

배포일시: 2011년 8월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

7월 한국 제조업 신규 주문 증가 속도 상승

요약:

- 신규 주문 증가세, 4개월래 최고치
- 생산 및 고용, 추가 증가
- 생산 가격, 9개월만에 처음으로 하락

마켓이 집계한 7월 설문조사 결과는 한국 제조업 경기가 추가 개선되었으나, 개선폭은 6월 대비 큰 변동이 없었음을 시사했다. 신규 주문 증가율은 4개월래 최고치를 기록한 반면, 생산 증가 속도는 둔화됐다. 그 결과, 잔존수주는 증가했고, 생산 능력 증대 압력이 지속되는 가운데 고용도 증가세를 이어갔다. 구매 가격 상승률은 높은 수준을 유지했으나, 생산 가격은 하락했다.

설문조사를 통해 얻은 헤트라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

7월 한국 제조업 PMI는 51.3을 기록하며, 지난 3개월 지수와 유사한 수준을 나타냈다. 7월 지수는 한국 제조업 경기가 소폭 개선되었음을 시사했으나, 장기 조사 평균치(51.6)에는 미치지 못했다. 한편, 제조업 경기는 9개월 연속 전반적인 성장세를 이어갔다.

2010년 11월 이래 매월 증가세를 이어 간 신규 주문의 7월 증가율은 4개월래 최고치를 기록했다. 7월 신규 수출 주문 또한 증가했으며, 증가율도 상승했다. 한국 제조업체들은 전반적인

수요 진작 덕분에 신규 주문 수주가 개선되었다고 응답했다. 그러나, 생산 증가율은 성장이 지속된 기간 중 최저치로 둔화됐다.

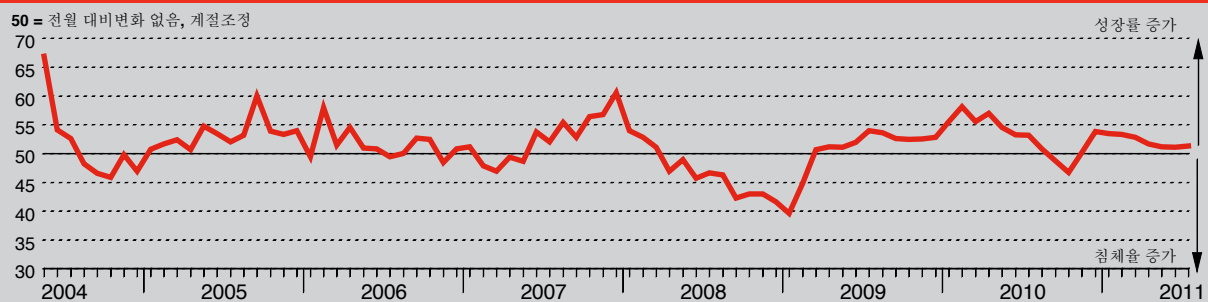
7월 한국 제조업 잔존 수주는 증가세를 나타내며, 신규 주문량의 지속적인 증가로 생산 능력 증대 압력이 계속 유지되고 있음을 시사했다. 또, 완제품 재고는 10개월 연속 감소했으며, 감소율은 조사 사상 평균 감소율을 상회했다. 이에 대해, 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 소진했다고 설명했다.

신규 주문 및 생산 증가가 지속되면서, 7월 한국 제조업 고용도 증가했다. 고용은 현재까지 2년 6개월 연속 증가해 왔다.

7월 구매 활동 증가율은 신규 주문 증가에 발맞춰 6월 대비 상승했다. 그럼에도 불구하고 공급업체 배송시간은 2개월째 단축되었지만 공급업체 배송시간 개선 정도는 소폭에 그쳤다.

7월 한국 제조업 구매 비용은 원자재 가격이 상승함에 따라 추가 증가했다. 7월 구매 가격 상승률은 소폭 둔화되었으나, 장기 조사 데이터 대비 여전히 높은 수준을 유지했다. 반면, 생산 가격은 9개월 만에 처음으로 하락했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수주를 위한 치열한 경쟁을 원인으로 설명했다.

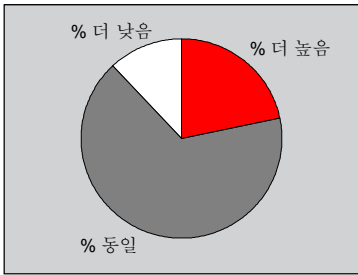
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])



HSBC 한국 PMI[®]는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기조로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index[™]와 PMI[®]은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

생산 지수

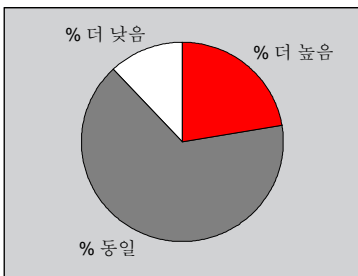
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 조사 결과는 한국 제조업 생산이 증가했으며, 7월 포함 8개월 연속 증가세를 이어갔음을 시사했다. 약 22%에 해당하는 응답자들은 생산이 지난 달 대비 증가했다고 답했으며, 이에 대해 신규 주문의 추가 증가를 원인으로 설명했다. 그러나, 증가율은 성장이 지속된 기간 중 최저치를 기록하며 장기 조사 평균치를 하회했다.

신규 주문 지수

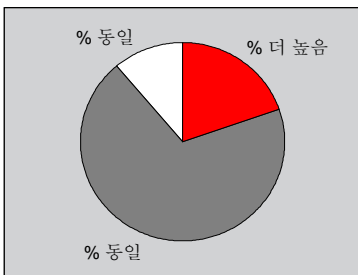
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체들은 7월 신규 주문이 견조한 증가세를 보였다고 답했다. 더욱이, 증가율은 4개월래 최고치를 기록하며 장기조사 평균치를 상회했다. 지난 달 대비 신규 주문이 증가했다고 답한 응답자들은 전반적인 수요 개선은 신규 주문 증가의 원인으로 설명했다. 신규 주문은 2010년 11월 이래 매월 증가해왔다.

신규 수출 주문 지수

Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 신규 수출 주문은 완만한 증가세를 나타내며, 9개월 연속 증가세를 이어갔다. 수요개선으로 신규 수출 주문이 증가했다고 답한 응답자들은 약 20%에 달했다. 수출 주문 증가율은 3개월래 최고치를 기록한 한편, 장기 조사 평균치는 하회했다.

잔존수주 지수

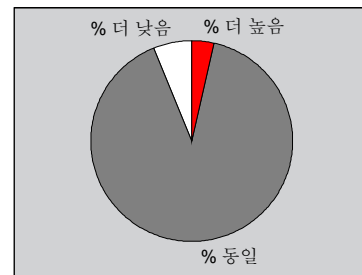
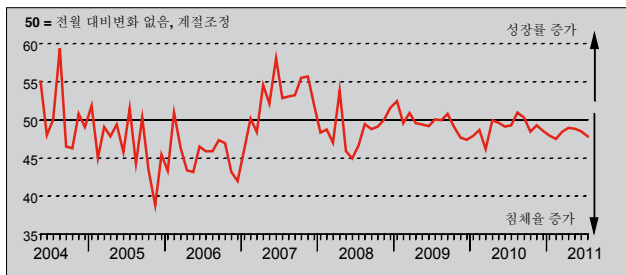
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 잔존 수주는 소폭 증가했는데, 이는 8개월 연속 지속된 신규 주문의 견조한 증가세 덕분인 것으로 해석된다. 그러나, 잔존 수주 증가율은 3월 이래 최저치를 기록했으며, 장기 조사 평균치를 소폭 하회했다.

완제품 재고 지수

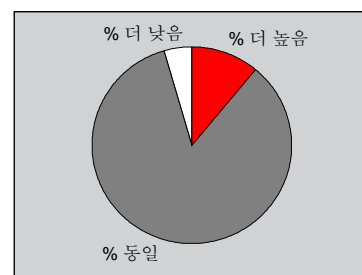
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 완제품 재고는 건조한 감소세를 나타내며 10개월 연속 감소 흐름을 이어갔다. 이는 잔존 수주분을 맞추기 위해 완제품 재고를 사용한 때문으로 해석된다. 7월 완제품 재고 감소율은 5개월래 최고치를 기록한 한편, 대다수의 응답자들은 7월 완제품 재고 수준은 6월 대비 변동이 없었다고 답했다.

고용 지수

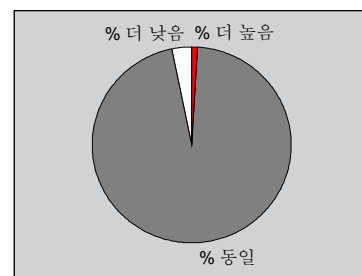
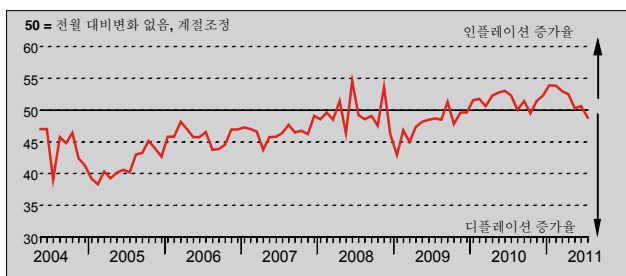
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 고용은 완만히 증가했다. 정확히 11%에 달하는 응답자들이 자사의 고용 인원을 늘렸다고 답했으며, 지속적인 신규 주문 및 생산 증가를 주요 원인으로 설명했다. 고용 증가율은 8개월래 최저치를 기록했던 6월 지수에서 반등, 모멘텀을 회복하면서 장기 조사 평균치와 대체적으로 유사한 수준을 나타냈다. 고용은 2009년 3월 이래 매월 증가세를 나타냈다.

생산 가격 지수

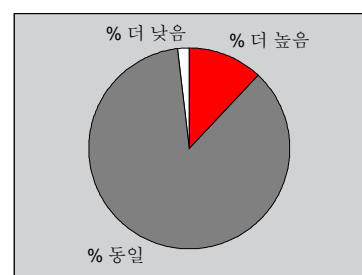
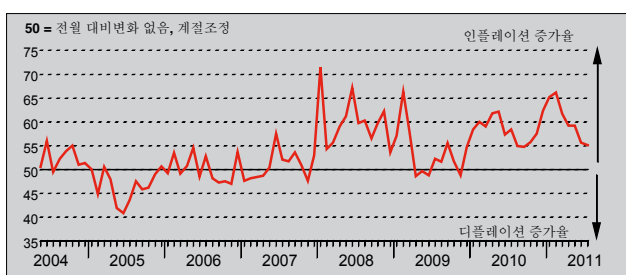
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 생산 가격은 9개월 만에 처음으로 하락했다. 응답자들은 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁을 주요 원인으로 꼽았다. 그러나, 약 96%에 달하는 응답자들이 7월 생산 가격이 6월 대비 변동이 없었다고 답하면서, 생산 가격 하락폭은 경미했으며 하락률은 장기 조사 평균치를 하회했다.

구매 가격 지수

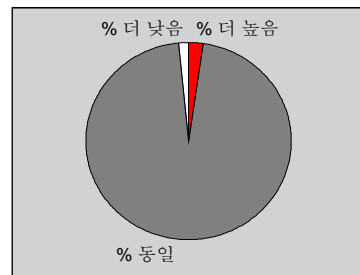
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 구매 가격은 원자재 가격의 상승으로 인해 큰 폭으로 상승했다. 구매 가격 상승률은 2010년 9월 이래 두 번째로 낮은 수치를 기록했다. 그러나, 7월 구매 비용 상승률은 본 조사 사상 대비 여전히 건조한 수준을 유지했다. 구매 가격 상승률은 7월 포함 20개월 연속 증가세를 기록했다.

공급업체의 배송 시간 지수

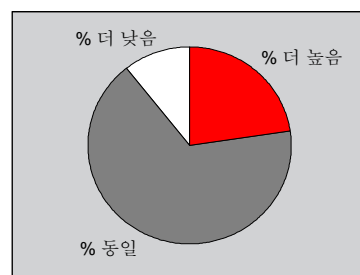
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 공급업체 배송시간은 2개월째 개선되었다. 그러나, 공급업체 배송시간 개선 정도는 경미했으며, 6월 대비 전체적으로 큰 변동이 없었다. 배송 시간 단축폭이 소폭에 그치면서, 약 96%의 응답자들은 공급업체 배송시간은 6월과 비슷한 수준을 유지했다고 답했다.

구매 수량 지수

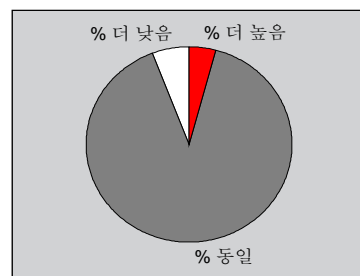
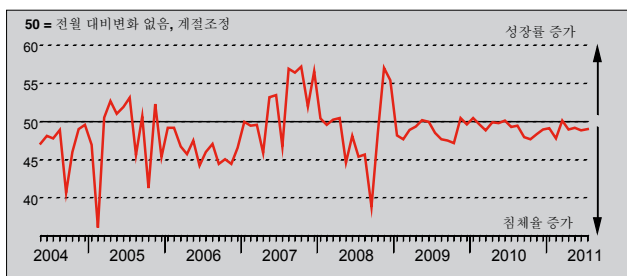
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 한국 제조업 구매 활동은 소폭 증가했다. 계절 조정된 구매 수량 지수는 5월 50.0 기준치를 하회하던 수치에서 상승해 2개월 연속 상승세를 이어갔으며, 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 기록했다. 약 23%에 해당하는 응답자들은 구매량이 증가했다고 답했으며, 신규 주문 및 생산 수요 증가를 원인으로 설명했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



7월 구매 재고 지수는 경미한 하락세를 나타내었다. 이는 기존 재고의 감소가 나타났던 지난 4개월에 걸쳐 연속하여 감소 흐름을 이어갔는데, 감소율은 감소세를 나타낸 기간내내 거의 비슷한 수준을 유지해 왔다. 구매 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 생산 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 일정 정도 활용했다고 덧붙였다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI[®])는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 무수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI[®]은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.