

배포일시: 2011년 11월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기 지속적으로 악화

요약:

- PMI 지수 48.0 기록하며, 경기 둔화세 시사
- 생산 및 신규 주문, 3개월 연속 둔화
- 잔존 수주 및 고용 증가

마켓이 집계한 10월 설문조사 결과는 한국 제조업 경기가 3개월 연속 둔화세를 이어가며 악화되고 있음을 시사했다. 10월 둔화율은 9월 이후 소폭 완화되었다. 신규 주문 수주도 뚜렷한 감소율을 기록했으며, 생산도 큰 폭으로 감소했다. 한편, 잔존 수주는 증가했는데, 이는 생산이 필요 수준 이상으로 감소했음을 시사하는 것이다. 고용 또한 증가했으며, 구매 비용 상승률은 2개월 연속 둔화되었으나, 여전히 높은 수준을 나타냈다. 10월 생산 가격은 전달 대비 변동이 없었다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI®)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

10월 HSBC 한국 제조업 PMI는 48.0을 기록하며 9월 47.5 대비 상승했다. 10월 수치는 한국 제조업 경기가 3개월 연속 악화되고 있음을 시사했으나, 둔화율은 9월 이후 소폭 완화되었다.

10월 한국 제조업 신규 주문은 크게 감소했으며, 감소율은 전달과 유사한 수준을 나타냈다. 신규 수출 주문 역시 감소했으나, 감소율은 낮아졌다. 이는 글로벌 경기 둔화로 인해 전반적인 수요가 감소했기 때문으로 보인다.

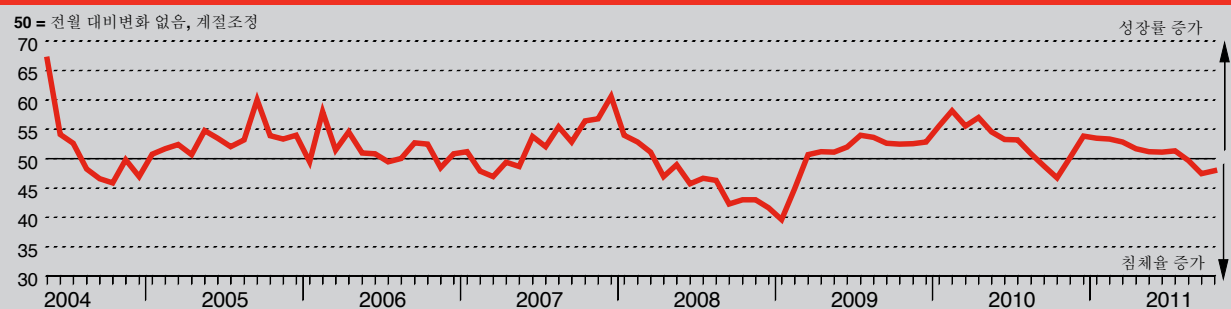
10월 생산은 크게 감소했으나, 감소율은 9월 대비 소폭 낮아졌다. 신규 주문 감소에도 불구하고, 잔존 수주는 다소 증가했는데, 이는 신규 주문 감소세가 예상보다 소폭에 그쳤음을 시사한다. 그러나 일부 응답자들은 신규 주문량 감소와 더불어 재고 관리 정책으로 인해 생산이 감소했고, 그 결과 완제품 재고를 소진했다고 설명했다.

10월 한국 제조업 고용은 증가한 것으로 나타났다. 그러나 증가율은 경미한 수준에 그쳤으며, 응답자의 대다수는 9월 이후 고용 수준에 변동이 없었다고 답했다.

10월 구매 활동은 생산 수요 감소와 더불어 2개월 연속 감소했으나, 감소폭은 소폭에 그쳤다. 그러나 공급업체 배송시간은 소폭 증가한 것으로 나타났다. 10월 구매 재고는 증가했는데, 이는 구매량이 생산 수요를 초과했음을 시사한다. 그러나 구매 재고 증가폭은 경미했다.

10월 구매 가격은 지속적으로 크게 상승했다. 구매 가격 상승률은 2개월 연속 둔화되었으나, 장기 추세 대비 여전히 높은 수준을 나타냈다. 응답자들은 원자재 가격 상승과 불리한 환율 변동을 구매 가격 상승의 원인으로 지목했다. 생산 가격은 9월 이후 변동이 없었는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문에 대한 치열한 경쟁으로 제조업체들이 고객에게 전가할 수 있는 비용 상승분이 제한된 때문이라고 설명했다.

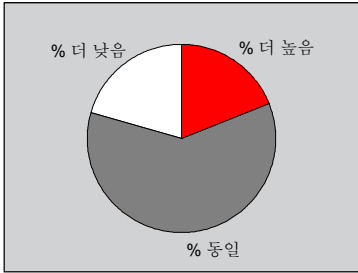
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI®)



HSBC 한국 PMI®는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

생산 지수

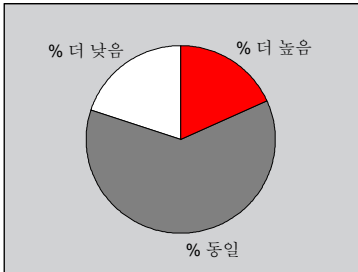
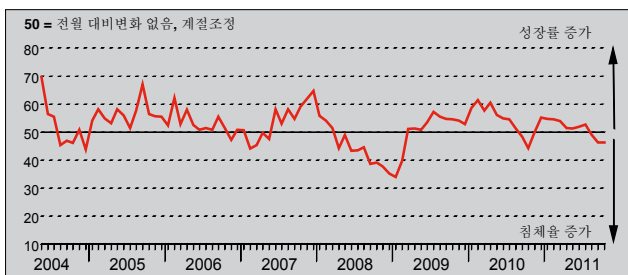
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 생산은 감소했다. 응답자의 약 21%가 생산 수준이 감소했다고 답했고, 감소율은 전달 대비 다소 완화되었으나 여전히 높은 수준을 기록했다. 이러한 생산 감소는 신규 주문량의 추가 감소가 주 원인인 것으로 해석된다. 그러나 일부 응답자들은 재고 수준을 관리하기 위해 생산을 줄였다고 답했다. 생산은 10월 포함 3개월 연속 감소했다.

신규 주문 지수

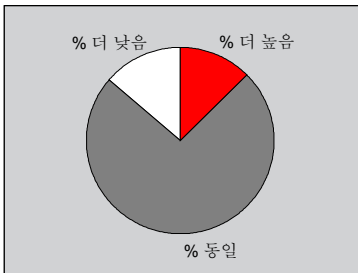
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 신규 주문은 감소했으며, 3개월 연속 감소세를 이어갔다. 신규 주문 감소율은 높은 수준을 유지했으며, 전달 대비 변동은 없었다. 이에 대해 응답자들은 10월 신규 주문 감소가 경기 둔화로 인한 수요 감소 때문이라고 설명했다.

신규 수출 주문 지수

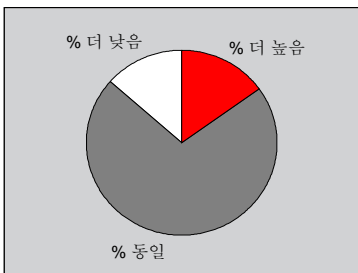
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 신규 수출 주문은 다소 감소했다. 14%의 응답자들이 전달 대비 신규 주문이 감소했다고 답해, 감소율은 9월 대비 소폭 낮아졌다. 응답자들은 글로벌 경기 위축이 신규 주문 감소의 주 원인이라고 설명했다.

잔존수주 지수

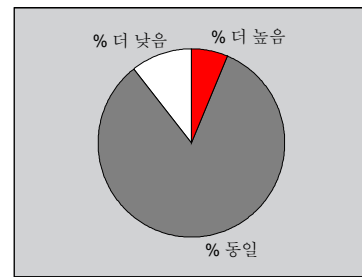
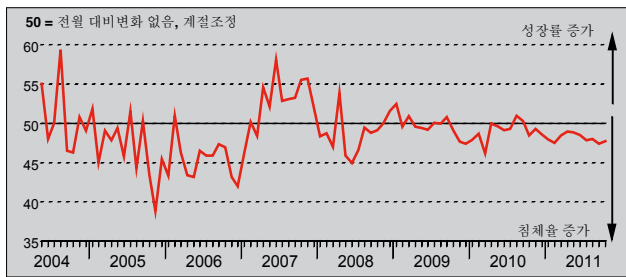
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



잔존 수주 감소세를 기록한 9월과는 대조적으로, 10월 한국 제조업 잔존 수주는 증가했다. 이로써 잔존 수주는 지난 11개월 중 10개월간 증가세를 나타냈다. 이는 생산 능력 증대 압력이 일정 정도 존재했으며, 신규 주문 감소에 대응하기 위한 생산 감소가 필요 이상으로 진행되었음을 시사한다.

완제품 재고 지수

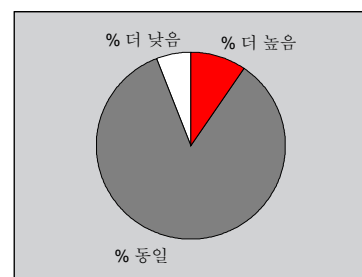
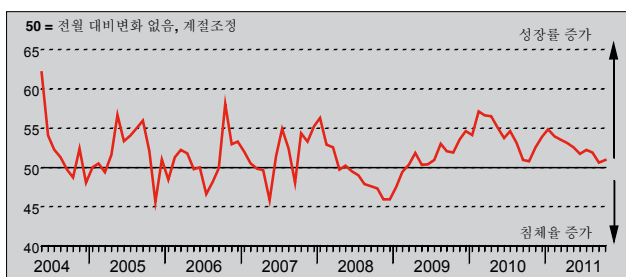
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 완제품 재고는 13개월 연속 감소했다. 감소율은 9월 대비 소폭 낮아졌으나, 장기 추세 대비 여전히 높은 수준을 나타냈다. 완제품 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 재고 관리 정책을 그 원인으로 설명했다.

고용 지수

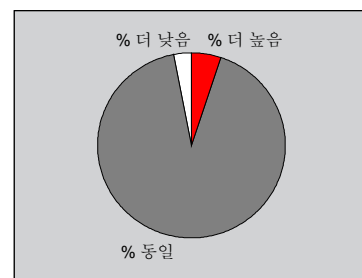
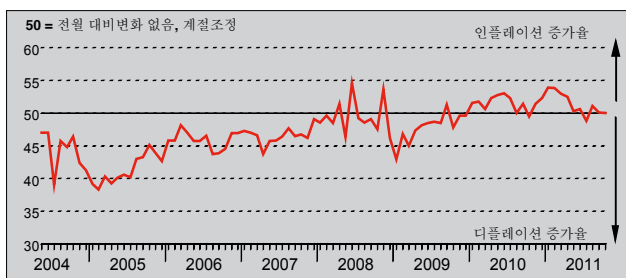
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 고용은 소폭 증가하며, 32개월째 증가세를 이어갔다. 고용 증가율은 9월 대비 소폭 상승했으나, 고용이 증가했다고 답한 응답자들이 10%에 그치면서, 본 조사 평균치를 하회했다.

생산 가격 지수

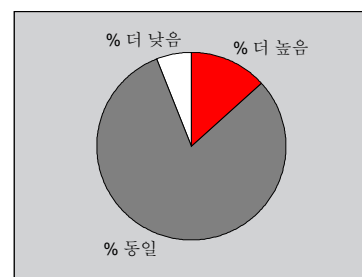
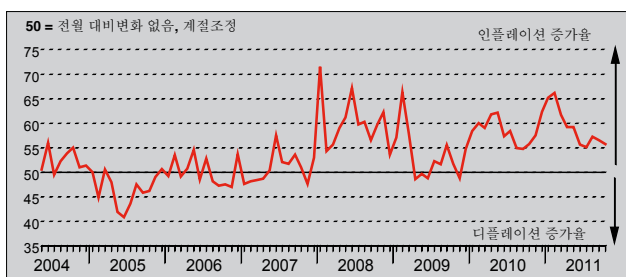
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 계절 조정된 생산 가격 지수는 50.0 변동없음 기준치를 기록하며, 한국 제조업 생산 가격이 9월 이후 변동이 없었음을 나타냈다. 약 92%에 달하는 대다수의 응답자들이 생산 가격이 전달 대비 변동이 없었다고 답했다. 생산 가격이 상승한 업체의 경우, 구매 가격 상승분을 생산 가격에 반영한 때문으로 나타났다. 그러나 이러한 상승분 또한 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 구매 가격을 낮은 수준으로 유지하기 위한 노력으로 인해 상쇄되었다.

구매 가격 지수

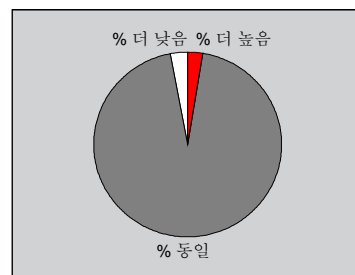
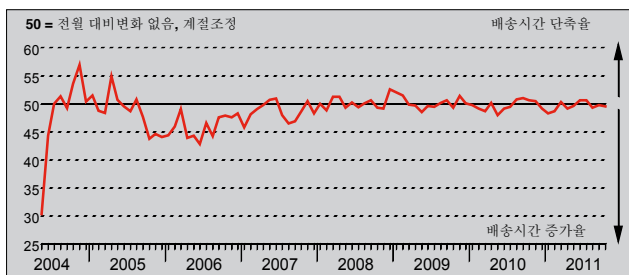
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 구매 가격은 증가했다. 구매 가격 상승률은 장기 조사 평균치를 상회했으나, 최근 3개월 중 가장 낮은 수치를 기록했다. 약 13%에 달하는 응답자들이 9월 이후 구매 가격이 상승했다고 답하며, 원자재 가격 상승 및 불리한 환율 변동을 원인으로 지적했다. 전체적으로 구매 가격은 현재까지 23개월 연속 증가세를 이어갔다.

공급업체의 배송 시간 지수

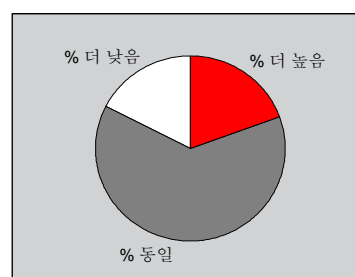
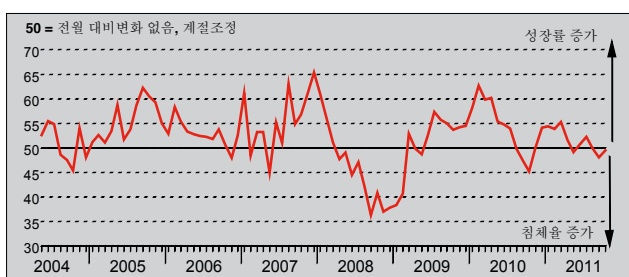
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 공급업체 배송시간은 소폭 증가하며, 3개월 연속 증가세를 이어갔다. 그러나 약 94%에 달하는 응답자들이 9월 대비 배송시간에 변동이 없었다고 답해, 배송시간 증가폭은 경미한 수준에 그쳤다.

구매 수량 지수

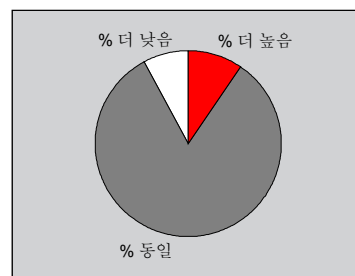
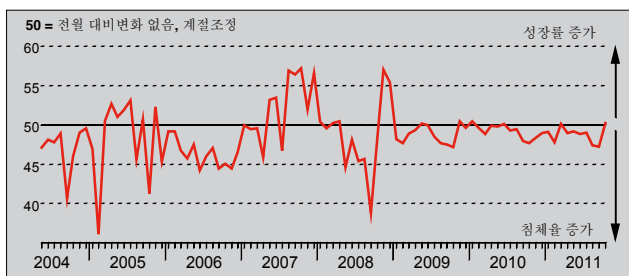
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 구매 활동은 소폭 감소하며, 2개월 연속 감소세를 이어갔다. 그러나 10월 감소폭은 9월 보다 경미했다. 이에 대해 응답자들은 생산 수요 감소가 주 원인이라고 설명했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



10월 한국 제조업 구매 재고는 소폭 증가해 계절 조정된 구매 재고 지수는 50.0 변동없음 기준치를 소폭 상회했다. 이로써 6개월간 지속된 구매 재고 감소세가 마감되었다. 구매량 보다 생산량 감소폭이 더 현저했던 것이 전체적인 재고 증가의 주 원인인 것으로 나타났으며, 일부 업체의 경우 재고 감소 정책을 시행해 구매 재고 증가분을 상쇄하기도 했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 무수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.