

일시: 2011년 10월 4일 오전 9시 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI®

9월 한국 제조업 생산 11개월래 최대 둔화율 기록

요약

9월 한국 제조업 경기는 지속적으로 둔화했다. 9월 한국 제조업 PMI®는 47.5를 기록, 8월 49.7대비 하락하며, 11개월래 최대 둔화율을 시사했다.

9월 한국 제조업 신규 주문은 감소했다. 감소세는 뚜렷했으며 8월 이래 감소세가 가속화되고 있다. 이와 마찬가지로, 해외 신규 주문도 감소했으며, 감소율은 2010년 10월 이래 최고치를 나타냈다. 이는 경기 둔화가 생산 수준에 영향을 미치면서, 고객사들이 주문량을 축소했기 때문으로 해석된다.

제조업체들은 재고 수준을 관리하기 위해 기존 완제품 재고를 활용했다고 응답했다. 응답자들은 신규 주문 감소세와 완제품 재고 감소 정책으로 9월 생산이 현저히 감소했다고 설명했다. 잔존수주도 10개월 만에 처음으로 감소했으나, 감소 정도는 소폭에 그쳤다.

9월 한국 제조업 고용은 꾸준한 증가세를 이어갔다. 다만 9월 고용 증가율은 27개월래 최저치를 기록했다. 대다수의 응답자들은 자사의 고용 수준에는 변화가 없었다고 답했다.

생산 수요 감소와 더불어 9월 구매 활동도 감소했다. 그러나 공급업체 배송시간은 경미하게 증가했다. 구매 재고 감소 정책으로 구매 재고는 감소했다.

9월 한국 제조업 구매 가격은 큰 폭으로 증가했다. 구매 가격 상승률은 8월 이후 소폭 둔화되었으나, 여전히 본 조사 사상 평균치를 웃돌았다. 원자재 가격 상승이 구매 비용 상승의 주 원인이었다.

생산 가격 또한 증가했는데, 상승폭은 소폭에 그쳤다. 신규 주문에 대한 치열한 경쟁으로 제조업체들이 고객에게 비용 상승분은 전가할 수 있는 폭이 제한되면서 생산 가격 상승은 제한적이었다.

의견

로날드 맨 HSBC 아시아 담당 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

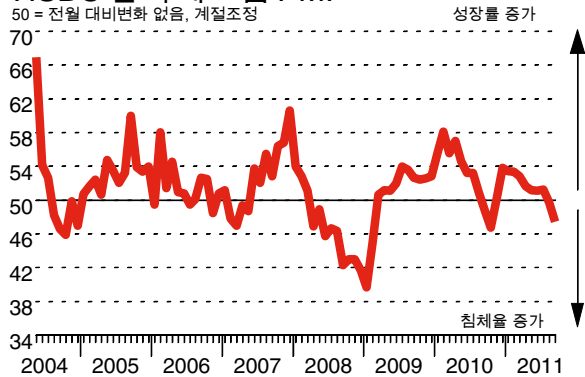
“상반기 경기 강세를 나타낸 한국 제조업은 현재 장기적인 경기 둔화에 접어들었다. 생산과 신규 주문의 지속적인 감소세가 그 원인이다. 이는 선진국 경제 약화로 인한 경기 침체에 대한 우려가 아시아로 확산되었음을 시사한다. 한국은행으로는 다행스럽게도 생산 가격이 지난 달에 거의 상승하지 않은 덕분에 금리 상승 압력은 둔화되었다.”

주요 내용

- 신규 주문량 감소 및 재고 감소 정책으로 생산 감소
- 고용 증가율 2009년 6월 이래 최저치
- 인플레이션 압력 소폭 둔화

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann)

HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

로날드 맨 (Ronald Man)

이코노미스트

전화: +852-2996-6571

이메일: ronald.man@hsbcib.com

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Bingham, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.bingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

전화: +44-20-7064-6283 / +44- 782- 789- 1072

이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일한' 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

런던에 본사를 두고 있는 HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이자 업계 최고의 명성을 자랑하고 있다. HSBC는 두 개의 고객 그룹 즉, 소매금융 및 자산 관리(구, 개인 금융 서비스), 상업 금융, 그리고 두 개의 글로벌 비즈니스인 글로벌 금융 및 시장과 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 8,900만 고객들에게 종합적인 금융 서비스를 제공하고 있다.

HSBC의 국제 네트워크는 총 87개국을 포괄하며, 유럽, 홍콩, 그 밖의 아시아 태평양 지역, 중동, 북아프리카, 북미, 남미 등 6개 지역에서 운영된다. 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장된 HSBC 지주회사의 주식은 129개 국가 및 영토의 22만 주주들이 소유하고 있다.

Markit

Markit은 2,200명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI®)란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index™*와 *PMI®*는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.