

배포일시: 2011년 1월 3일 09:00 (서울)

HSBC 한국 제조업 PMI™

12월 한국 제조업 부문 성장 모멘텀 회복

주요 내용

- 신규 주문, 내수 개선에 힘입어 큰 폭으로 증가
- 고용 증가, 5개월래 최고치
- 구매 가격 상승률, 22개월래 최고치

마켓(Markit)이 집계한 12월 설문조사 자료에 따르면, 한국 제조업 부문 경기는 건조한 회복세를 나타냈다. 신규 주문 성장세가 가속화되면서 생산량도 크게 증가했다. 고용 또한 7월 이래 가장 큰 폭의 증가를 기록했다. 한편, 구매 가격과 생산 가격이 동반 상승하는 등, 물가 상승 압력도 상승세를 이어갔다.

설문조사를 통해 얻은 헤드라인 지수는 HSBC 한국 구매관리자지수(PMI™)를 뜻하며, PMI는 제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수이다. PMI 수치가 50.0을 초과할 경우는 비즈니스 환경 개선을 의미하며, 50.0 미만일 경우는 비즈니스 환경 악화를 뜻한다.

12월 한국 제조업 PMI는 53.9를 기록하며, 11월 50.2 대비 건조하게 상승했는데, 이는 한국 제조업 부문 성장세가 장기 조사 평균치를 상회하며 7개월래 최고치를 나타냈음을 시사한다.

계절적 요인을 감안한 12월 신규 주문은 큰 폭으로 증가했는데, 이는 전반적인 경기 개선이 이루어지면서 특히 내수를 중심으로 수요가 늘어났기 때문으로 해석된다. 12월 신규 수출 주문도 대폭 증가하면서 6월 이래 최고의 증가율을 기록했다.

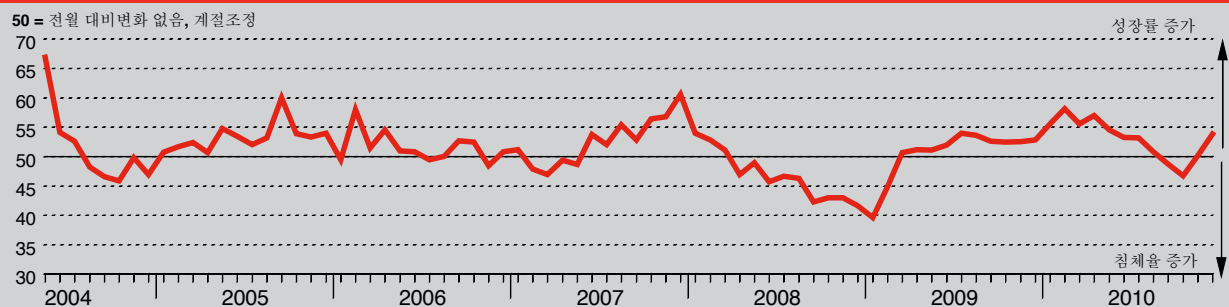
전체적인 신규 주문 증가세로 제조업체들의 생산도 크게 증가했다. 한편, 12월 잔존수주도 증가해 생산 능력에 대한 압력이 재개되었음을 시사했다. 또, 제조업체들이 신규 주문량 충당 및 재고 감축을 위해 기존 재고를 활용하면서 완제품 재고는 감소했다.

12월 한국 제조업 고용은 건조한 증가세를 나타내며, 5개월래 최고 증가율을 기록했다. 이는 12월 신규 주문과 생산이 대폭 증가한데 따른 것이다. 고용은 2009년 3월 이후 매달 지속적으로 증가해 왔다.

11월 대체적으로 정체되었던 구매 활동은 12월 들어 증가했는데, 이는 생산 증가가 구매 활동을 견인한 때문이다. 따라서, 구매 활동 증가로 생산 능력에 대한 압력이 커지면서, 업체들의 배송 시간은 증가했다. 한편, 구매 활동 증가에도 불구하고, 구매 재고는 지속적으로 감소했다.

원자재 가격 상승으로 인해 12월 한국 제조업체 구매 가격은 2009년 2월 이후 가장 빠른 속도로 상승하며 큰 폭으로 올랐고, 생산 가격도 동반 상승했다. 생산 가격 상승폭은 구매 가격 상승폭에 비해 다소 제한적이었으나, 과거 조사치와 비교해 볼 때는 과파른 상승세이다.

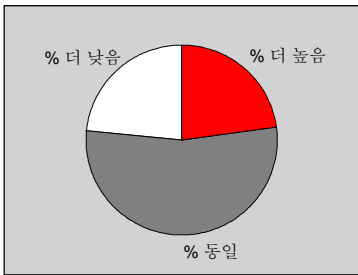
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI™)



HSBC 한국 PMI™는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다.

생산 지수

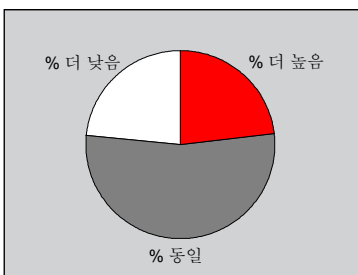
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절적 요인을 감안한 12월 한국 제조업 생산은 크게 증가하면서 3개월 간 지속된 감소세를 마감했다. 또, 생산 증가율은 4월 이후 최고치를 나타내며 장기 조사 평균치를 상회했다. 이에 대해 응답자들은 12월 신규 주문 증가를 생산 증가의 원인으로 꼽았다.

신규 주문 지수

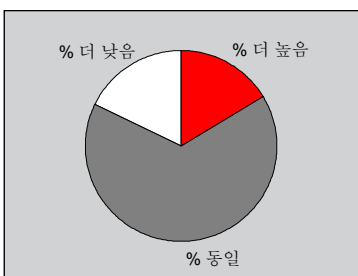
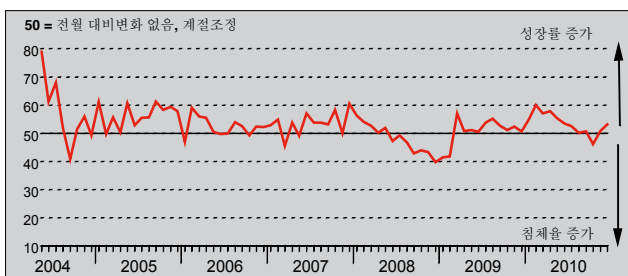
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 통계치에 따르면, 한국 제조업 신규 주문은 건실한 증가세를 기록했다. 신규 주문 계절 조정 지수는 22개월래 최저치를 기록했던 10월 수치 대비 추가 상승했다. 12월 신규 주문 증가세는 5월 이후 최고치를 나타내며 내수 개선을 비롯한 전반적인 경기 호전을 시사했다.

신규 수출 주문 지수

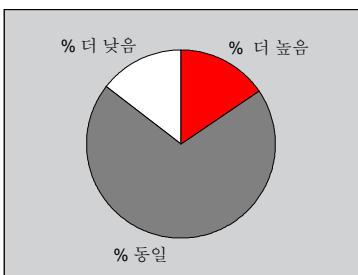
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 한국 제조업체들이 해외에서 수주한 신규 수출 주문은 글로벌 경기의 지속적인 개선에 힘입어 건실한 성장세를 나타냈다. 일부 응답자들은 신규 고객들이 추가 확보되고 기존 고객들의 주문율도 증가했다고 답했다. 12월 신규 수출 주문 증가율은 6월 이후 최고치를 기록하며 2개월 연속 증가했으나, 과거 조사 평균치와 대체적으로 유사한 수준을 나타냈다.

잔존수주 지수

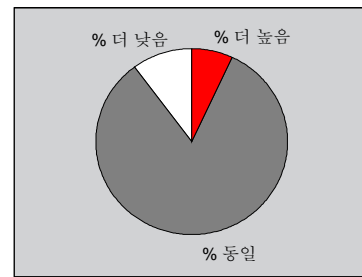
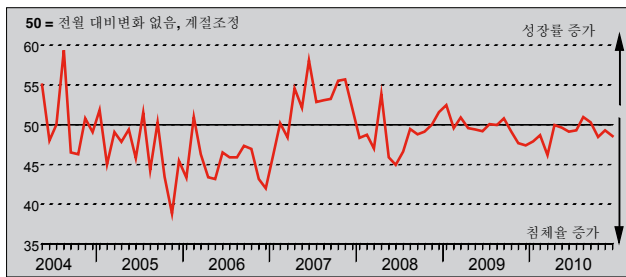
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 한국 제조업체 잔존수주는 소폭 증가했다. 4개월 만에 최초로 기록된 잔존수주 축적치는 장기 조사 평균치와 대체적으로 유사한 수준을 나타냈다. 잔존수주 증가는 12월 생산 능력 압력이 재개되었음을 시사하며, 이에 대해 응답자들은 신규 주문 증가를 그 원인으로 꼽았다.

완제품 재고 지수

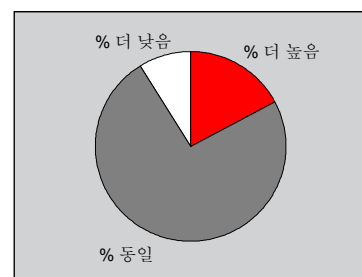
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 한국 제조업체 완제품 재고는 소폭 감소했다. 3개월 연속 전반적인 감소세를 이어간 완제품 재고의 12월 감소율은 11월 대비 증가했다. 이에 대해 응답자들은 신규 주문 증가와 제조업체들의 재고 감소 노력 때문이라고 답했다. 그러나, 약 83%의 대다수 응답자들은 11월 이후 재고량에 변동이 없었다고 답했다.

고용 지수

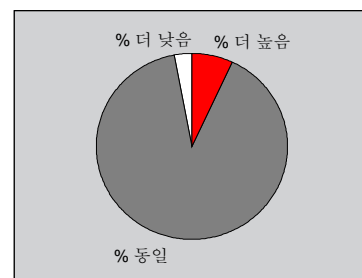
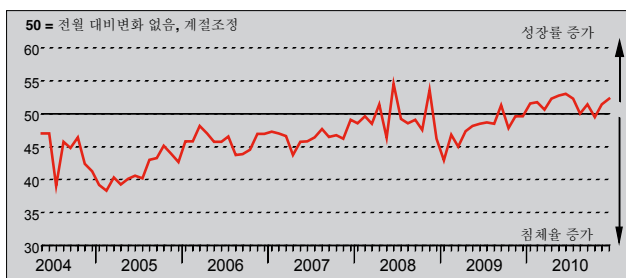
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 한국 제조업체들의 고용은 크게 증가했다. 12월 고용 증가율은 16 개월래 최저치를 기록했던 10월 대비 가파른 상승세를 나타내며 2개월 연속 증가했다. 응답자들은 신규 주문 및 생산 수요의 현격한 증가를 12월 고용 상승의 주요 동인으로 꼽았다. 고용은 22개월 연속 증가했다.

생산 가격 지수

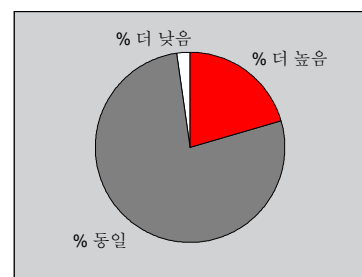
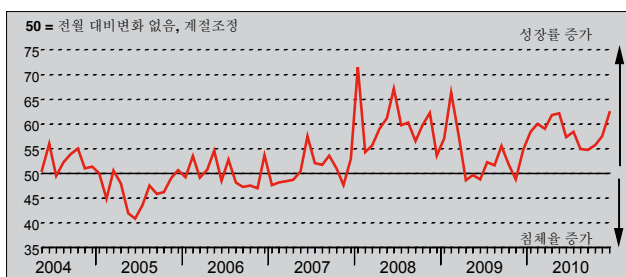
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 생산 가격은 소폭 증가하며, 7월 이후 최고 증가율을 기록했다. 이는 과거 조사치 대비 큰 상승폭으로 응답자들은 12월까지 이어진 원자재 가격 상승을 생산 가격 증가의 원인이라고 답했다. 한편 약 90%의 대다수 응답자들은 11월 이후 생산 가격에 변동이 없었다고 답했다.

구매 가격 지수

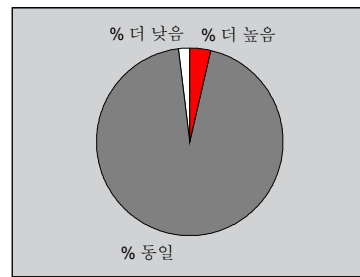
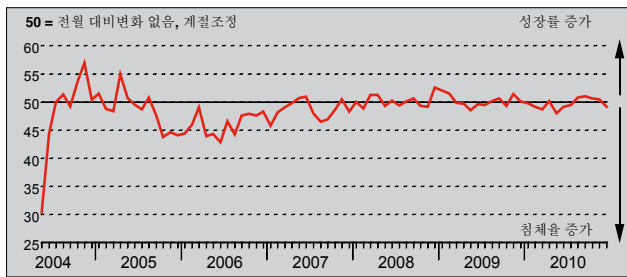
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 한국 제조업체 구매 가격은 큰 폭의 상승세를 나타냈다. 구매 가격 상승률은 3개월 연속 증가하며, 12월 들어 2009년 2월 이후 최고치를 기록했다. 응답자들의 약 21%가 구매 가격이 지난 달 대비 상승했다고 답했으며, 원자재 가격 인상이 그 원인이라고 설명했다. 구매 가격은 2009년 12월 이후 매달 지속적으로 상승했다.

공급업체의 배송 시간 지수

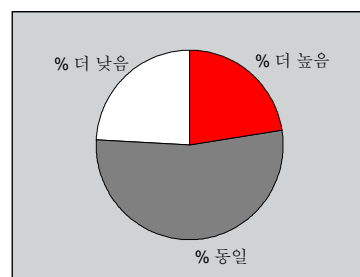
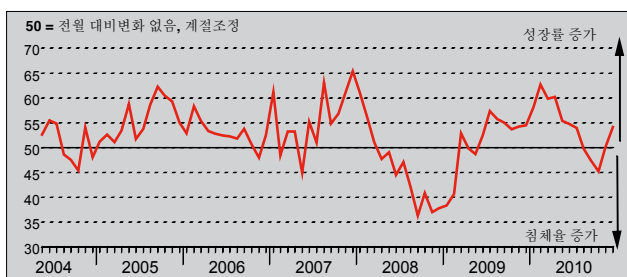
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간 (가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



12월 공급업체 배송시간은 다소 증가하여 지난 4개월간 지속된 감소세를 마감했다. 이는 12월 구매 활동이 증가하면서 공급 업체들에게 생산 가동능력에 대한 압력이 발생하였으며 이에 따라 배송시간이 늘어난 것으로 해석된다. 한편, 약 94%의 대다수 응답자들은 11월과 비교해 볼 때, 배송 시간에 변동이 없었다고 답했다.

구매 수량 지수

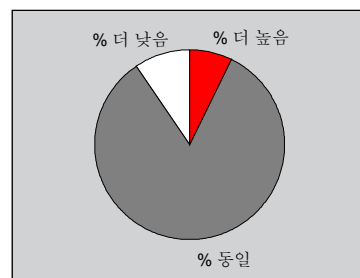
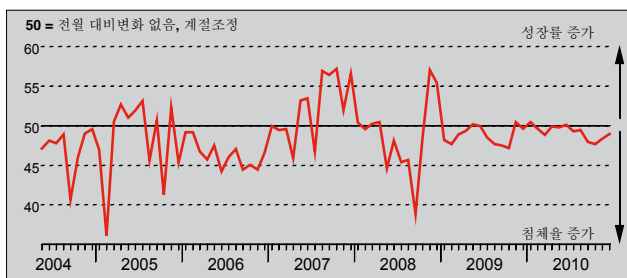
Q. 이번 달 구매 품목 수량 (단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



응답자들은 12월 구매 활동이 큰 폭으로 증가했다고 답하며, 신규 주문 수주 및 생산 수요의 현저한 증가를 그 원인으로 설명했다. 거의 경제 수준을 나타낸 11월 이후, 12월 들어 증가한 구매 활동은 10월 급감한 이후 꾸준한 증가세를 보여왔다. 12월 구매 활동 증가폭은 과거 조사치와 비교해 볼 때도 견실한 수준이었다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



구매 활동의 견조한 증가세에도 불구하고 12월 한국 제조업체 구매 재고는 소폭 감소했다. 그러나, 구매 재고 수준은 4개월래 최저치로, 이에 대해 응답자들은 생산 물량을 맞추기 위해 재고를 소진했기 때문이라고 설명한 한편 일부 응답자들은 구매 재고 감축 노력을 구매 재고 감소의 원인으로 꼽았다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 참가자들은 한국 제조산업에 대한 지역 및 업계 기여도를 기초로 하여 지리적인 위치와 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화 (있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답율의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI™)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Group Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보 ("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Markit, PMI 및 Purchasing Managers' Index는 모두 Markit Group이 소유한 상표이다.