

# HSBC 한국 제조업 PMI™

## 2월 한국 제조업 생산, 견조한 성장률 기록

### 요약

마켓(Markit)이 집계한 2월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 부문은 경기 강세를 나타냈다. 2월 한국 제조업 PMI는 53.4를 기록하며, 1월 53.5 대비 큰 변동은 없었으나, 여전히 장기 조사 평균치를 상회했다. 지수가 50.0 이상은 해당 부문의 전반적인 성장을 의미한다.

2월 신규 주문은 크게 증가했으나, 증가율은 소폭 하락해 2010년 11월 이래 최저치를 기록했다. 반면, 해외 신규 주문 증가율은 가속화되어, 9개월래 최고치를 나타냈다. 전반적인 신규 주문 증가는 본 조사 평균치를 상회하며, 생산의 추가 증가세를 이끌었다.

한국 제조업의 2월 잔존 수주도 소폭 상승하면서, 생산 능력 증대 압력이 지속되었음을 시사했다. 그러나 잔존 수주 증가율은 1월 대비 둔화되었으며, 장기 조사 평균치를 하회했다.

2월 완제품 재고는 크게 감소했는데, 이는 신규 주문 수요에 일정 정도 대응하기 위해 기존 재고를 활용했기 때문이다.

신규 주문과 생산의 지속적인 성장에 힘입어, 2월 한국 제조업 부문 고용은 증가세를 기록했다. 신규 고용 증가율은 1월 이후 둔화되었으나, 여전히 견조한 상승세를 나타냈다.

제조업체들이 증가한 주문 수요에 대응하면서, 구매 활동은 2월 포함 4개월 연속 증가했다. 일부 응답자들은 향후 수개월 동안 구매 비용이 추가 상승할 것을 대비해 구매를 늘렸다고 답했다. 구매 활동 증가 및 자재 부족으로 배송이 지연되면서, 공급업체 배송시간은 2월에도 증가세를 이어갔다.

원자재 가격의 추가 상승으로 2월 구매 비용 상승은 가속화됐다. 구매 비용 증가폭은 2009년 2월 이래 최고치를 기록하며, 본 조사 기록 대비 현저한 상승세를 기록했다. 그러나 신규 주문 수주에 대한 업체간 경쟁으로 생산 가격 상승률은 전반적으로 1월과 유사한 수준에 머물렀다.

### 의견

김승이 HSBC 아시아 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

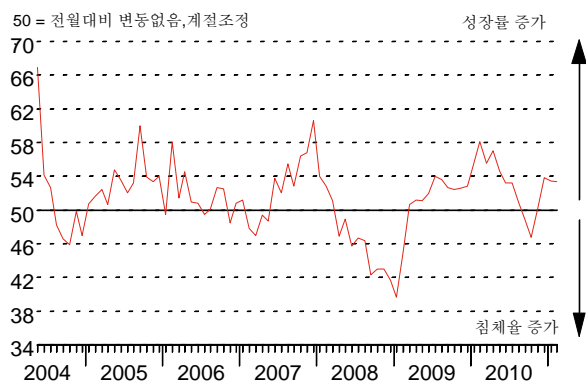
“한국 경제의 성장세가 주춤하고 있는 것은 아니다. 생산은 견조한 속도로 증가하고 있으며, 2월 신규 수출 주문 역시 큰 폭으로 증가하면서, 내달까지 견조한 증가세를 이어갈 것으로 보인다. 고용 증가 또한 견실한 상태로, 가계 수입 증가를 이끌어 소비 지출이 증가하고 있다. 다만 인플레이션이 유일한 복병으로, 구매 비용은 2월에도 크게 상승하면서 제조업체가 마진 압박을 받을 것으로 보인다. 탄탄한 수요 증가를 바탕으로 기업들은 점차 구매 비용을 소비자에게 전가할 것으로 보이기 때문에 한국 은행은 긴축 통화 기조를 지속할 필요가 있다.”

### 주요 내용

- 신규 수출 주문, 성장세 가속화
- 고용, 24개월 연속 성장세 이어가
- 구매 가격 상승률, 가속화 이어져

### 과거 데이터 개요

HSBC 한국 제조업 PMI



## 세부 자료 요청

### HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표 김송이, 아시아 이코노미스트

전화: +852-2822-4556

전화: +852-2822-4870

이메일: [fredericneumann@hsbc.com.hk](mailto:fredericneumann@hsbc.com.hk)

이메일: [songyikim@hsbc.com.hk](mailto:songyikim@hsbc.com.hk)

### 홍보부

정지향

서현진

전화: +822-2004-0951

전화: +822-2004-0882

이메일: [chihyangchung@kr.hsbc.com](mailto:chihyangchung@kr.hsbc.com)

이메일: [hyonjinsuh@kr.hsbc.com](mailto:hyonjinsuh@kr.hsbc.com)

### Markit

Sarah Ledger, Economist

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-1491-461-050

전화: +44-20-7260-2047

휴대폰: +44-781-581-2162

이메일: [sarah.ledger@markit.com](mailto:sarah.ledger@markit.com)

이메일: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

### 편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

### HSBC

런던에 본부를 두고 있는 HSBC는 세계적인 금융 기관으로, 유럽, 홍콩, 아시아 태평양 지역, 중동, 북미, 남미 지역 등 87개국 8,000여 개의 지정에서 금융 서비스를 제공한다. 총 자산은 2010년 6월 30일 현재, 미화 2조 4천 1백 8십억 달러로, 명실공히 세계 최대 금융 기관으로 자리잡고 있다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 전 세계에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

### Markit

Markit은 2,000명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리스크 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com](http://www.markit.com) 참조 바람.

### 구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics) 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.