

배포일시: 2011년 7월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

한국 제조업 생산, 7개월 연속 성장세 지속

요약:

- 신규 주문 소폭 상승, 생산 추가 증가로 이어져
- 고용 증가율 2010년 10월 이래 최저치 기록
- 구매 가격 상승률 둔화

마켓이 집계한 6월 설문조사 결과는 한국 제조업 경기가 소폭 개선되었음을 시사했다. 6월 성장률은 대체적으로 5월 대비 큰 변동이 없었다. 신규 주문이 6월에도 증가하면서, 생산 증가로 이어졌다. 그러나 잔존 수주는 지속적으로 증가해, 생산 능력 증대 압력이 계속되고 있음을 시사했다. 그럼에도 불구하고, 고용 증가율은 8개월래 최저치를 기록했다. 한편, 6월 구매 가격 상승률은 둔화되었고, 생산 가격은 5월 대비 다소 빠르게 상승했으나, 상승폭은 소폭에 그쳤다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[™])를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

6월 한국 제조업 PMI는 51.1을 기록하며, 한국 제조업 경기가 소폭 개선되었음을 시사했으며, 2010년 11월 이래 지속된 상승세를 이어갔다. 6월 지수는 전반적으로 5월과 유사한 수준을 나타냈으며, 장기 조사 평균치를 하회했다.

6월 한국 제조업 부문 신규 주문은 소폭 상승하며, 8개월 연속 상승세를 이어갔다. 신규 주문 증가율은 5월 대비 소폭 상승했으나 1분기 견조한 상승률 대비 낮은 수치를 기록했다. 신규 수출 주문 증가율은 3개월 연속 감소하며 최근 증가세가

지속된 기간 중 최저치를 기록했다.

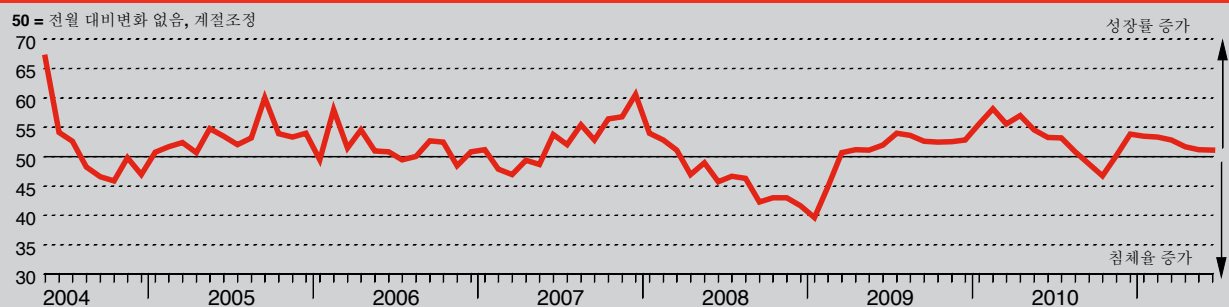
6월 생산은 증가세를 이어갔다. 6월 생산 증가가 잔존 수주의 감소로 이어지기에는 역부족이었으나, 6월 잔존 수주 증가율은 5월 대비 감소했다. 완제품 재고는 9개월 연속 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 사용한 때문이라고 설명했다.

신규 주문 및 생산 증가에 힘입어, 6월 한국 제조업 부문 고용은 추가 증가했다. 그러나 고용 증가율은 2010년 10월 이래 최저치를 기록했다.

6월 한국 제조업체들의 구매 활동은 증가했는데, 이는 주로 생산 수요 증가에 따른 것이며, 일부는 향후 구매 가격의 추가 상승에 대비하기 위해서라고 답했다. 구매 활동 증가에도 불구하고, 생산 수요를 맞추기 위해 기존 재고가 사용되면서, 구매 재고량은 감소세를 이어갔다. 공급 업체들의 생산 능력이 개선되면서 배송 시간은 단축됐다.

원자재 가격이 상승세를 이어가면서, 구매 비용은 6월 포함 19개월 연속 상승했다. 그러나 구매 가격 상승률은 둔화되었으며, 2010년 9월 이래 최저치를 기록했다. 생산 가격 상승률은 5월 대비 소폭 상승했으나, 2011년 연초 대비 여전히 낮은 수준을 유지했다.

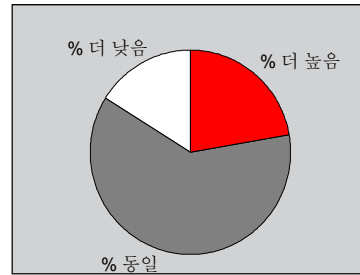
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])



HSBC 한국 PMI[®]는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index[™]와 PMI[®]은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

생산 지수

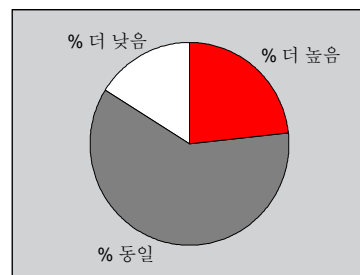
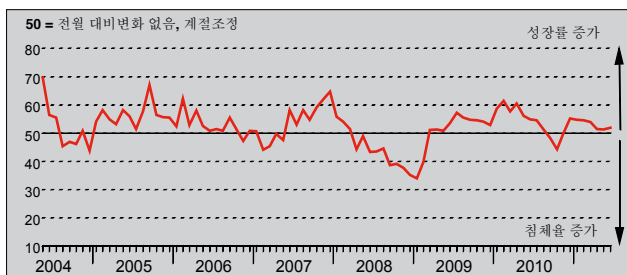
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 생산은 소폭 증가해 7개월 연속 증가세를 이어갔다. 22%의 응답자들이 생산이 증가했다고 답하면서, 증가율은 대체적으로 5월 대비 변동이 없었으며, 장기 조사 평균치와 비슷한 수준을 유지했다. 이는 신규 주문의 추가 증가에 따른 것으로 해석된다.

신규 주문 지수

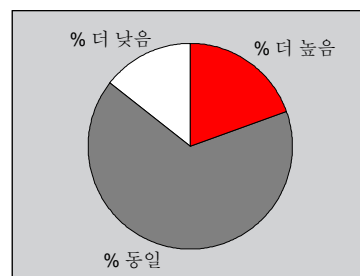
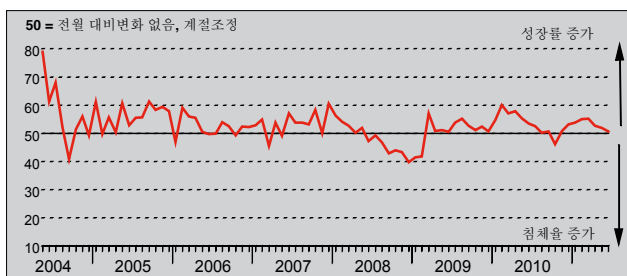
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 신규 주문은 소폭 증가했다. 증가율은 3개월래 최고치를 기록했다, 여전히 장기 조사 평균치를 하회했다. 신규 주문이 증가한 업체들은 경기 회복세가 이어지면서, 전반적인 수요 증가, 특히 내수에 힘입어 신규 주문이 증가했다고 답했다. 신규 주문은 2010년 11월 이래 지속적으로 증가했다.

신규 수출 주문 지수

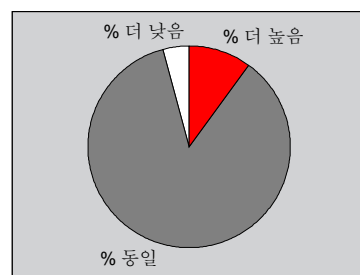
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 신규 수출 주문은 소폭 상승했다. 약 20%의 응답자들은 6월 해외로부터 수주한 신규 주문이 5월 대비 증가했다고 답했으나, 증가율은 3개월 연속 하락해, 최근 신규 수출 주문 증가세가 지속된 2010년 11월 이래 최저치를 기록했다. 이는 일부 수출대상 국가들의 경기 악화로 수요가 약화되었기 때문으로 풀이된다.

잔존수주 지수

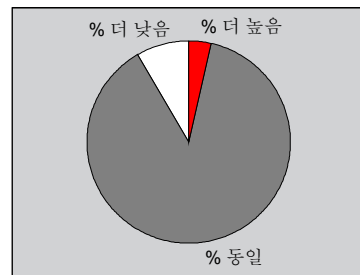
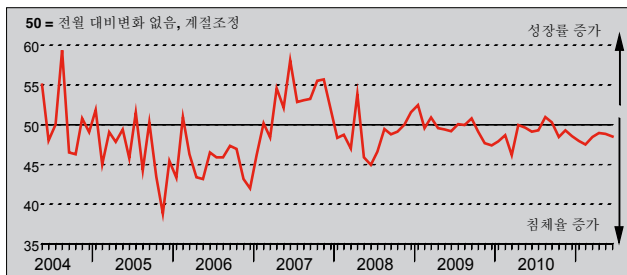
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 잔존 수주는 소폭 증가했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 증가를 주 원인으로 꼽았다. 잔존 수주 증가율은 2개월 연속 하락했으며, 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 기록했다. 잔존 수주는 6월 포함 7개월 연속 증가했다.

완제품 재고 지수

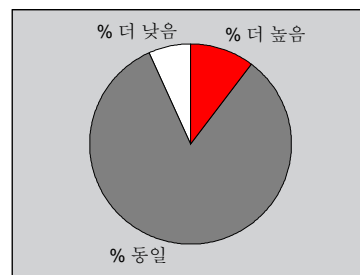
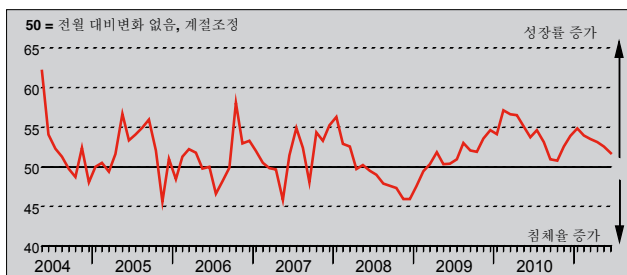
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업의 완제품 재고는 추가 감소했다. 더욱이 감소율은 3개월래 최고치를 기록하며 장기 조사 평균치를 상회했다. 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 사용한 때문이라고 설명했다. 완제품 재고는 2010년 10월 이래 매달 감소세를 나타냈다.

고용 지수

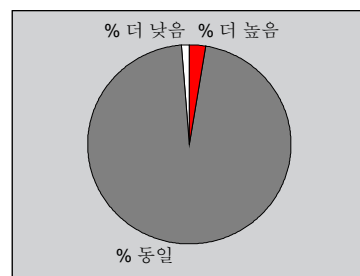
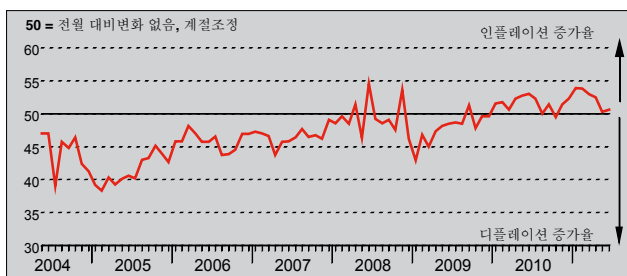
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 고용 지수는 12개월 연속 증가했는데, 이는 지속적인 신규 주문 및 생산 증가 때문으로 해석된다. 그러나 고용 증가율은 5개월 연속 하락하면서, 2010년 10월 이래 최저치를 기록했다.

생산 가격 지수

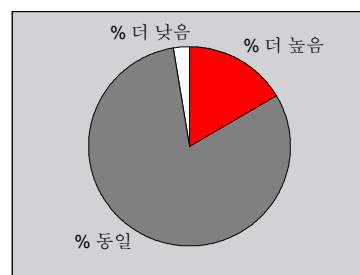
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 생산 가격은 소폭 상승했다. 인플레이션 상승률도 5월 대비 소폭 상승했으나, 건조한 상승세를 기록한 2011년 1월부터 4월까지의 상승률 대비 낮은 수치를 기록했다. 이는 96%에 달하는 대다수의 응답자들이 6월 생산 가격에 변동이 없었다고 답한 데에서도 잘 나타난다. 생산 가격이 상승했다고 답한 응답자들은 구매 비용의 추가 증가를 원인으로 설명했다.

구매 가격 지수

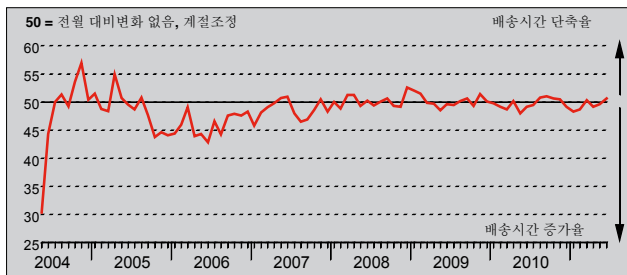
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체들은 6월 구매 비용이 크게 증가했다고 답했다. 약 17%의 응답자들은 6월 평균 구매 가격이 5월 대비 상승했다고 답하며, 원자재 가격 상승을 주 원인으로 들었다. 그러나 6월 구매 가격 상승률은 지난 9개월래 최저치를 기록했으며, 최고치를 기록한 지난 2월 이후 4개월 연속 하락했다.

공급업체의 배송 시간 지수

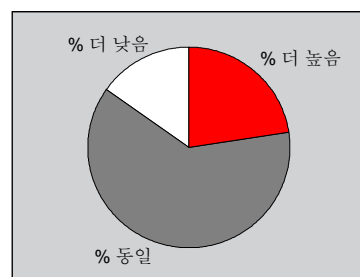
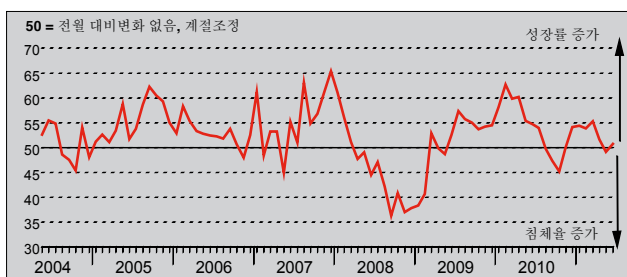
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체들은 지난 2개월 동안 증가했던 공급 업체 배송 시간이 6월에는 단축되었다고 답했다. 이에 대해 응답자들은 공급업체의 생산 능력 증가 및 2011년 연초 대비 하락한 구매 증가율을 원인으로 설명했다. 그러나, 약 97%에 해당하는 대다수의 응답자들이 5월 대비 배송 시간에 변동이 없었다고 답해, 배송 시간 감소율은 소폭에 그쳤다.

구매 수량 지수

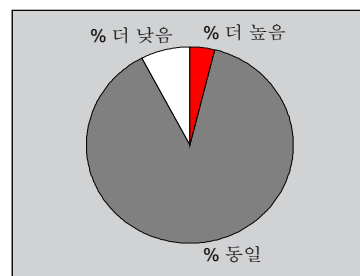
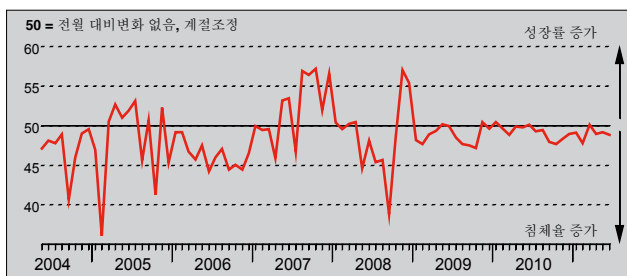
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 구매 활동은 소폭 증가했다. 이는 구매 활동 감소를 보인 5월과는 대조적이나, 한국 제조업체들은 지난 8개월 중 7개월 동안 높은 구매량을 기록했다. 구매량 증가에 대해 응답자들은 신규 주문 및 생산 수요의 지속적인 증가를 주 원인으로 꼽았으며, 일부에서는 구매 비용의 추가 상승에 대비하기 위해 구매 수량을 늘렸다고 답했다. 그러나 구매 수량 증가율은 장기 조사 평균치를 하회했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 한국 제조업 구매 재고 지수는 소폭 하락하며, 3개월 연속 하락세를 이어갔다. 이는 생산 수요를 맞추기 위해 구매 재고를 소진한 때문으로 풀이된다. 그러나 약 88%에 해당하는 다수의 응답자들이 5월 대비 구매 재고 수준에는 변동이 없었다고 답하는 등 여타 기업들이 재고 수준을 높히려는 움직임을 나타내면서, 감소폭은 제한적이었다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 무수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.