

배포일시: 2011년 9월 1일 오전 9시 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI®

8월 한국 제조업 생산 지수, 9개월 만에 처음으로 경기 위축 시사

요약

8월 한국 제조업 경기는 소폭 둔화되었다. 8월 한국 제조업 PMI®는 49.7을 기록하며, 50.0 기준치를 하회해, 지속되던 상승세를 마감했다. 8월 지수는 7월 51.3에서 하락했으며, 10개월 만에 처음으로 둔화세를 나타냈다.

8월 한국 제조업 신규 주문은 감소했다. 감소율은 소폭에 그쳤으나, 이로써 9개월 연속 지속된 신규 주문 성장세가 마감되었다. 응답자들은 수요의 전반적인 둔화로 인해 신규 주문이 감소했다고 설명했으며, 일부는 고객사들 또한 생산을 줄이고 있다고 답했다. 수출 신규 주문도 동반 감소했다.

전반적인 신규 주문 감소세를 반영하며, 8월 한국 제조업 생산도 감소했다. 그러나 잔존수주는 증가했으며, 증가율도 지난 3개월 동안 대체적으로 변동이 없었다. 이는 생산 감소가 8월 신규 주문 감소량을 상쇄한 때문이다. 제조업체들이 신규 주문 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 활용하면서, 8월 완제품 재고는 소폭 감소했다.

생산과 신규 주문 감소세에도 불구하고, 8월 한국 제조업 고용은 증가했다. 신규 고용을 늘렸다고 답한 응답자들은 신규 프로젝트가 시작될 예정이며, 신규 주문이 증가할 것으로 전망한 때문이라고 설명했다. 그러나 제조업 일자리 창출률은 2011년 첫 5개월 대비 하락했다.

8월 한국 제조업 구매 활동은 전달 대비 변동이 없었다. 그러나 6월과 7월에 개선되었던 공급업체 배송시간은 8월 들어 증가했다. 이는 공급업체의 생산 능력 증대 압력으로 인해, 배송 시간이 지연된 것으로 풀이된다. 한편, 구매 재고는 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 기업 내 구매 재고 감소 정책을 주 원인으로 설명했다.

원자재 가격 상승으로, 8월 한국 제조업 구매 가격은 증가했다. 8월 구매 가격 상승률은 3개월래 최고치를 기록했으며, 과거 조사치 대비 높은 수준을 기록했으나, 2011년 초보다는 낮았다. 생산 가격 또한 소폭 증가했는데, 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 증가율은 제한됐다. 이는 생산 가격 감소세를 기록한 7월과는 대조적이다.

의견

프리드리크 뉴먼 HSBC 아시아 리서치팀 공동대표는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

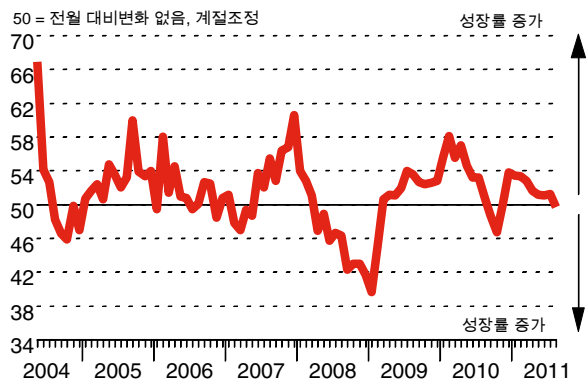
“글로벌 금융 불안정성과 서방 선진국의 수요 둔화가 한국 제조업계에 영향을 미치기 시작했다. 기업들은 고용을 늘리는 등 여전히 낙관적인 기대 심리를 보이고 있으나, 신규 주문 감소세는 한국 경제 성장세가 향후 수 개월 간 평균 이하 수준을 나타낼 수 있음을 시사하고 있다. 한국 은행이 특히 고심하는 부분은, 일부 곳은 날씨의 영향으로 8월 구매 가격 및 생산 가격 압력이 반등했다는 점이다. 그러나 당분간 통화 정책 당국은 지속되는 인플레이션보다는 성장을 위협하는 리스크 상승을 정책 결정 기준으로 삼을 것으로 보인다.”

주요 내용

- 신규 주문 감소, 생산 감소로 이어져
- 고용 성장세 지속
- 구매 비용 및 생산 가격 상승

과거 데이터 개요

HSBC 한국제조업 PMI



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Bingham, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.bingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072

이메일: rachel.harling@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일한' 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다. 정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

런던에 본사를 두고 있는 HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나이자 업계 최고의 명성을 자랑하고 있다. HSBC는 두 개의 고객 그룹 즉, 소매금융 및 자산 관리(구, 개인 금융 서비스), 상업 금융, 그리고 두 개의 글로벌 비즈니스인 글로벌 금융 및 시장과 글로벌 프라이빗 बैं킹을 통해, 전 세계 8,900만 고객들에게 종합적인 금융 서비스를 제공하고 있다.

HSBC의 국제 네트워크는 총 87개국을 포괄하며, 유럽, 홍콩, 그 밖의 아시아 태평양 지역, 중동, 북아프리카, 북미, 남미 등 6개 지역에서 운영된다. 런던, 홍콩, 뉴욕, 파리, 버뮤다 증권 거래소에 상장된 HSBC 지주회사의 주식은 129개 국가 및 영토의 22만 주주들이 소유하고 있다.

Markit

Markit은 2,200명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.