

# HSBC 한국 제조업 PMI™

3월 한국 제조업, 4개월래 최저 성장세 기록했으나, 여전히 견조한 흐름 유지

## 요약

3월 한국 제조업 PMI는 52.8을 기록하며 전반적인 제조업 경기 강세를 이어갔다. 3월 수치는 2월 53.4대비 소폭 하락한 수치이나, 장기 조사치를 상회하는 수준으로, 한국 제조업 경기의 견조한 강세를 시사했다.

3월 한국 제조업 부문 신규 주문 증가율은 2010년 11월 이후 최저치를 나타내긴 했으나, 여전히 상승세를 나타냈으며, 이로써 전체 신규 주문은 5개월 연속 상승 흐름을 이어갔다. 반면, 신규 수출 주문 성장률은 10개월래 최고치를 기록했다.

전반적인 신규 주문 상승폭 둔화로 인해, 생산 증가율은 2월 대비 하락했다. 그러나, 잔존수주는 3월 포함 4개월 연속 증가했다. 잔존수주 증가폭이 소폭에 머무르긴 했으나, 잔존수주의 증가는 생산 능력 증대 압력이 지속되고 있음을 시사했다.

3월 완제품 재고는 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 사용한 때문이라고 설명했다.

신규 주문과 생산의 지속적인 성장세로 한국 제조업 고용은 추가 증가를 기록했다. 고용 증가율은 소폭 둔화되었으나, 이와 같은 고용 증가세는 2년 넘게 지속되었다.

3월 한국 제조업의 구매 활동은 큰 폭으로 상승한 것으로 나타났다. 또한, 구매 증가폭도 2010년 5월 이후 최고치를 기록했는데, 이는 생산 수요 증가 및 기업들의 재고 수준 확대 정책에 따른 것으로 해석된다. 구매 활동 증가에도 불구하고, 3월 공급 업체 평균 배송 시간은 단축된 것으로 나타났다.

3월 한국 제조업 부문 구매 비용은 원자재 가격의 추가 상승으로 인해 큰 폭으로 증가했다. 구매 비용 상승률이 4개월래 최저치를 기록하긴 했으나, 본 조사 기록 사상 여전히 높은 수치를 나타냈으며, 이로 인해 생산 가격도 견조한 상승세를 기록했다.

## 의견

프레드릭 뉴먼 HSBC 아시아 리서치팀 공동 대표는 다음과 같은 의견을 제시했다.

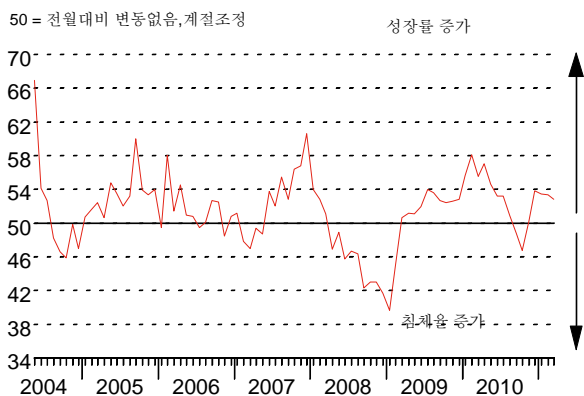
“세계적인 역풍에도 불구하고, 한국 경제는 경이로운 수준의 성장세를 이어가고 있다. 신규 주문과 고용은 다소 감소하기 했으나 여전히 강한 증가세를 유지하고 있으며, 신규 수출 주문은 증가했다. 이는 중국이 춘제 연휴 이후 경제 활동이 회복된 때문으로 해석된다. 추가 긴축 정책의 필요성을 일축할 만큼 충분한 수준은 아니지만, 3월 들어 구매 가격과 생산 가격 압력도 소폭 둔화되면서, 한국은행이 한 시름 놓게 되었다.”

## 주요 내용

- 신규 주문 성장세의 전반적인 둔화로 생산 성장률 하락
- 신규 수출 주문 성장률, 2010년 5월 이후 최고치 기록
- 인플레이션 압력 둔화되었으나, 여전히 높은 수준

## 과거 데이터 개요

HSBC 한국 제조업 PMI



## 세부 자료 요청

### HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표

전화: +852-2822-4556

이메일: [fredericneumann@hsbc.com.hk](mailto:fredericneumann@hsbc.com.hk)

### 홍보부

정지향

전화: +822-2004-0951

이메일: [chihyangchung@kr.hsbc.com](mailto:chihyangchung@kr.hsbc.com)

서현진

전화: +822-2004-0882

이메일: [hyonjinsuh@kr.hsbc.com](mailto:hyonjinsuh@kr.hsbc.com)

### Markit

Sarah Ledger, Economist

전화: +44-1491-461-050

이메일: [sarah.ledger@markit.com](mailto:sarah.ledger@markit.com)

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-20-7260-2047

이메일: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### 편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

### HSBC

런던에 본부를 두고 있는 HSBC는 세계적인 금융 기관으로, 유럽, 홍콩, 아시아 태평양 지역, 중동, 북미, 남미 지역 등 87개국 7,500여 개의 지점에서 금융 서비스를 제공한다. 총 자산은 2010년 12월 31일 현재, 미화 2조 4천 5백 5십억 달러로, 명실공히 세계 최대 금융 기관으로 자리잡고 있다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 전 세계에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

### Markit

Markit은 1,900명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조 바람.

### 구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics) 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.