

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

5월 한국 제조업 PMI, 성장 모멘텀 상실 시사

요약

5월 한국 제조업 PMI[®]는 51.2를 기록하며, 7개월 연속 개선되었다. 그러나 5월 수치는 4월의 51.7에서 하락한 것으로 6개월래 최저치를 기록, 장기 조사 평균치를 하회했다.

5월 한국 제조업 신규 주문은 완만한 증가세를 나타냈으나, 증가율 둔화가 지속되어 2010년 11월 이래 증가 속도는 최저치를 기록했다. 신규 수출 주문 증가세 또한 4월 이래 둔화되어 장기 조사 평균치를 밑돌았다. 그 결과, 생산 증가세는 3개월 연속 둔화되었다. 그러나 잔존수주 증가는 5월 생산 증가폭이 신규 주문 증가에 맞추기에는 역부족임을 시사했다. 기업들이 신규 주문에 맞추기 위해 기존 재고를 활용하면서 완제품 재고는 8개월 연속 소진되었다.

5월 한국 제조업 고용은 27개월 연속 증가세를 이어갔는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 및 생산의 증가가 고용 증가의 주 원인이라고 설명했다. 4월 이래 고용 증가율이 둔화되긴 했으나, 5월 고용 증가율은 여전히 장기 조사치를 웃돌았다.

5월 한국 제조업 구매 활동은 소폭 감소했는데, 이는 생산 증가율의 둔화로 인한 것이다. 한편, 공급업체 배송시간은 증가한 것으로 나타났으나, 대다수의 응답자들은 공급업체 배송 시간은 4월 대비 큰 변동이 없었다고 답했다.

인플레이션 상승률이 4월과 같은 수준이었음에도 불구하고 5월 한국 제조업의 구매 비용은 크게 상승했는데, 이는 4월과 마찬가지로 원자재 가격 상승이 주요 원인이다. 반면, 생산 가격 상승폭은 소폭에 머물렀으며, 인플레이션이 발생한 7개월 중 최저치를 기록했다. 이에 대해, 응답자들은 신규 주문 수주에 대한 치열한 경쟁으로 생산 가격 상승폭이 제한되었기 때문이라고 설명했다.

의견

프레드릭 뉴먼 HSBC 아시아 리서치센터 공동대표는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

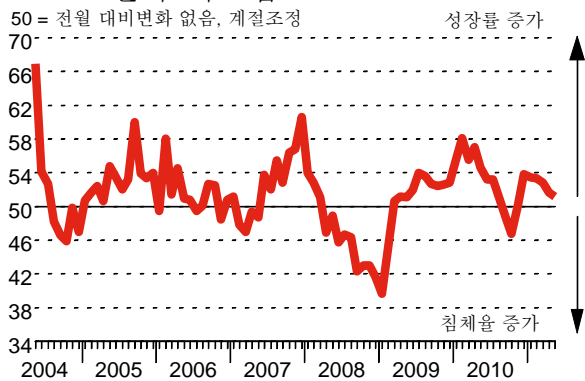
“한국 경제 성장 둔화세가 지속되면서, 한국 은행이 직면한 금리 인상 압력도 감소할 것으로 전망된다. 2분기에는 해외 수요 증가세가 주춤하면서, 무역 의존도가 높은 한국 경제의 성장률이 평균치를 하회할 것으로 예상된다. 그렇지만 생산 가격 압력 둔화는 반가운 소식이다. 근원 인플레이션 안정화의 신호이기 때문이다.”

주요 내용

- 5월 신규 주문 및 생산 증가세 약화
- 고용, 증가율은 둔화됐으나 27개월 연속 증가 흐름 이어가
- 지속적인 인플레이션에도 불구하고 생산 가격 상승률 최저치 기록

과거 데이터 개요

HSBC 한국 제조업 PMI



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치 센터 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: sarah.ledger@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

HSBC는 세계 최대 금융 그룹 중 하나로, 2010년 12월 31일 기준 시가 총액은 미화 1,800억 달러이다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행 (The world's local bank)' 이라는 슬로건을 채택하고 있으며, 글로벌 네트워크와 풍부한 자본금 및 유동성을 바탕으로 전 세계 고객들에게 세계 최대 규모의 이머징 마켓 비즈니스를 제공하고 있다. HSBC는 영국 런던에 본사를 두고 유럽, 아시아 태평양, 중동, 북미 및 중남미 등 전 세계 87개국 7,500여개 지점에서 영업을 하고 있다.

Markit

Markit은 1,900명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세싱 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)[®]란

현재 32개 국가 및 유로존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Economics Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI[®] 및 Purchasing Managers' Index[™]는 모두 Markit Economics Limited가 소유한 상표이다. 구매 관리자 지수와 PMI[®]은 Markit Economics의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Economics Limited의 등록 상표이다.