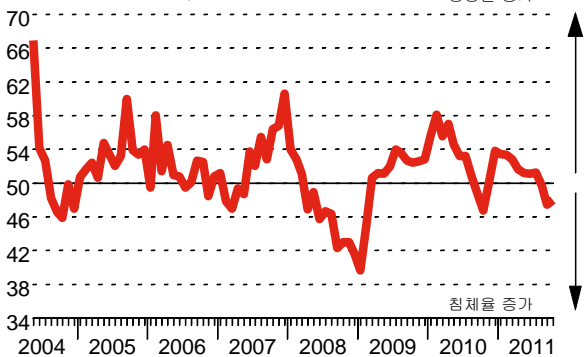
- PMI 지수 48.0 기록하며, 경기 둔화세 시사
- 생산 및 신규 주문, 3개월 연속 둔화
- 잔존 수주 및 고용 증가

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI

50 = 전월 대비변화 없음, 계절조정

성장을 증가



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann),
HSBC 아시아 리서치팀 공동대표
전화: +852-2822-4556
이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man),
이코노미스트
전화: +852-2996-6571
이메일: ronald.man@hsbcib.com

홍보부

정지향
전화: +822-2004-0951
이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진
전화: +822-2004-0882
이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Bingham, Economist
전화: +44-1491-461-050
이메일: sarah.bingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072
이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별' 지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수 (PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

런던에 본사를 두고 있는 HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이자 업계 최고의 명성을 자랑하고 있다. HSBC는 두 개의 고객 그룹 즉, 소매금융 및 자산 관리(구, 개인 금융 서비스), 상업 금융, 그리고 두 개의 글로벌 비즈니스인 글로벌 금융 및 시장과 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 8,900만 고객들에게 종합적인 금융 서비스를 제공하고 있다.

HSBC의 국제 네트워크는 총 87개국을 포괄하며, 유럽, 홍콩, 그 밖의 아시아 태평양 지역, 중동, 북아프리카, 북미, 남미 등 6개 지역에서 운영된다. 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장된 HSBC 지주회사의 주식은 129개 국가 및 영토의 22만 주주들이 소유하고 있다.

Markit

Markit은 2,200명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수 (PMI[®])란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index™*와 *PMI[®]*는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.