

HSBC 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 생산, 7개월 연속 성장세 지속

요약

6월 한국 제조업 PMI® 는 51.1을 기록하며, 한국 제조업 경기가 소폭 개선되었음을 시사했으며, 2010년 11월 이래 지속된 상승세를 이어갔다. 6월 지수는 전반적으로 5월의 51.2와 유사한 수준을 나타냈으며, 장기 조사 평균치를 하회했다.

6월 한국 제조업 부문 신규 주문은 소폭 상승하며, 8개월 연속 상승세를 이어갔다. 신규 주문 증가율은 5월 대비 소폭 상승했으나 1분기 견조한 상승률 대비 낮은 수치를 기록했다. 신규 수출 주문 증가율은 3개월 연속 감소하며 최근 증가세가 지속된 기간 중 최저치를 기록했다.

6월 생산은 증가세를 이어갔다. 6월 생산 증가가 잔존 수주의 감소로 이어지기에는 역부족이었으나, 6월 잔존 수주 증가율은 5월 대비 감소했다. 완제품 재고는 9개월 연속 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 사용한 때문이라고 설명했다.

신규 주문 및 생산 증가에 힘입어, 6월 한국 제조업 부문의 고용은 추가 증가했다. 그러나 고용 증가율은 2010년 10월 이래 최저치를 기록했다.

6월 한국 제조업체들의 구매 활동은 증가했는데, 이는 주로 생산 수요 증가에 따른 것이며, 일부는 향후 구매 가격의 추가 상승에 대비하기 위해서라고 답했다. 구매 활동 증가에도 불구하고, 생산 수요를 맞추기 위해 기존 재고가 사용되면서, 구매 재고량은 감소세를 이어갔다. 공급 업체들의 생산 능력이 개선되면서 배송 시간은 단축됐다.

원자재 가격이 상승세를 이어가면서, 구매 비용은 6월 포함 19개월 연속 상승했다. 그러나 구매 가격 상승률은 둔화되었으며, 2010년 9월 이래 최저치를 기록했다. 생산 가격 상승률은 5월 대비 소폭 상승했으나, 2011년 연초 대비 여전히 낮은 수준을 유지했다.

의견

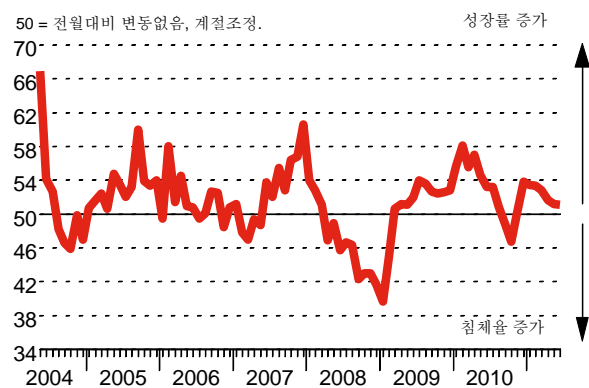
프리드렉 뉴먼 HSBC 아시아 리서치팀 공동대표는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

“글로벌 경제의 역풍에도 불구하고, 6월 한국 경제는 꾸준한 성장흐름을 이어갔다. 신규 수출 주문 증가세가 여전히 둔화되고 있으나, 전반적인 신규 주문이 소폭 반등하면서 국내 업체들이 다시 생산을 늘릴 준비를 하고 있다. 덕분에 향후 한국 경제가 더욱 악화될 것이라는 우려는 잦아들고 있다. 또, 구매가격 압력 둔화세도 호조로 작용할 것이다. 다만, 생산가격이 소폭 상승하면서, 향후 수개월간 근원 인플레이션의 우려가 지속될 것으로 보인다.”

주요 내용

- 신규 주문 소폭 상승, 생산 추가 증가로 이어져
- 고용 증가율 2010년 10월 이래 최저치 기록
- 구매 가격 상승률 둔화

과거 데이터 개요



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수 (PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나로, 2010년 12월 31일 기준 시가 총액은 미화 1,800억 달러이다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있으며, 글로벌 네트워크와 풍부한 자본금 및 유동성을 바탕으로 전 세계 고객들에게 세계 최대 규모의 이머징 마켓 비즈니스를 제공하고 있다. HSBC는 영국 런던에 본사를 두고 유럽, 아시아 태평양, 중동, 북미 및 중남미 등 전 세계 87개국 7,500여개 지점에서 영업을 하고 있다.

Markit

Markit은 2,200명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수 (PMI[®])란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited 가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. *Purchasing Managers' Index™* 와 *PMI[®]* 는 Markit Economics Limited 가 소유한 상표이며, HSBC는 이에 대한 권리가 있고, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.