

배포일시: 2011년 9월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

7월 한국 제조업 신규 주문 증가 속도 상승

요약:

- 신규 주문 증가세, 4개월래 최고치
- 생산 및 고용, 추가 증가
- 생산 가격, 9개월만에 처음으로 하락

마켓이 집계한 8월 설문조사 결과는 한국 제조업 경기가 소폭 둔화되었음을 시사했다. 이는 신규 주문 감소로 생산이 감소한 때문이다. 그러나 잔존수주는 증가했으며, 향후 신규 주문 증가에 대한 기대로 고용 또한 증가했다. 한편, 구매 비용 상승률은 3개월래 최고치를 기록했다. 생산 가격도 증가했으나 생산 가격 증가율은 소폭에 그쳤다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

8월 HSBC 한국 제조업 PMI는 49.7을 기록하며, 전체 경기가 소폭 둔화되었음을 시사했다. 8월 지수는 7월 51.3에서 하락했으며, 10개월 만에 처음으로 둔화세를 나타냈다.

8월 한국 제조업 신규 주문은 감소했다. 감소율은 소폭에 그쳤으나, 이로써 9개월 연속 지속된 신규 주문 성장세가 마감되었다. 응답자들은 수요의 전반적인 둔화로 인해 신규 주문이 감소했다고 설명했으며, 일부는 고객사들 또한 생산을 줄이고 있다고 답했다. 수출 신규 주문도 동반 감소했다.

전반적인 신규 주문 감소세를 반영하며, 8월 한국 제조업 생산도 감소했다. 그러나 잔존수주는 증가했으며, 증가율도 지난 3개월

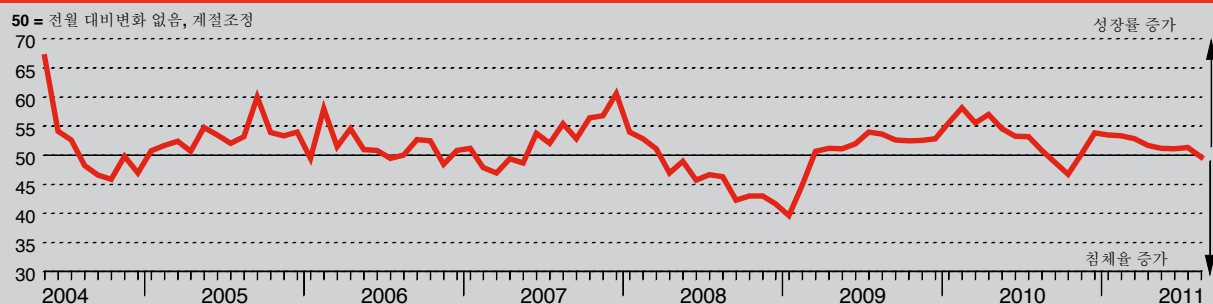
동안 대체적으로 변동이 없었다. 이는 생산 감소가 8월 신규 주문 감소량을 상쇄한 때문이다. 제조업체들이 신규 주문 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 활용하면서, 8월 완제품 재고는 소폭 감소했다.

생산과 신규 주문 감소세에도 불구하고, 8월 한국 제조업 고용은 증가했다. 신규 고용을 늘렸다고 답한 응답자들은 신규 프로젝트가 시작될 예정이며, 신규 주문이 증가할 것으로 전망한 때문이라고 설명했다. 그러나 제조업 일자리 창출물은 2011년 첫 5개월 대비 하락했다.

8월 한국 제조업 구매 활동은 전달 대비 변동이 없었다. 그러나 6월과 7월에 개선되었던 공급업체 배송시간은 8월 들어 증가했다. 이는 공급업체의 생산 능력 증대 압력으로 인해, 배송 시간이 지연된 것으로 풀이된다. 한편, 구매 재고는 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 기업 내 구매 재고 감소 정책을 주 원인으로 설명했다.

원자재 가격 상승으로, 8월 한국 제조업 구매 가격은 증가했다. 8월 구매 가격 상승률은 3개월래 최고치를 기록했으며, 과거 조사치 대비 높은 수준을 기록했다. 그러나, 2011년 초보다는 낮았다. 생산 가격 또한 소폭 증가했는데, 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 증가율은 제한됐다. 이는 생산 가격 감소세를 기록한 7월과는 대조적이다.

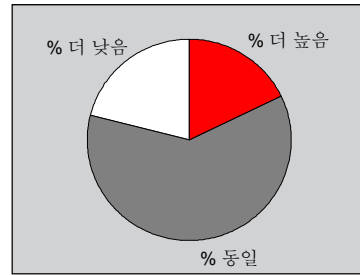
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])



HSBC 한국 PMI[®]는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index[™]와 PMI[®]은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

생산 지수

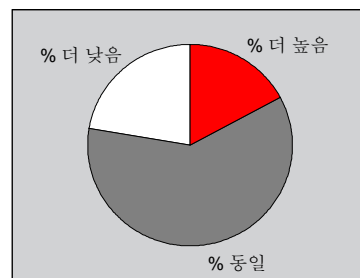
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 계절 조정된 생산 지수는 50.0 변동없음 기준치를 하회하며, 한국 제조업 생산이 둔화되었음을 시사했다. 생산 감소폭은 경미했으나, 이로 인해 8개월간 계속된 증가세가 마감됐다. 정확히 21%에 해당하는 응답자들이 전월 대비 생산 수준이 하락했다고 답했으며, 신규 주문량 감소를 주 원인으로 꼽았다.

신규 주문 지수

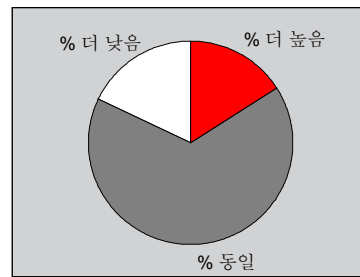
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 신규 주문은 소폭 감소했다. 약 22%에 달하는 응답자들이 신규 주문이 7월 대비 감소했다고 답했으며, 일부 고객사들의 생산 감소 정책으로 인한 전반적인 수요 감소를 주 원인으로 설명했다. 신규 주문이 전반적으로 감소세를 나타낸 것은 10개월 만에 처음이다.

신규 수출 주문 지수

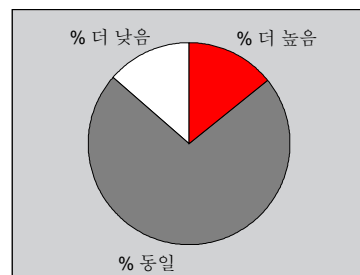
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 신규 수출 주문은 2010년 10월 이래 처음 감소세로 돌아섰다. 감소율은 소폭에 그쳤지만 약 18%에 해당하는 응답자들이 전월 대비 수출 주문이 감소했다고 답했는데, 이는 수출 대상국의 수요 감소로 신규 주문이 감소한 때문으로 해석된다.

잔존수주 지수

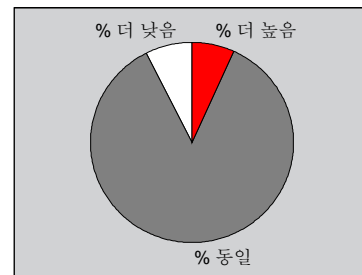
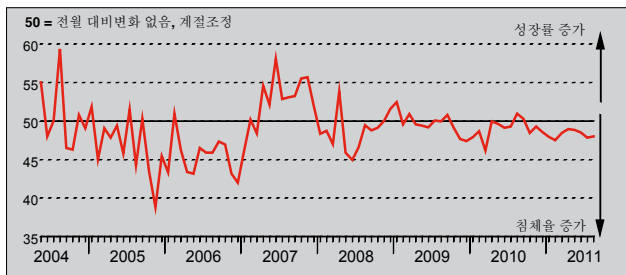
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 잔존수주는 소폭 증가했는데, 이는 평균적으로 생산 감소가 신규 주문 감소분을 상쇄했음을 시사한다. 잔존수주는 지난 9개월 연속 증가했으며, 증가율도 지난 3개월 동안 변동이 없이 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 기록했다.

완제품 재고 지수

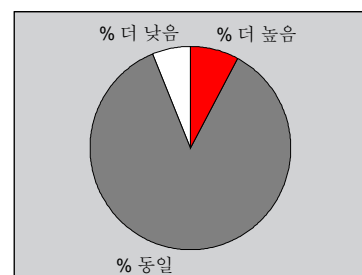
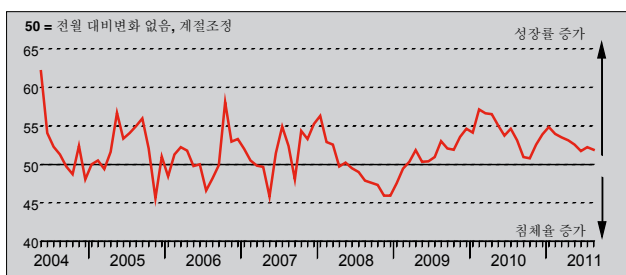
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 완제품 재고 지수는 하락했으며, 8월까지 11개월 연속 감소세를 이어갔다. 감소율은 장기 조사 평균치를 소폭 상회했다. 그러나 약 86%에 달하는 응답자들은 완제품 재고 수준에 변동이 없었다고 답했으며, 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 주문 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 활용한 때문이라고 답했다.

고용 지수

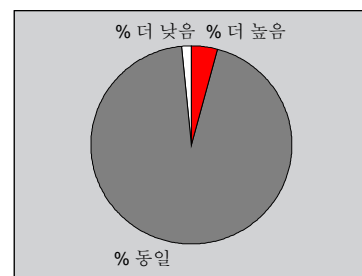
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 고용은 소폭 상승했다. 응답자들은 신규 프로젝트가 가까운 시일 내에 시작될 것이며, 향후 신규 주문도 증가할 것으로 전망해 고용 수준을 높였다고 설명했다. 그러나 신규 주문이 최근 설문조사 기간동안 감소세를 기록하면서 일자리 창출률은 7월 이후 둔화되었으며, 2011년 첫 5개월 대비 하락했다. 한편, 8월 고용은 2년 반 동안 연속된 증가세를 이어갔다.

생산 가격 지수

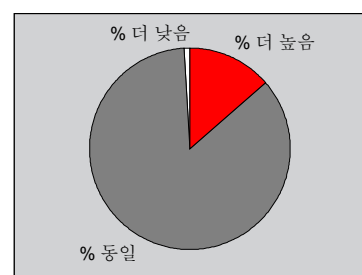
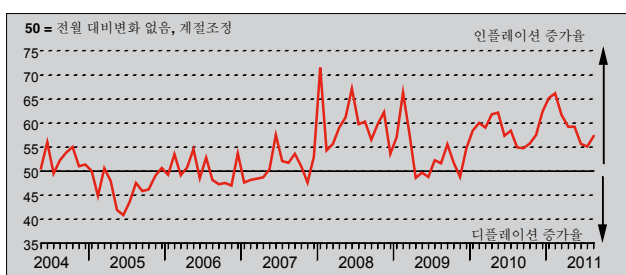
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 생산 가격은 증가했다. 증가폭은 소폭에 그쳤으나, 7월 감소세와 대조적인 기록을 나타냈다. 전달 대비 생산 가격이 상승했다고 답한 응답자들은 구매 비용 증가를 원인으로 꼽았다. 그러나 신규 주문 수주에 대한 업체간 치열한 경쟁으로 인해 생산 가격 상승 정도는 제한되었다. 전체적으로 생산 가격은 지난 10개월 중 9개월 동안 상승했다.

구매 가격 지수

Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 구매 가격은 크게 상승하면서, 구매 가격은 21개월 연속 상승했다. 약 14%에 해당하는 응답자들이 구매 가격이 상승했다고 답했으며, 이는 원자재 비용 상승 때문이라고 설명했다. 구매 가격 상승률은 최근 최고치를 기록한 2월 대비 낮은 수준이나, 과거 조사치보다는 크게 높았으며, 지난 3개월래 최고치를 기록했다.

공급업체의 배송 시간 지수

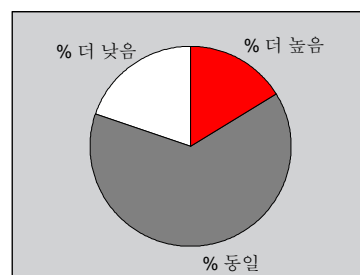
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 공급업체 배송시간은 증가세를 나타내며, 지난 2개월 동안 지속된 배송 시간 감소세를 마감했다. 그러나 배송시간 증가 정도는 경미했으며, 약 98%에 달하는 대다수의 응답자들이 7월 이후 배송시간에 변동이 없었다고 답했다. 배송시간이 증가했다고 답한 응답자들은 공급업체 측의 생산 능력 증대 압력을 이유로 설명했다.

구매 수량 지수

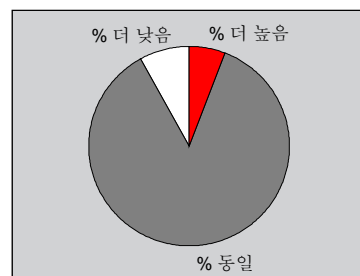
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 계절 조정된 구매 수량 지수는 50.0 변동없음 기준치를 유지하며, 한국 제조업의 구매 활동 수준에 7월 이후 변동이 없었음을 시사했다. 구매 활동이 증가했다고 답한 응답자들은 그 원인으로 재고 증가 정책 및 신규 주문 증가를 꼽았다. 그러나 이 구매 수량 증가분은 생산량 및 신규 주문량 감소로 인해 구매 수량이 감소했다고 답한 다른 응답자들로 인해 상쇄되었다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



8월 한국 제조업 구매 재고는 견조한 감소세를 나타내며, 5개월 연속 감소했다. 8월 감소폭은 감소세를 보인 지난 5개월 중 가장 컸으며, 장기 조사 평균치를 상회했다. 응답자들은 재고 감소 정책을 주 원인으로 설명했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수이다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 무수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.