

배포일시: 2011년 3월 2일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI™

2월 한국 제조업 생산, 견조한 성장률 기록

요약:

- 신규 수출 주문, 성장세 가속화
- 고용, 24개월 연속 성장세 이어가
- 구매 가격 상승률 가속화

마켓(Markit)이 집계한 2월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 부문 경기는 견조한 상승세를 나타냈다. 신규 주문 증가율의 소폭 둔화로 생산 증가율이 상쇄되면서 전체 성장률은 1월 대비 전반적으로 변동이 없는 것으로 나타났다. 주문 잔고의 소폭 상승은 생산 능력에 일정 정도 압력이 있었음을 나타내며, 이에 따라 고용도 다시 증가했다. 한편, 인플레이션 압력이 심화되면서, 구매 가격 상승률은 2년래 최고치를 기록했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

2월 한국 제조업 PMI는 53.4를 기록하며, 1월 53.5 대비 큰 변동이 없었다. 그러나, 2월 지수는 장기 조사 평균치를 상회하며 한국 제조업 경기 강세를 시사했다.

2월 신규 주문은 크게 증가했으나, 증가율은 소폭 하락해 2010년 11월 이래 최저치를 기록했다. 반면, 해외 신규 주문 증가율은 가속화되어, 9개월래 최고치를 나타냈다. 전반적인 신규 주문 증가는 본 조사 평균치를 상회하며, 생산의 추가 증가세를 이끌었다.

한국 제조업의 2월 잔존 수주도 소폭 상승하면서, 생산 능력 증대 압력이 지속되었음을 시사했다. 그러나 잔존 수주 증가율은 1월 대비 둔화되었으며, 장기 조사 평균치를 하회했다.

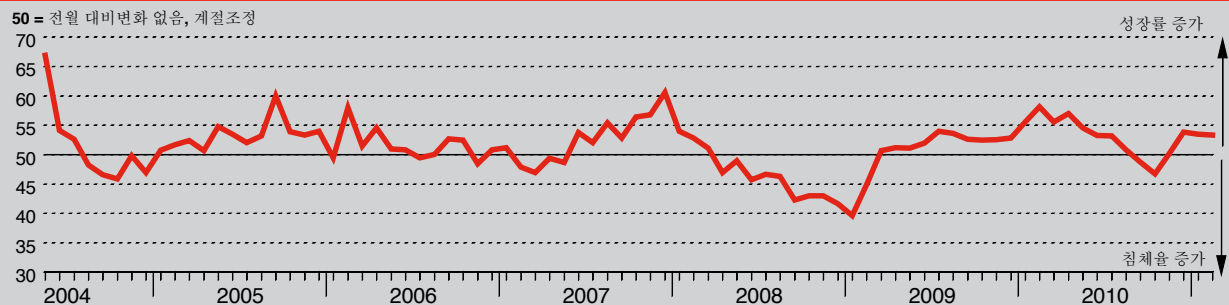
2월 완제품 재고는 크게 감소했는데, 이는 신규 주문 수요에 일정 정도 대응하기 위해 기존 재고를 활용했기 때문이다.

신규 주문과 생산의 지속적인 성장에 힘입어, 2월 한국 제조업 부문 고용은 증가세를 기록했다. 신규 고용 증가율은 1월 이후 둔화되었으나, 여전히 견조한 상승세를 나타냈다.

제조업체들이 증가한 주문 수요에 대응하면서, 구매 활동은 2월 포함 4개월 연속 증가했다. 일부 응답자들은 향후 수개월 동안 구매 비용이 추가 상승할 것을 대비해 구매를 늘렸다고 답했다. 구매 활동 증가 및 자재 부족으로 배송이 지연되면서, 공급업체 배송시간은 2월에도 증가세를 이어갔다.

원자재 가격의 추가 상승으로 2월 구매 비용 상승은 가속화됐다. 구매 비용 증가폭은 2009년 2월 이래 최고치를 기록하며, 본 조사 기록 대비 현저한 상승세를 기록했다. 그러나 신규 주문 수주에 대한 업체간 경쟁으로 생산 가격 상승률은 전반적으로 1월과 유사한 수준에 머물렀다.

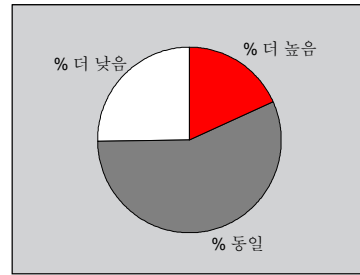
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

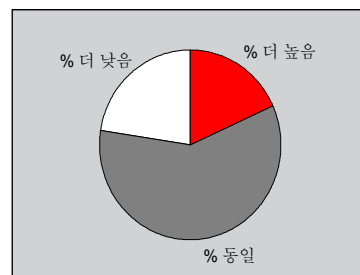
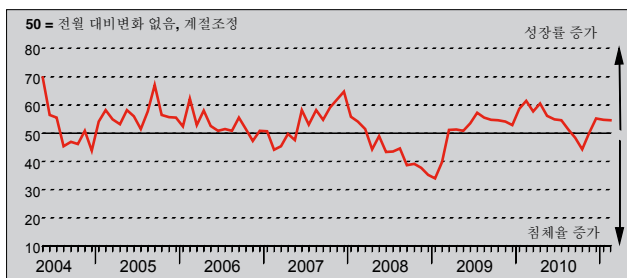
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인을 감안한 2월 한국 제조업 생산은 큰 폭으로 증가했다. 생산 증가율은 1월 이후로 가속화되어 2010년 5월 이래 두 번째로 높은 증가율을 기록했으며, 본 조사의 장기 평균치를 상회했다. 생산이 증가했다고 답한 응답자들은 신규 주문의 추가 증가를 생산 증가의 원인으로 꼽았다. 생산은 2월 포함 3개월 연속 증가세를 이어갔다.

신규 주문 지수

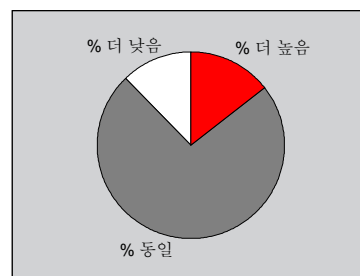
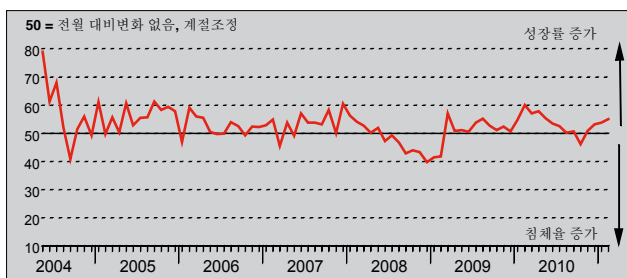
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 2월 신규 주문 지수는 50.0 변동 없음 기준치를 상회하며, 한국 제조업의 신규 주문 증가를 시사했다. 이에 대해 응답자들은 전반적인 경기 개선으로 수요가 증가한 때문이라고 답했다. 2월 신규 주문량 증가는 전달 대비 소폭 둔화되었으나, 2010년 기준 본 조사 평균치와 유사한 수준을 유지했다.

신규 수출 주문 지수

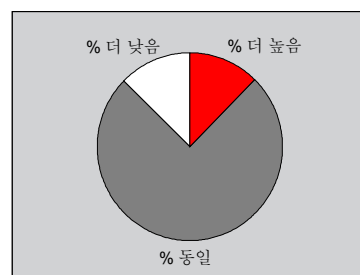
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업체가 해외에서 수주한 신규 주문은 크게 증가했으며, 4개월 연속 성장흐름을 이어갔다. 이는 지속적인 글로벌 경기 개선 덕분인 것으로 풀이된다. 신규 수출 주문 증가율은 9개월래 최고치를 기록했으며, 본 조사 평균치를 상회했다.

잔존수주 지수

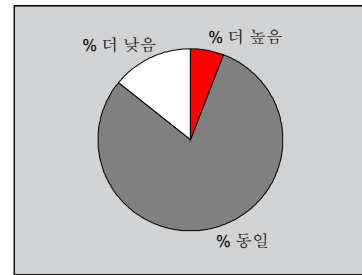
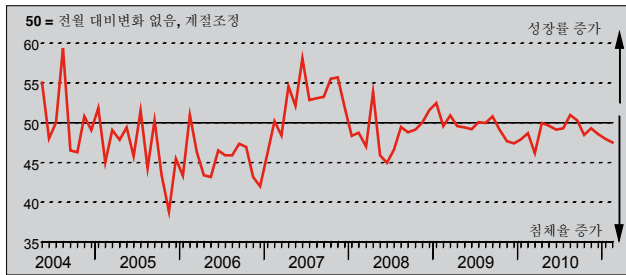
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업 잔존수주는 증가했다. 이에 대해 응답자들은 신규 주문량 증가 및 이에 따른 업무량 증가를 원인으로 꼽았다. 잔존수주 증가폭은 소폭에 머물렀으나, 지난 3개월 동안 잔존수주가 매달 증가하면서 생산 능력 증대 압력이 지속되었음을 시사했다.

완제품 재고 지수

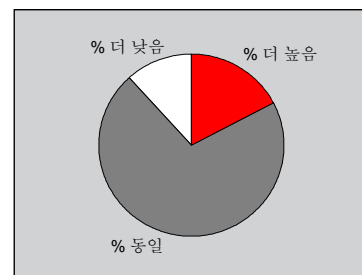
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업 부문 완제품 재고는 소폭 감소했다. 약 14%의 응답자들은 완제품 재고가 전달 대비 감소했다고 답했으며, 이는 신규 주문 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 소진한 때문이라고 설명했다. 2월 완제품 재고 감소는 5개월래 최고치를 기록했다.

고용 지수

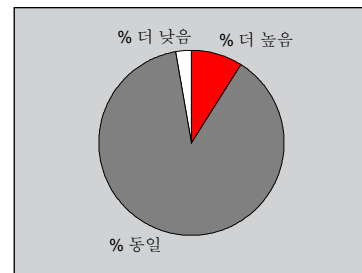
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업 부문 고용은 건조한 증가를 기록하며, 24개월 연속 증가세를 이어갔다. 이는 신규 주문 및 생산의 지속적인 증가 덕분으로 해석되며, 특히 일부 업체들은 앞으로 신규 주문이 더욱 증가할 것으로 기대했다. 신규 고용 증가율은 전달 대비 소폭 하락했으나 여전히 장기 조사 평균치를 상회했다.

생산 가격 지수

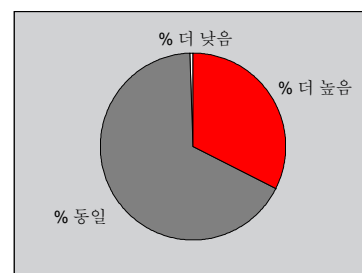
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업의 생산 가격은 4개월 연속 상승했다. 응답자들은 구매 비용이 추가 상승하며 생산 가격을 인상했다고 답했다. 생산 가격 상승률은 (31개월래 최고치를 기록한) 1월 이래 전반적으로 변동이 없었으나, (생산 가격 하락을 나타낸) 장기 조사 평균치를 크게 상회했다.

구매 가격 지수

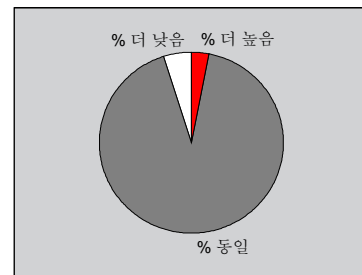
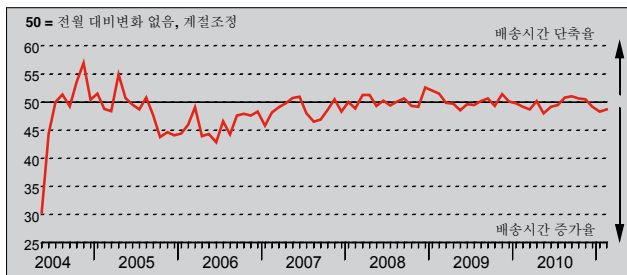
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업 부문 구매 비용은 크게 증가하면서, 구매 비용은 15개월 연속 상승세를 이어갔다. 약 32%의 응답자들이 구매 비용이 증가했다고 답한 가운데, 구매 가격 상승폭은 2009년 2월 이래 최고치를 기록했으며, 본 조사 기록 대비 역시 높은 수준의 상승세를 나타냈다. 2월 구매 비용 증가에 대해 응답자들은 원자재 가격의 추가 상승을 원인으로 꼽았다.

공급업체의 배송 시간 지수

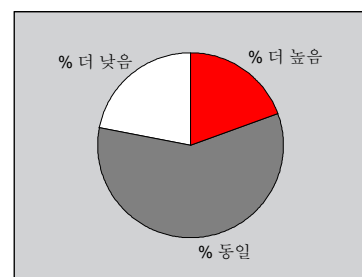
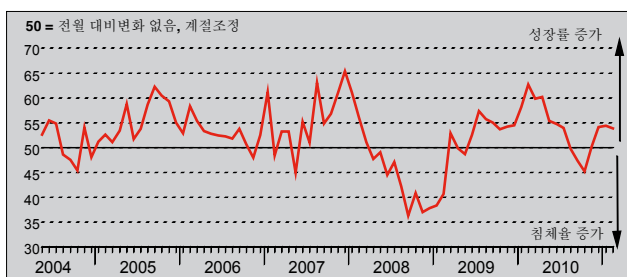
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 공급 업체 배송 시간은 소폭의 증가세를 나타냈다. 구매 활동 증가 및 공급 업체 자재 부족으로 인해 공급 업체의 배송 시간은 2월 포함 3개월 연속 증가했다. 그러나 배송 시간 지연 증가율은 1월 대비 소폭 하락하면서 본 조사 평균치와 유사한 수준을 나타냈는데, 이는 구매 활동 증가가 전월 대비 소폭 둔화된 때문이다.

구매 수량 지수

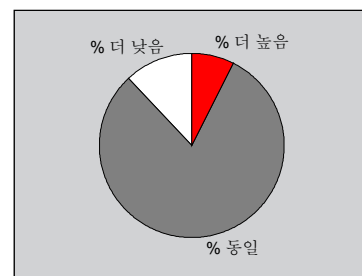
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업체들의 구매 활동은 신규 주문 및 생산 수요의 지속적인 증가에 힘입어 견조한 증가를 기록했다. 일부 응답자들은 향후 구매 가격의 추가 상승이 전망되어, 2월 구매량을 늘렸다고 답했다. 2월 구매 활동 증가율은 1월 대비 소폭 둔화되었으나, 구매 활동은 4개월 연속 증가 흐름을 이어가며 장기 조사 평균치를 상회했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



2월 한국 제조업의 구매 재고는 감소를 기록했다. 12%의 응답자들이 구매 재고가 전월 대비 감소했다고 답했으며, 업체의 재고 축소 정책 및 구매 활동 감소를 주 원인으로 지적했다. 구매 재고는 8개월 연속 감소세를 이어갔는데, 2월은 지난 8개월 중 두 번째로 큰 감소폭을 기록했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류 (SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.