

HSBC 한국 제조업 PMI™

12월 한국 제조업 부문 성장 모멘텀 회복

요약

마켓(Markit)이 집계한 12월 설문조사 자료에 따르면, 한국 제조업 부문 경기는 건조한 회복세를 나타냈다. 12월 한국 제조업 PMI는 53.9를 기록하며, 11월 50.2 대비 건조하게 상승했는데, 이는 한국 제조업 부문 성장세가 장기 조사 평균치를 상회하며 7개월래 최고치를 나타냈음을 시사한다.

계절적 요인을 감안한 12월 신규 주문은 큰 폭으로 증가했는데, 이는 전반적인 경기 개선이 이루어지면서 특히 내수를 중심으로 수요가 늘어났기 때문으로 해석된다. 12월 신규 수출 주문도 대폭 증가하면서 6월 이후 최고의 증가율을 기록했다.

전체적인 신규 주문 증가세로 제조업체들의 생산도 크게 증가했다. 한편, 12월 잔존수주도 증가해 생산 능력에 대한 압력이 재개되었음을 시사했다. 또, 제조업체들이 신규 주문량 충당 및 재고 감축을 위해 기존 재고를 활용하면서 완제품 재고는 감소했다.

12월 한국 제조업 고용은 건조한 증가세를 나타내며, 5개월래 최고 증가율을 기록했는데, 이는 12월 신규 주문과 생산이 대폭 증가한데 따른 것이다. 고용은 2009년 3월 이후 매달 지속적으로 증가해 왔다

11월에 대체적으로 정체되었던 구매 활동은 12월 들어 증가했는데, 이는 생산 증가가 구매 활동을 견인했기 때문이다. 따라서, 구매 활동 증가로 인해 생산 능력에 대한 압력이 커지면서, 업체들의 배송 시간은 증가했다. 한편, 구매 활동 증가에도 불구하고, 구매 재고는 지속적으로 감소했다.

원자재 가격 상승으로 인해 12월 한국 제조업체 구매 가격은 2009년 2월 이후 가장 빠른 속도로 상승하며 큰 폭으로 올랐고, 생산 가격도 동반 상승했다. 생산 가격 상승폭은 구매 가격 상승 폭에 비해 다소 제한적이었으나, 과거 조사치와 비교해 볼 때는 가파른 상승세이다.

의견

김송이 HSBC 아시아 이코노미스트는 한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해 다음과 같은 의견을 제시했다.

“ 한국 경제는 강한 회복세를 보이며 2010년을 마무리하고 있다. 글로벌 무역 사이클이 반등하면서 한국이 특히 그 덕을 보고 있다. 최근 정체되어 있던 수출도 다시 활기를 띠는 한편, 노동 시장도 강세를 나타내며 내년 소비자 지출을 견인할 것으로 예상된다. 그러나, 한국 은행은 물가 상승 압력에 주의를 기울일 필요가 있다. 구매 가격 지수와 생산 가격 지수 모두 큰 폭의 상승세를 나타내는 만큼, 물가 상승 공식 지표가 머지않아 한국은행 목표치를 넘어 설 수 있기 때문이다.”

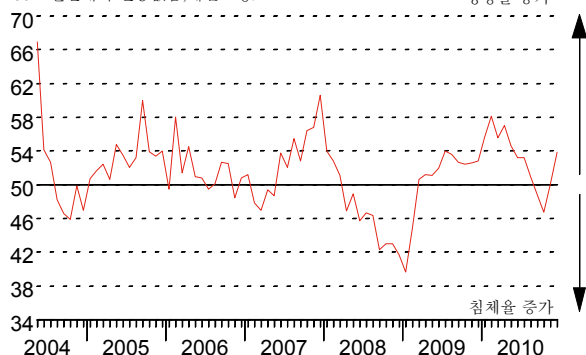
주요 내용

- 신규 주문, 내수 개선에 힘입어 큰 폭으로 증가
- 고용 증가, 5개월래 최고치
- 구매 가격 상승률, 22개월래 최고치

과거 데이터 개요

HSBC 한국 제조업 PMI

50 = 전월대비 변동없음, 계절조정.



세부 자료 요청

HSBC

프레드릭 뉴먼 (Frederic Neumann), HSBC 아시아 리서치팀 공동대표 김송이, 아시아 이코노미스트

전화: +852-2822-4556

전화: +852-2822-4870

이메일: fredericneumann@hsbc.com.hk

이메일: songyikim@hsbc.com.hk

홍보부

정지향

서현진

전화: +822-2004-0951

전화: +822-2004-0882

이메일: chihyangchung@kr.hsbc.com

이메일: hyonjinsuh@kr.hsbc.com

Markit

Sarah Ledger, Economist

Caroline Lumley, Corporate Communications

전화: +44-1491-461-050

전화: +44-20-7260-2047

이메일: sarah.ledger@markit.com

이메일: caroline.lumley@markit.com

편집자 참고 사항:

HSBC 한국 구매관리자지수는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 그 결과 집계된 데이터를 바탕으로 구성된다. 설문 참가자는 한국 제조 부문 대한 지역적 및 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 매월 중순에 집계된 데이터를 기초로, 조사 결과는 전월 대비 당월의 변화(해당 사항이 있는 경우)를 반영하여 작성된다. 각 지표별로, 이 '보고서'는 각 응답의 백분율, 증가/개선 및 감소/악화의 응답 수 차이 및 '개별'지수를 명시하고 있다. 이 지수는 긍정적인 응답 수의 합계와 '동일'한 응답 수의 반을 더해 산정된다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문(0.3), 생산(0.25), 고용(0.2), 공급업체의 배송시간(0.15), 구매 품목 재고(0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 반영하므로, 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여 준다. 지수 수치가 50을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 지수(조정되지 않은 지수)와 관련된 과거 조사 데이터, 즉 초판에 명시된 계절 조정 지수 및 이후 수정된 데이터는 Markit 간행물의 정기 구독자의 경우 열람 가능하다.

정기 구독 요청을 위한 Markit 연락처: economics@markit.com

HSBC

런던에 본부를 두고 있는 HSBC는 세계적인 금융 기관으로, 유럽, 홍콩, 아시아 태평양 지역, 중동, 북미, 남미 지역 등 87개국 8,000여 개의 지정에서 금융 서비스를 제공한다. 총 자산은 2010년 6월 30일 현재, 미화 2조 4천 1백 8십억 달러로, 명실공히 세계 최대 금융 기관으로 자리잡고 있다. HSBC는 '나를 위한 세계적인 은행(The world's local bank)'이라는 슬로건을 채택하고 전 세계에서 활발한 활동을 전개하고 있다.

Markit

Markit은 1,900명 이상의 직원과 함께 금융 정보 서비스 분야를 선도하는 세계적인 기업이다. Markit은 투명성 향상, 리크스 감소 및 운영 효율성 향상을 위해, 자산 전문분야에 대한 독립적 데이터 제공 및 평가와 거래 프로세스 서비스를 제공하고 있다. Markit은 금융 시장에 참여하는 주요 기관을 고객으로 서비스를 제공하고 있다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com 참조 바람.

구매관리자지수(PMI)란

현재 26개 국가 및 유로존과 BRIC을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 PMI는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/economics 참조 바람.

HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 본 정보의 지적 재산권은 Markit Group Limited가 소유한다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련해, 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.