

배포일시: 2011년 2월 1일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI™

한국 제조업, 1월 포함 3개월 연속 성장세 지속

요약:

- 신규 수출 주문 2010년 5월 이래 최고 성장률 기록
- 고용 크게 상승
- 구매 가격 상승률, 14개월 지속된 비용 상승 기간 중 최고치 기록

마켓(Markit)이 집계한 1월 설문조사에 따르면, 한국 제조업은 건조한 성장세를 기록했으나, 신규 주문량이 감소하면서, 성장률은 다소 둔화되었다. 한편, 고용은 다시 증가했으며, 잔존수주는 꾸준히 증가하면서 생산 능력 증대 압력이 지속됐다. 구매 가격과 생산 가격 모두 본 조사 과거 데이터 대비 크게 상승하며, 인플레이션 압력은 더욱 증가했다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

1월 한국 제조업 PMI는 53.5을 기록하며, 12월의 53.9 대비 소폭 하락했다. 그러나, 1월 지수는 성장률이 장기 조사 평균치를 크게 상회하면서 한국 제조업 경기가 건조한 성장세를 이어가고 있음을 시사했다.

1월 조사 결과에 따르면, 한국 제조업체가 수주한 신규 주문량은 대폭 증가했는데, 이에 대해 응답자들은 지속적인 글로벌 경기 개선을 그 이유로 꼽았다. 신규 주문 증가율은 소폭 둔화되었으나, 본 조사 과거 데이터 대비 강세를 유지했다. 1월 신규 수출 주문 또한 증가했으며, 상승률은 2010년 5월 이래 최고치를 기록했다.

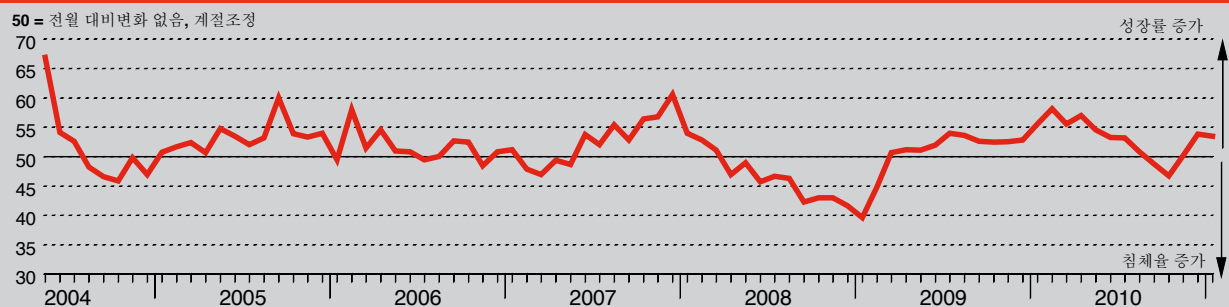
1월 한국 제조업 생산은 건조한 상승세를 나타냈으나, 신규 주문 증가율의 둔화로 생산 증가율은 12월 대비 감소했다. 그러나, 잔존수주는 두 달 연속 증가했으며, 증가율도 장기 조사 평균치를 웃돌면서, 생산 능력 증대 압력이 지속되고 있음을 시사했다.

1월 한국 제조업 고용은 증가했으며, 증가율은 8개월래 최고치를 기록했다. 이와 관련해, 응답자들은 신규 주문 및 생산의 지속적인 증가에 따라 채용이 늘었다고 설명했다.

1월 생산 수요가 증가하면서, 한국 제조업계의 구매 활동도 큰 폭으로 증가했다. 구매 증가가 공급업체의 생산 능력 증대 압력으로 이어지면서, 공급업체 배송시간은 증가했다. 구매 활동 증가에도 불구하고, 제조업체들이 생산 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 활용하면서, 구매 재고는 소폭 감소했다.

1월 한국 제조업체의 구매 비용은 지속적으로 증가했다. 구매 가격 상승률도 큰 폭으로 나타나 14개월래 최고치를 기록했다. 생산 가격 상승률은 구매 가격 대비 높지 않았으나, 여전히 본 조사 사상 두 번째로 높은 상승률을 기록했다.

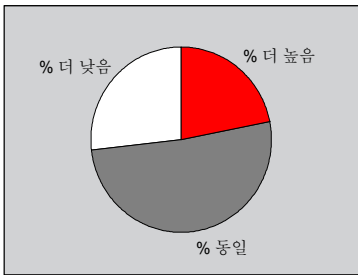
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

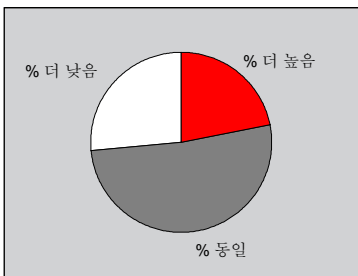
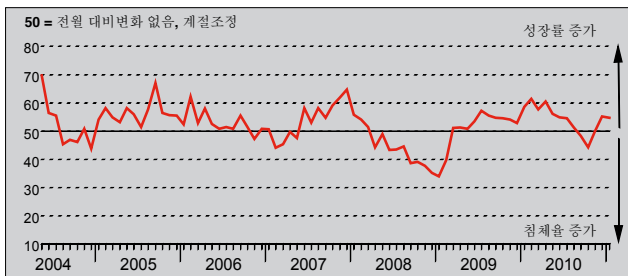
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 생산은 건조한 증가세를 나타냈는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문량 증가를 일반적인 이유로 꼽았다. 1월 생산은 2개월 연속 증가했으며, 장기 조사 평균치를 상회했다. 그러나, 생산 증가율은 8개월래 최고치를 기록한 12월 대비 둔화됐다.

신규 주문 지수

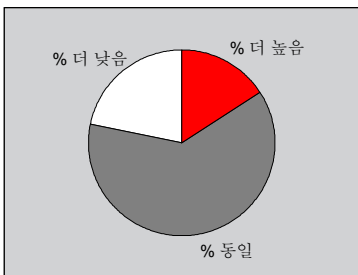
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 신규 주문은 크게 상승하며, 3개월 연속 성장세를 이어갔다. 이는 글로벌 경기가 지속적으로 개선되면서 1월 신규 주문이 증가한 것으로 해석된다. 신규 주문 증가율은 7개월래 최고치를 기록한 12월 대비 소폭 둔화되었으나, 본 조사 과거 데이터 대비 여전히 건조한 증가세를 유지했다.

신규 수출 주문 지수

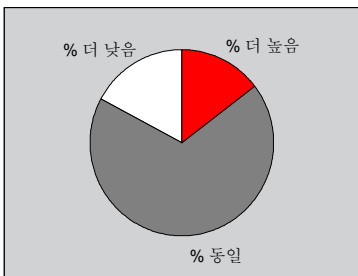
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업의 신규 수출 주문은 건조한 증가세를 기록했다. 또한, 증가율도 2개월 연속 가속화되면서, 2010년 5월 이래 최고치를 기록했다. 이에 대해, 응답자들은 글로벌 경기 회복으로 해외 시장 기업들의 수요가 증가한 때문이라고 설명했다. 신규 수출 주문은 1월 포함 3개월 연속 증가했다.

잔존수주 지수

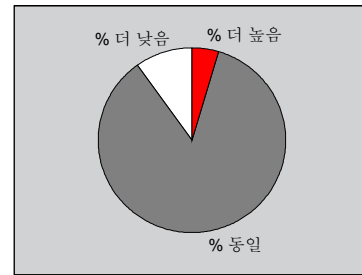
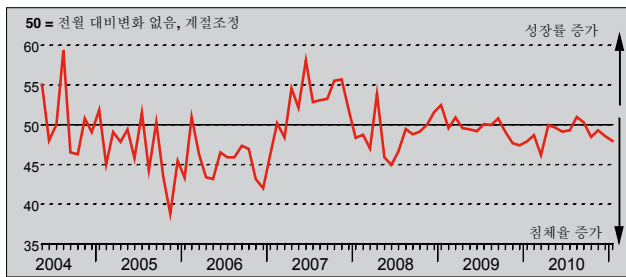
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업의 잔존수주 지수는 건조하게 증가하며, 제조업 부문의 생산 능력 증대 압력이 지속되고 있음을 시사했다. 이는 1월 생산 증가가 신규 주문 증가세를 따라잡지 못했기 때문으로 해석된다. 잔존수주는 1월 포함 2개월 연속 증가했으며, 증가폭은 7개월래 최고치를 기록하며 장기조사 평균치를 상회했다.

완제품 재고 지수

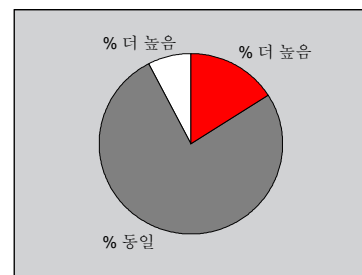
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업의 완제품 재고는 완만한 감소세를 기록했다. 완제품 재고는 지난 4개월 연속 감소했는데, 1월 감소분이 지난 4개월 중 가장 컸다. 이에 대해, 응답자들은 생산 수요에 대응하기 위해 기존 재고를 일정 소진했기 때문이라고 답했다. 그러나, 약 85%에 달하는 대다수의 응답자들은 1월 완제품 재고에 변동이 없었다고 답했다.

고용 지수

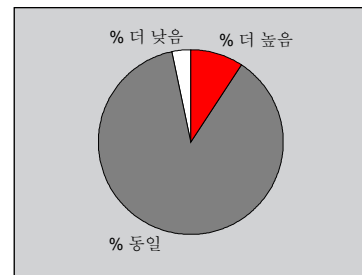
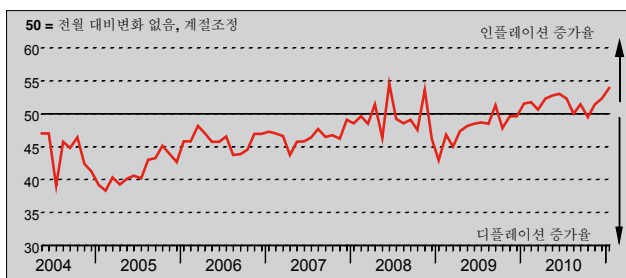
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 고용은 큰 폭의 증가세를 나타냈는데, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 및 생산 증가가 그 원인이라고 답했다. 고용은 23개월 연속 증가했으며, 1월 고용 증가는 2010년 5월 이래 최고치를 기록하며 본 조사 평균치를 상회했다.

생산 가격 지수

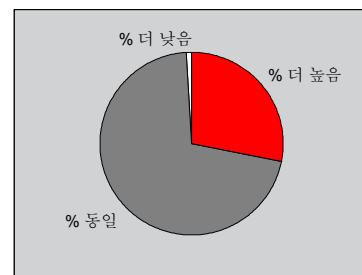
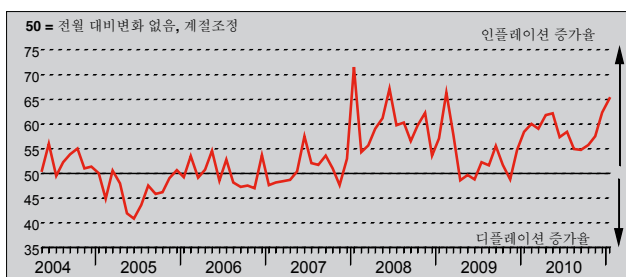
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 생산 가격 지수는 크게 상승했으며, 생산 가격 상승률은 12월 이래 가속화되면서, 본 조사 사상 2번째로 높은 수치를 기록했다. 응답자들은 구매 비용 증가로 인해 생산 가격이 증가했다고 답했다. 그러나, 생산 가격 상승세는 구매 비용 대비 상대적으로 완만했으며, 약 87%에 달하는 대다수의 응답자들은 12월 대비 생산 가격에 변동이 없었다고 답했다.

구매 가격 지수

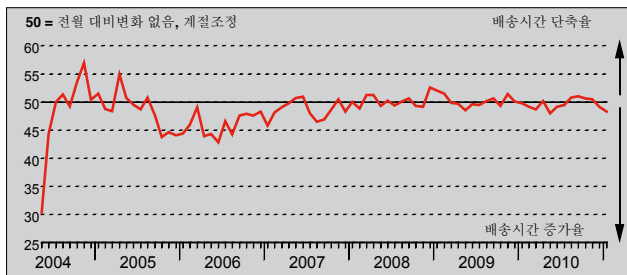
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 구매 가격은 크게 상승하면서, 구매 가격은 2009년 12월 이후 매달 지속적인 상승세를 기록하고 있다. 더욱이, 1월 구매 비용 상승률은 2009년 12월 이래 최고치를 기록했으며, 장기 조사 평균치를 크게 상회했다. 약 28%에 해당하는 응답자들이 12월 대비 구매 비용이 상승했다고 답했으며, 원자재 가격 상승이 그 원인이라고 설명했다.

공급업체의 배송 시간 지수

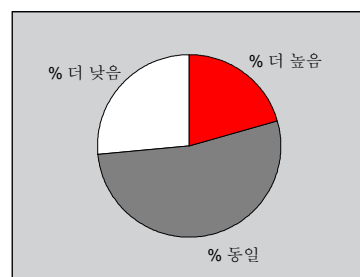
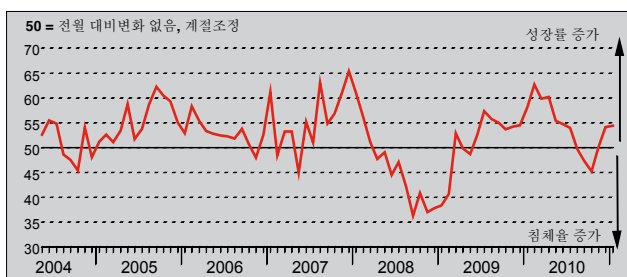
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 공급업체 배송시간은 다소 증가했는데, 이에 대해 응답자들은 구매 활동 증가로 인해 공급업체의 생산 능력 압력이 가중되었기 때문이라고 답했다. 배송시간은 1월 포함 두 달 연속 증가했으며, 1월 배송시간 증가세는 장기 조사 평균치를 소폭 상회했다. 그러나, 96%에 달하는 대다수의 응답자들은 공급업체 배송시간에 변동이 없었다고 답해, 배송시간 증가는 소폭에 그쳤다.

구매 수량 지수

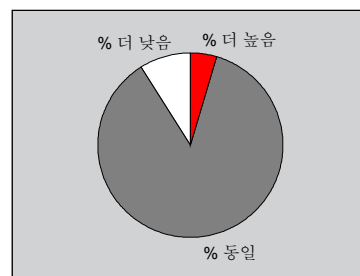
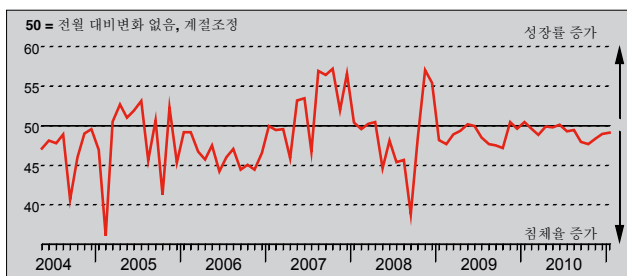
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 구매 활동은 큰 폭으로 증가하며, 3개월 연속 증가했다. 1월 증가율은 2010년 6월 이래 최고치를 기록하며, 장기 조사 평균치를 상회했다. 이는, 신규 주문량 증가와 이에 따른 생산 수요 증가 때문으로 해석된다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



1월 한국 제조업 구매 재고는 소폭 감소했다. 구매 재고는 2010년 7월 이후 매달 감소했다. 1월 구매 재고 수준은 5개월래 최저치를 기록하며, 장기 조사 평균치를 밑돌았다. 이에 대해, 응답자들은 증가한 생산 수요를 맞추기 위해 기존 재고를 소진했기 때문이라고 답했다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.