

HSBC 한국 제조업 PMI™

3월 한국 제조업, 4개월래 최저 성장세 기록했으나, 여전히 견조한 흐름 유지

요약:

- 신규 주문 성장세의 전반적인 둔화로 생산 성장률 하락.
- 신규 수출 주문 성장률, 2010년 5월 이후 최고치 기록.
- 인플레이션 압력 둔화되었으나, 여전히 높은 수준.

마켓이 집계한 3월 설문 조사 결과는 한국 제조업의 견조한 성장세를 시사했다. 전반적인 성장률은 3월 포함 3개월 연속 하락했으나, 장기 조사 동향 대비 여전히 높은 수준을 유지했다. 신규 수출 주문이 큰 폭으로 증가했으나, 전반적인 신규 주문 성장세는 둔화되면서, 생산 성장 감소로 이어졌다. 그러나, 잠존수주는 지속적으로 증가해, 추가 고용 상승을 뒷받침했다. 한편, 구매 비용 인플레이션은 2년래 최고치를 기록했던 2월 대비 감소했으나, 여전히 높은 수준을 유지해 생산 가격 추가 상승을 이끌었다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

3월 한국 제조업 PMI는 52.8을 기록해 2월 53.4대비 소폭 하락했다. 그러나, 3월 수치는 장기 조사치를 상회하는 수준으로, 한국 제조업 경기의 견조한 강세를 시사했다.

3월 한국 제조업 부문 신규 주문 증가율은 2010년 11월 이후 최저치를 나타내긴 했으나, 여전히 상승세를 나타냈으며, 이로써 전체 신규 주문은 5개월 연속 상승 흐름을 이어갔다. 반면, 신규 수출 주문 성장률은 10개월래 최고치를 기록했다.

전반적인 신규 주문 상승폭 둔화로 인해, 생산 증가율은 2월 대비 하락했다. 그러나, 잠존수주는 3월 포함 4개월 연속 증가했다. 잠존수주 증가폭이 소폭에 머무르긴 했으나, 잠존수주의 증가는 생산 능력 증대 압력이 지속되고 있음을 시사했다.

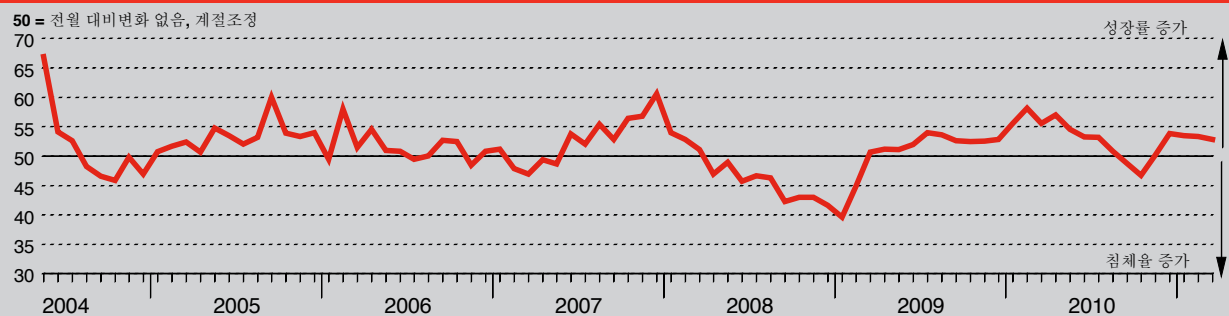
3월 완제품 재고는 감소했는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 사용한 때문이라고 설명했다.

신규 주문과 생산의 지속적인 성장세로 한국 제조업 고용은 추가 증가를 기록했다. 고용 증가율은 소폭 둔화되었으나, 이와 같은 고용 증가세는 2년 넘게 지속되었다.

3월 한국 제조업의 구매 활동은 큰 폭으로 상승한 것으로 나타났다. 또한, 구매 증가폭도 2010년 5월 이후 최고치를 기록했는데, 이는 생산 수요 증가 및 기업들의 재고 수준 확대 정책에 따른 것으로 해석된다. 구매 활동 증가에도 불구하고, 3월 공급 업체 평균 배송 시간은 단축된 것으로 나타났다.

3월 한국 제조업 부문 구매 비용은 원자재 가격의 추가 상승으로 인해 큰 폭으로 증가했다. 구매 비용 상승률이 4개월래 최저치를 기록하긴 했으나, 본 조사 기록 사상 여전히 높은 수치를 나타냈으며, 이로 인해 생산 가격도 견조한 상승세를 기록했다.

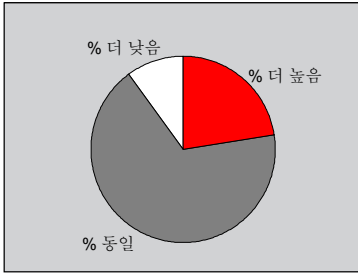
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

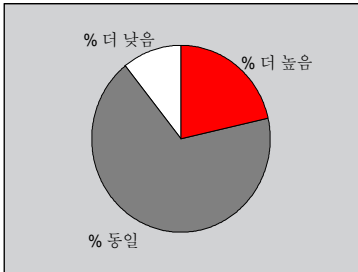
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 조사 결과에 따르면 한국 제조업 생산은 건조한 증가세를 나타내며, 4개월 연속 성장세를 이어갔다. 약 23%에 달하는 응답자들이 2월 대비 생산이 증가했다고 답했으며, 신규 주문의 추가 증가가 원인이라고 설명했다. 생산 성장률은 2월 이후 소폭 둔화되었으나, 본 조사 기록 사상 여전히 높은 수준을 유지했다.

신규 주문 지수

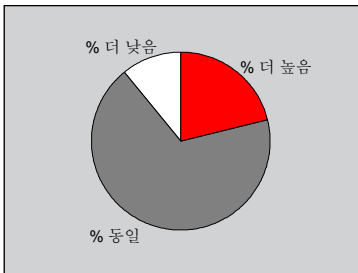
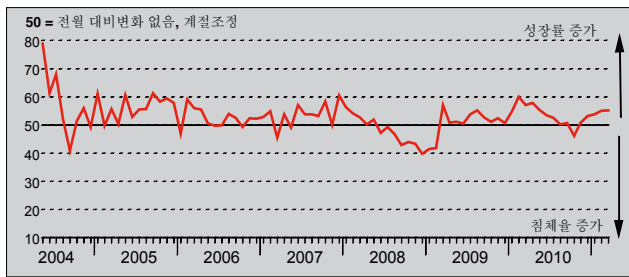
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 신규 주문은 건조한 상승을 기록했는데, 이는 지속적인 경기 회복 및 신제품 출시 소식 등으로 고객 수요가 전반적으로 증가한 때문으로 해석된다. 신규 주문 증가율은 2010년 12월 이후 최저치를 기록했으나, 장기 조사 평균치를 상회하는 수준을 유지했다. 신규 주문은 3월 포함 5개월 연속 증가했다.

신규 수출 주문 지수

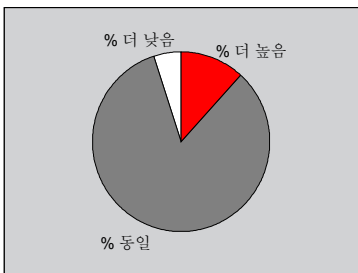
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 신규 수출 주문은 큰 폭으로 증가했다. 주문 증가율 또한 2010년 5월 이래 최고치를 기록했다. 약 21%에 해당하는 응답자들이 해외 수주 주문이 2월 대비 증가했다고 답변하며, 수요의 전반적인 개선이 원인이라고 설명했다. 또, 일부 응답자들은 3월에 신규 고객을 확보했다고 답했다. 신규 수출 주문은 5개월 연속 증가했다.

잔존수주 지수

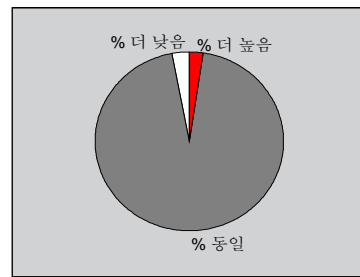
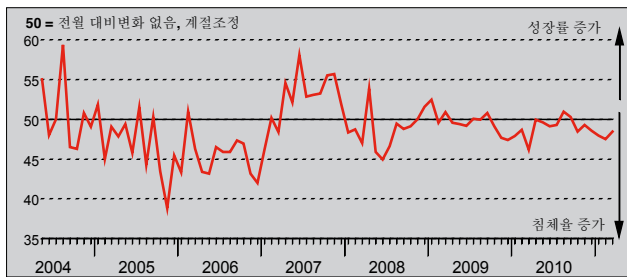
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 잔존수주는 증가했는데, 이는 신규 주문의 지속적인 증가가 생산 능력 증대 압력을 가하면서 잔존수주 증가로 이어진 것으로 해석된다. 3월 잔존수주는 2월과 비슷한 수준으로 소폭 증가하면서, 3월 포함 4개월 연속 증가세를 기록했다.

완제품 재고 지수

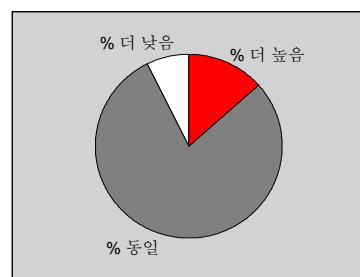
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 완제품 재고는 감소했다. 2월 대비 재고 소진률이 감소하긴 했으나, 6개월 연속 감소세를 이어갔다. 완제품 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 신규 주문 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 일부 사용했기 때문이라고 설명했다. 그러나, 약 95%에 이르는 응답자들은 2월 대비 완제품 재고 수준에 변동이 없었다고 답해, 감소율은 소폭에 그쳤다.

고용 지수

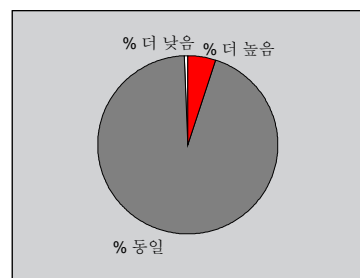
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 부문 고용은 건조한 성장을 기록하며, 25개월 연속 성장세를 이어갔다. 약 13%에 달하는 응답자들이 고용이 증가했다고 답했으며, 이에 대해 신규 주문과 생산의 지속적인 증가를 원인으로 꼽았다. 고용 증가율은 2개월 연속 둔화되긴 했으나, 장기 조사 동향을 상회하는 수준을 유지했다.

생산 가격 지수

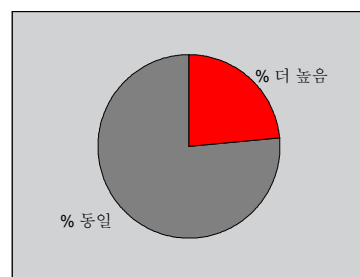
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 부문 생산 가격은 건조한 상승을 기록했는데, 이에 대해 응답자들은 구매 비용의 추가 증가를 그 원인으로 설명했다. 생산 가격 상승률은 2월 이후 둔화되긴 했으나, 본 조사 평균치를 크게 상회했다. 생산 가격은 5개월 연속 증가했다.

구매 가격 지수

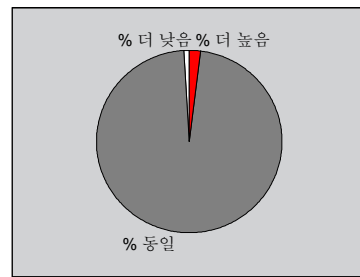
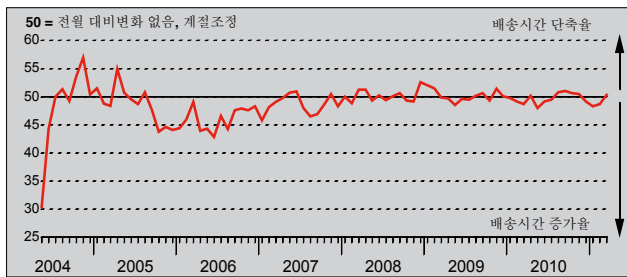
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업 부문 구매 가격은 크게 상승했다. 약 24%의 응답자들은 원자재 가격 상승으로 2월 대비 구매 비용이 증가했다고 답했다. 구매 가격 상승률은 2년래 최고치를 기록한 2월 대비 하락하면서 4개월래 최저치를 기록했다. 그러나, 3월 비용 증가는 여전히 장기 조사 평균치를 크게 상회했다.

공급업체의 배송 시간 지수

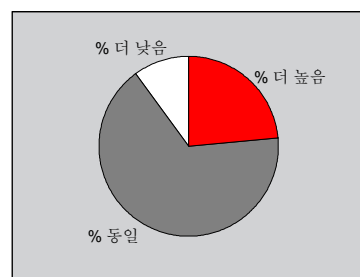
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



구매 활동의 추가 증가에도 불구하고 3월 공급업체의 배송 시간은 소폭 단축됐다. 이는 공급업체 배송 시간이 증가한 지난 3개월 이후 나타난 감소세로, 이에 대해 응답자들은 기업들이 신속한 배송을 요청한 때문이라고 설명했다. 그러나, 97%에 달하는 대다수의 응답자들이 공급업체 배송 시간에 변동이 없었다고 답해, 배송 시간 단축폭은 소폭에 그쳤다.

구매 수량 지수

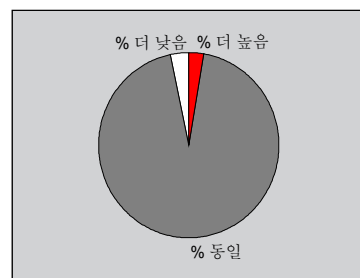
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 한국 제조업체들의 구매 활동은 크게 증가했다. 구매 활동 증가율은 2010년 5월 이후 최고치를 기록했으며, 본 조사 기록 대비 높은 수준을 나타냈다. 구매량이 증가했다고 답한 응답자들은 주문 증가 및 생산 수요 증가를 주요 원인으로 꼽았다. 그러나, 일부 업체들은 재고 수준 확대 정책으로 구매 활동이 증가했다고 답했다. 구매 활동은 5개월 연속 증가했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3월 계절 조정된 구매 재고 지수는 50.0 변동없음 기준치를 소폭 상회하며, 구매 재고 증가가 소폭에 머물렀음을 시사했다. 재고 증가가 경미한 수준이긴 했으나 재고가 증가한 것은 2010년 6월 이후 처음이다. 구매 재고 증가는 구매량 증가 및 재고 수준 확대 기조로 인한 것으로 해석된다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.