

배포일시: 2011년 8월 1일 오전 9시 (서울)

# HSBC 한국 제조업 PMI®

## 7월 한국 제조업 신규 주문 증가 속도 상승

### 요약

7월 한국 제조업 경기는 전반적으로 추가 개선됐다. HSBC 한국제조업 PMI®는 51.3을 기록하며, 50.0 변동없음 기준치를 상회했다. 7월 지수는 최근 3개월 동안 큰 변동이 없었으며, 장기 조사 평균치를 하회했다. 한편, 제조업 경기는 9개월 연속 전반적인 성장세를 이어갔다.

신규 주문 증가율은 4개월래 최고치를 기록한 반면, 생산 증가 속도는 둔화됐다. 그 결과, 잔존수주는 증가했고, 생산 능력 증대 압력이 지속되는 가운데 고용도 증가세를 이어갔다. 구매 가격 상승률은 높은 수준을 유지했으나, 생산 가격은 하락했다.

2010년 11월 이래 매월 증가세를 이어 간 신규 주문의 7월 증가율은 4개월래 최고치를 기록했다. 7월 신규 수출 주문 또한 증가했으며, 증가율도 상승했다. 한국 제조업체들은 전반적인 수요 진작 덕분에 신규 주문 수주가 개선되었다고 응답했다. 그러나, 생산 증가율은 성장이 지속된 기간 중 최저치로 둔화됐다.

7월 한국 제조업 잔존 수주는 증가세를 나타내며, 신규 주문량의 지속적인 증가로 생산 능력 증대 압력이 계속 유지되고 있음을 시사했다. 또, 완제품 재고는 10개월 연속 감소했으며, 감소율은 조사 사상 평균 감소율을 상회했다. 이에 대해, 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 소진했다고 설명했다.

신규 주문 및 생산 증가가 지속되면서, 7월 한국 제조업 고용도 증가했다. 고용은 현재까지 2년 6개월 연속 증가해 왔다.

7월 구매 활동 증가율은 신규 주문 증가에 발맞춰 6월 대비 상승했다. 그럼에도 불구하고 공급업체 배송시간은 2개월째 단축되었지만 공급업체 배송시간 개선 정도는 소폭에 그쳤다.

7월 한국 제조업 구매 비용은 원자재 가격이 상승함에 따라 추가 증가했다. 7월 구매 가격 상승률은 소폭 둔화되었으나, 장기 조사 데이터 대비 여전히 높은 수준을 유지했다. 반면, 생산 가격은 9개월 만에 처음으로 하락했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수주를 위한 치열한 경쟁을 원인으로 설명했다.

### 의견

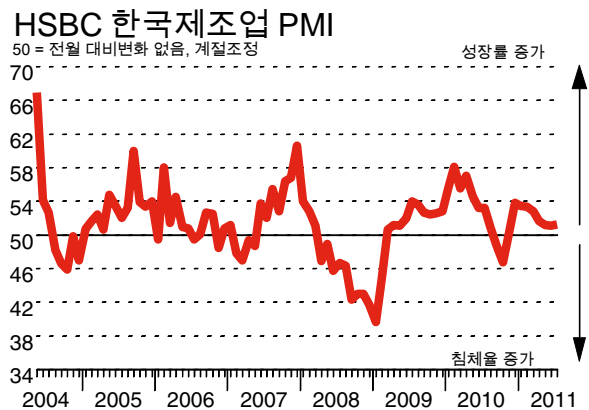
프리드렉 뉴먼 HSBC 아시아 리서치팀 공동대표는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

“3 분기에 접어들면서, 한국 경제는 소폭 반등하기 시작했다. 글로벌 수요 증가에 대한 불확실성이 여전히 남아 있음에도 불구하고, 신규 수출 주문이 증가한 것은 한국 수출 산업이 현 상황을 잘 견디고 있음을 시사한다. 고용 또한 견조한 속도로 증가세를 이어가고 있으며, 완제품 재고 감소 추세는 신규 주문 증가에 비추어 볼때 향후 생산이 늘어날 가능성이 높다는 것을 시사한다. 생산 가격의 순차적인 하락 덕분에 향후 수개월내 근원 물가가 안정화될 조짐이 보이는 가운데, 한국 은행은 가격 압력이 지속적으로 완화되는 현상을 보며 다소 안도하게 될 것이다.”

### 주요 내용

- 신규 주문 증가세, 4개월래 최고치
- 생산 및 고용, 추가 증가
- 생산 가격, 9개월만에 처음으로 하락

### 과거 데이터 개요



## 세부 자료 요청

### HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: [fredericneumann@hsbc.com.hk](mailto:fredericneumann@hsbc.com.hk)

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: [chihyangchung@kr.hsbc.com](mailto:chihyangchung@kr.hsbc.com)

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: [hyonjinsuh@kr.hsbc.com](mailto:hyonjinsuh@kr.hsbc.com)

### Markit

Sarah Bingham, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: [sarah.bingham@markit.com](mailto:sarah.bingham@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications

전화: +44-20-7064-6283 / +44-782-789-1072

이메일: [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

### 편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

### HSBC

HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나로, 2010년 12월 31일 기준 시가 총액은 미화 1,800억 달러이다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 있으며, 글로벌 네트워크와 풍부한 자본금 및 유동성을 바탕으로 전 세계 고객들에게 세계 최대 규모의 이머징 마켓 비즈니스를 제공하고 있다. HSBC는 영국 런던에 본사를 두고 유럽, 아시아 태평양, 중동, 북미 및 중남미 등 전 세계 87개국 7,500여개 지점에서 영업을 하고 있다.

### Markit

Markit은 2,200명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조 바람.

### 구매관리자지수(PMI®)란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics) 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index™*와 *PMI®*는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.